

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA
ZA
2018. godine



Siječanj 2019., Turistički ured

SADRŽAJ:

UVOD

Statistički i financijski pokazatelji TZG Malog Lošinja za 2018.godinu

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1.1. Rashodi za radnike
- 1.2. Rashodi ureda
- 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednica

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada
(osim komunalne infrastrukture)
- 2.2. Manifestacije
- 2.3. Novi proizvodi

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 3.1. Udruženo oglašavanje TZG Malog Lošinja u 2018.
- 3.2. Online komunikacije
- 3.3. Destinacijski brand management
- 3.4. Opće oglašavanje
- 3.5. Brošure i ostali tiskani materijali
- 3.6. Suveniri i promo materijali
- 3.7. Info table
- 3.8. Smeđa signalizacija

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja
- 4.3. Posebne prezentacije
- 4.4. Prihvat novinara
- 4.5. Zdravlje na otoku vitalnosti
- 4.6. Kongresni turizam

5. INTERNI MARKETING

- 5.1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)
- 5.2. Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet
- 5.3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv Turističkog ureda, video
- 6.2. Suradnja s institucijama
- 6.3. ETIS -razvoj projekta
- 6.4. PR ugovori-strana tržišta
- 6.5. Press clipping

7. POSEBNI PROGRAMI

- 7.1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

8. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30 %)

UVOD

Najvažnije značajke odvijanja turističkog prometa TZG MALOG LOŠINJA u 2018.godini

Mali Lošinj je danas destinacija koja se pozicionirala kao otok vitalnosti koju odlikuju blaga klima, bogata bioraznolikost, ugodna atmosfera te 250 kulturno zabavnih manifestacija, tradicija zdravstvenog turizma dulja od 125 godina.

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, deveta **destinacija po** ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju siječanj-prosinac 2018.

U razdoblju **siječanj-prosinac 2018.** na području Grada Malog Lošinja ostvareno je 317.328 dolazaka i 2.372.329 noćenja . Uspoređujući podatke s istim razdobljem prošle godine, ostvareno je **3 % više dolazaka i 2 % više noćenja.**

Pri tome su 86,3 % noćenja ostvarili inozemni turisti, a 13,7 % domaći turisti.

Inozemni turisti bilježe porast u dolascima 4 % i u noćenjima 2 %, dok su gosti iz Hrvatske zabilježili porast u dolascima 2 %, i u noćenja 2 %.

Gotovo **68,8 % inozemnih** gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Italije i Austrije. Slijede gosti iz Češke, Poljske, Nizozemske, Mađarske, Francuske, Švicarske i Slovačke.

Sa svih tržišta bilježimo poraste osim Njemačke (ind 99), s porastom prednjače gosti iz Francuske koji su ostvarili porast noćenja od 85 %, Švedske s 44 %.

Promatrajući dolaske goste po segmentu tržišta, u hotelima su vodeći gosti iz Austrije, u kampovima gosti iz Njemačke dok su objekti u domaćinstvu najposjećeniji gostima iz Italije. Ostali ugostiteljski smještaj i nekomercijalni smještaj predvode gosti iz Slovenije.

Ukupno u svim smještajnim kapacitetima, Slovenija ima udjel od 25,2 %, slijede gosti iz Njemačke s udjelom 21,5 %, Italije 11,4 %, Austrije 10,7 %, i ostale zemlje 17,5 %. Hrvatska sudjeluje s udjelom 13,7 %.

Prema vrstama smještajnih objekta, najveći broj noćenja ostvaren je u kampovima s udjelom od 35 %, slijede hoteli s 20,1 % i objekti u domaćinstvu s 18,5 %, nekomercijalni smještaj s 15,9 %, i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s udjelom 10,5 %.

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac 2018. , glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 84,1 %.

Najveći porast noćenja promatrajući komercijalni turistički promet, ostvaren je u segmentu hotela + 6,4 % , slijede objekti u domaćinstvu + 3,6 %.

Prosječni dani boravka gostiju su 7,5 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera iznosi 12,5 %.(18.919.480 noćenja)

Pokazatelji kojima se Lošinj može pohvaliti rezultat su promocije ključnih atributa imidža otoka Lošinja, kao i truda te aktivnosti uložениh u organizaciju događanja i obogaćivanja cjelogodišnje ponude.

Upravo kvalitetnim destinacijskim menadžmentom, kao i tradicijom zdravstvenog turizma Lošinj je razvio brend zdravlja i vitalnosti, stoga su aktivni odmor, wellness i zdravlje te mogućnost cjelogodišnjeg poslovanja, vodeći aduti turističke ponude otoka vitalnosti.

Kako bi zadovoljili potrebe posjetitelja te unaprijedili kvalitetu života lokalnog stanovništva, kao i kvalitetu okoliša turizam na Lošinju vodi se načelima održivog razvoja, odgovornog turizma, pozitivnog odnosa prema okolišu te ulaganju u inovacije, turističku i prometnu infrastrukturu.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjeluje u razvitku i unaprjeđenju destinacijske ponude s ciljem podizanja kvalitete usluge, inovacije i kreativnosti u turizmu, a sve u smjeru razvijanja cjelogodišnjeg turizma. Uz preporuke za bolje poslovanje, brojne su aktivnosti koje Turistička zajednica Grada Malog Lošinja kontinuirano provodi u cilju napretka i suradnje s partnerima u destinaciji.

Dolasci i noćenja 2018.

HRVATSKA

Dolasci 19,7 milijuna + 6,6 % Noćenja 106, milijuna + 3,9 %

KVARNER

Dolasci 3 milijuna + 4% Noćenja 18,9 milijuna + 2 %

MALI LOŠINJ

Dolasci 317.328 + 3 % Noćenja 2.372.329 + 2 %

TOP DESTINACIJE U HRVATSKOJ

1. Dubrovnik	4.138.411
2. Rovinj	4.025.024
3. Poreč	3.421.137
4. Medulin	2.814.423
5. Umag	2.701.172
6. Split	2.540.802
7. Zagreb	2.522.302
8. Vir	2.510.699
9. Mali Lošinj	2.372.329

Poredak vodećih destinacija na Kvarneru

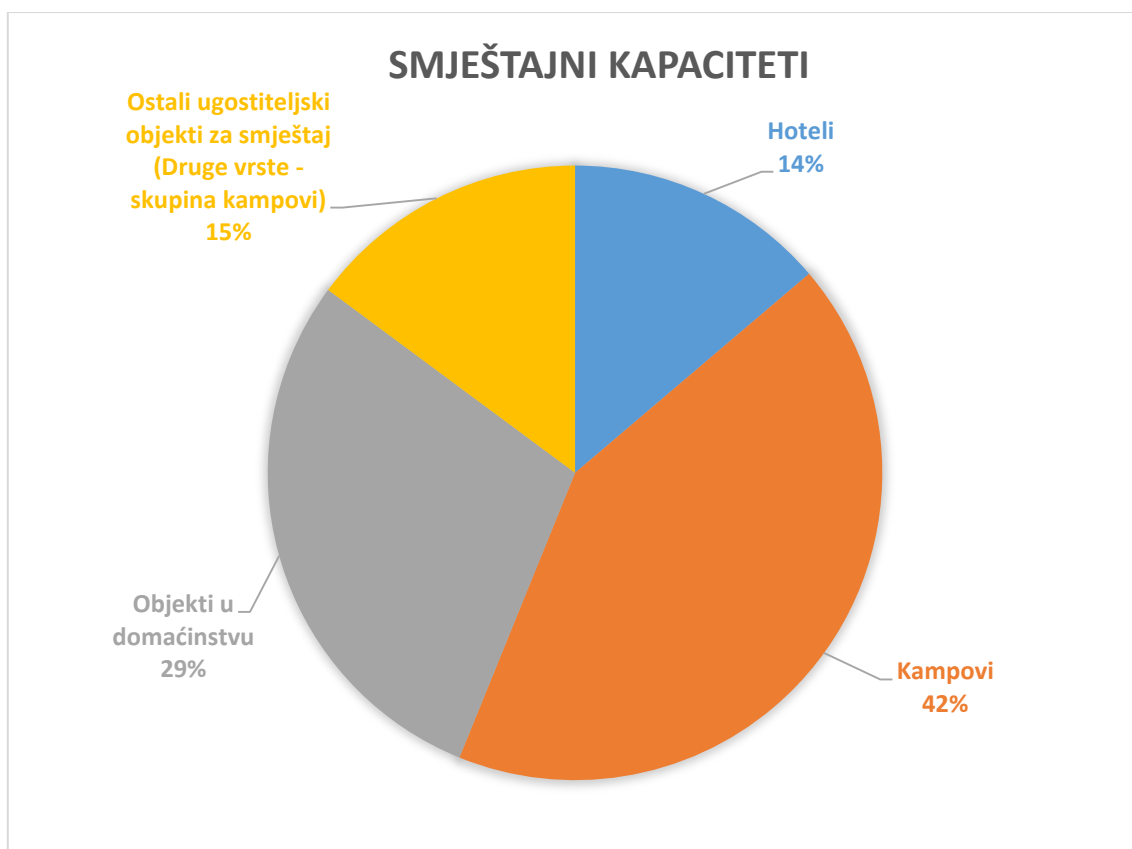
TURISTIČKA ZAJEDNICA	I-XII 2018.				I-XII 2017.				INDEKS I-XII 2018./ I-XII 2017.	
	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja
OTOK LOŠINJ	317.336	2.372.344	12,5	7,5	307.283	2.334.390	12,6	7,6	103	102
CRIKVENICA	373.199	2.275.732	12,0	6,1	362.735	2.268.187	12,2	6,3	103	100
KRK	240.910	1.674.527	8,9	7,0	227.501	1.675.767	9,0	7,4	106	100
RAB	191.836	1.455.226	7,7	7,6	187.349	1.447.444	7,8	7,7	102	101
MALINSKA-DUBAŠNICA	129.033	1.260.989	6,7	9,8	126.281	1.224.620	6,6	9,7	102	103
OPATIJA	404.620	1.249.724	6,6	3,1	404.300	1.266.048	6,8	3,1	100	99
OTOK CRES	134.641	1.132.282	6,0	8,4	130.657	1.116.462	6,0	8,5	103	101
BAŠKA	183.523	1.105.905	5,8	6,0	174.938	1.094.928	5,9	6,3	105	101
OMIŠALJ	150.065	1.053.594	5,6	7,0	137.288	965.513	5,2	7,0	109	109
DOBRINJ	76.271	894.056	4,7	11,7	73.034	885.399	4,8	12,1	104	101
NOVI VINODOLSKI	112.767	800.013	4,2	7,1	121.168	871.799	4,7	7,2	93	92
LOPAR	97.839	762.033	4,0	7,8	94.987	751.957	4,1	7,9	103	101
PUNAT	113.656	759.789	4,0	6,7	103.126	718.944	3,9	7,0	110	106
RIJEKA	155.366	407.825	2,2	2,6	134.499	333.611	1,8	2,5	116	122

Poredak subregija na Kvarneru

SUBREGIJA	I-VIII 2018.				I-VIII 2017.				INDEKS I-VIII 2018./ I-VIII 2017.	
	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja
OTOK KRK	913.755	6.913.725	36,5	7,6	861.011	6.722.645	36,2	7,8	106	103
CRIKVENIČKO - VINODOLSKA RIVIJERA	497.483	3.186.679	16,8	6,4	494.301	3.242.671	17,5	6,6	101	98
OTOK LOŠINJ	317.336	2.372.344	12,5	7,5	307.283	2.334.390	12,6	7,6	103	102
OTOK RAB	289.675	2.217.259	11,7	7,7	282.336	2.199.401	11,9	7,8	103	101
OPATIJSKA RIVIJERA	615.533	2.172.380	11,5	3,5	609.884	2.142.699	11,6	3,5	101	101
OTOK CRES	134.641	1.132.282	6,0	8,4	130.657	1.116.462	6,0	8,5	103	101
RIJEČKO PODRUČJE	234.656	813.718	4,3	3,5	205.185	687.048	3,7	3,3	114	118
GORSKI KOTAR	40.638	111.093	0,6	2,7	38.024	101.085	0,5	2,7	107	110
KVARNER	3.043.717	18.919.480	100,0	6,2	2.928.681	18.546.401	100,0	6,3	104	102

Destinacija cjelogodišnjeg turizma - gostima na raspolaganju hoteli od 3 do 5 zvijezdica, vile i pansioni, otvoreni kampovi tijekom cijele godine, hosteli, privatni smještaj (12 turističkih agencija), ostali ugostiteljski objekti za smještaj.

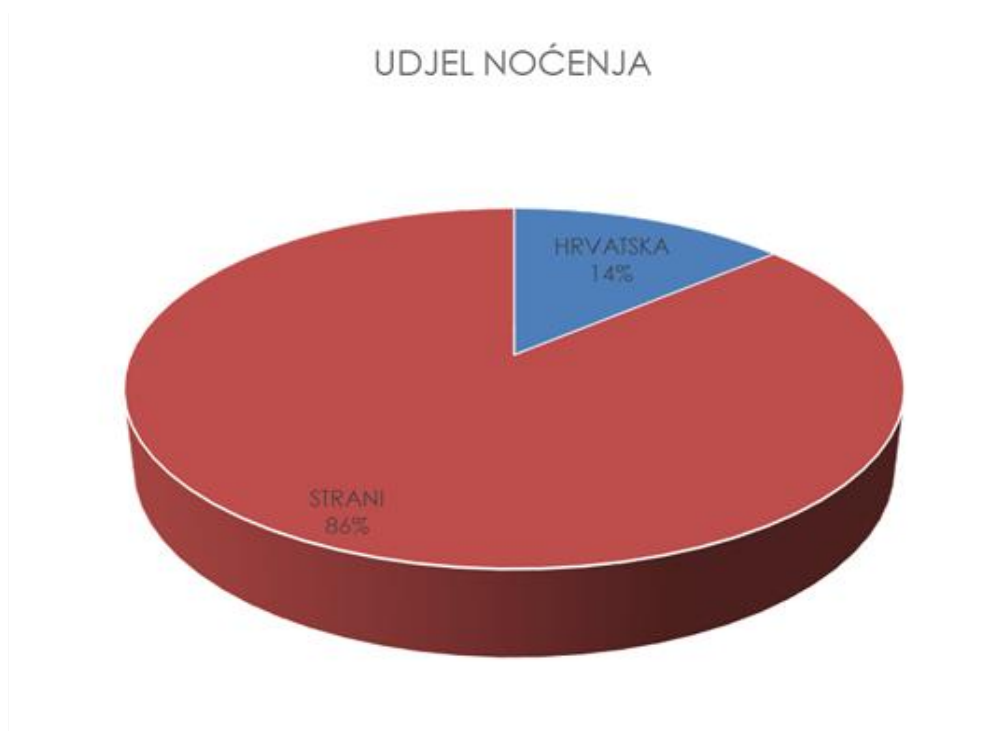
Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata	Broj obveznika	%
Hoteli	1.652	3.047	20	14	13,8
Kampovi	3.121	9.362	7	4	42,4
Objekti u domaćinstvu	2.175	6.411	1.203	1.077	29,0
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.067	3.283	113	63	14,9
Ostalo					
Ukupno	8.015	22.103	1.343	1.153	100



TZG Malog Lošinja - udjel dolazaka i noćenja Hrvatska i strana tržišta

Ukupan broj dolazaka turista u 2018. godine bilježi porast od 3 % u odnosu na 2017. godinu, domaći dolasci bilježe porast 2 %, dok su dolasci stranih turista zabilježili porast od 3,5 %. Noćenja domaćih turista bilježe ind 101,7 dok indeks stranih noćenja iznosi 101,6 u odnosu na 2017.

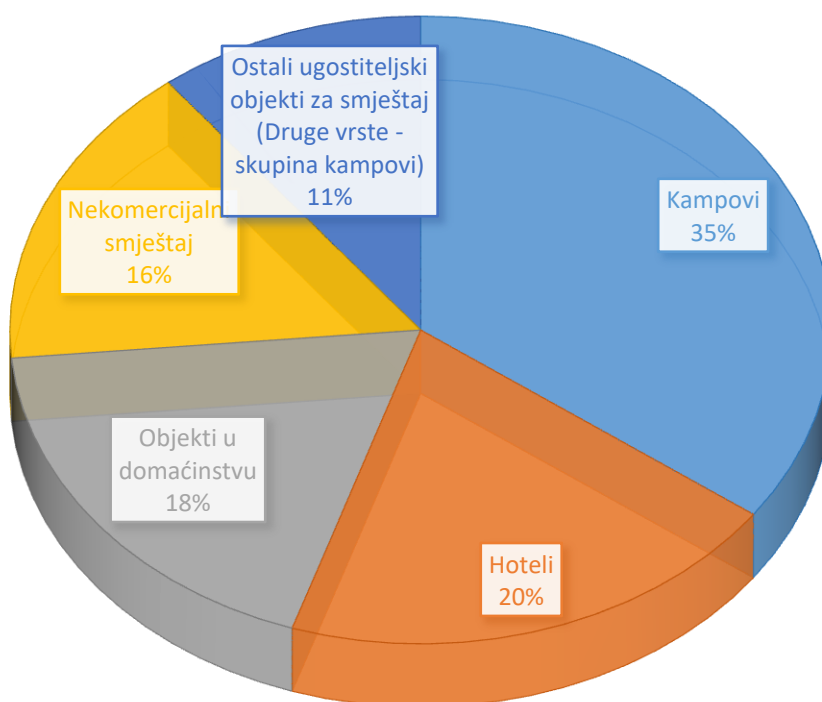
UKUPNO NOĆENJA		IND	DOLASCI	IND
HRVATSKA	325.249	101,7	45.339	102
STRANI	2.047.080	101,6	271.989	103,5
UKUPNO	2.372.329	101,6	317.328	103,3



Noćenja i dolasci po vrstama smještajnih kapaciteta u 2018.

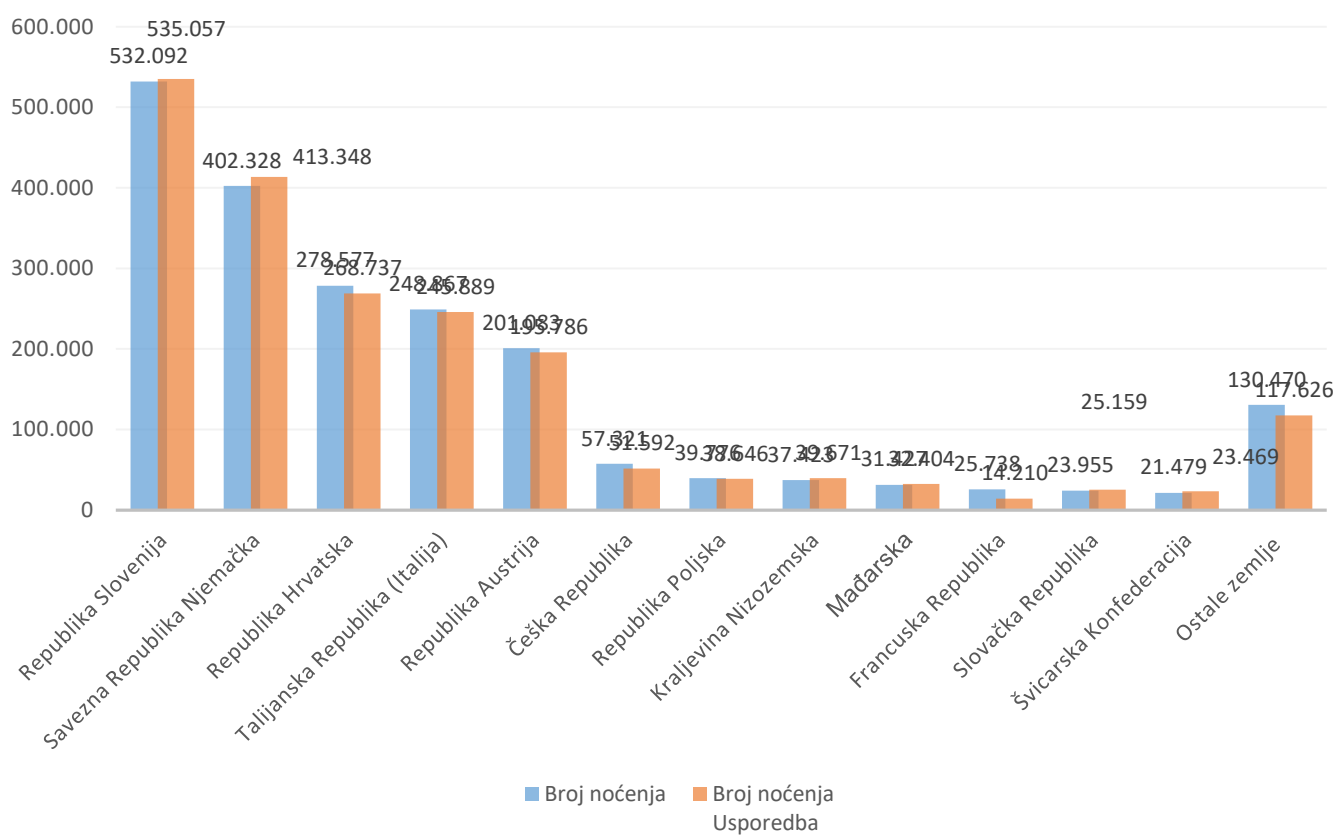
Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	udjel %
Kampovi	829.838	824.360	100,66	106.633	103.461	103,07	35,0
Hoteli	476.454	447.900	106,38	94.761	89.367	106,04	20,1
Objekti u domaćinstvu	439.183	423.951	103,59	59.271	55.702	106,41	18,5
Nekomercijalni smještaj	376.861	379.028	99,43	20.279	20.569	98,59	15,9
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	247.372	256.783	96,34	36.000	37.844	95,13	10,4
Ostalo	2.621	2.368	110,68	384	340	112,94	0,1
Ukupno	2.372.329	2.334.390	101,63	317.328	307.283	103,27	100,0

UDJEL NOĆENJA



Prosječni broj dana boravka turista u razdoblju 2018. iznosi 7,5 dana.

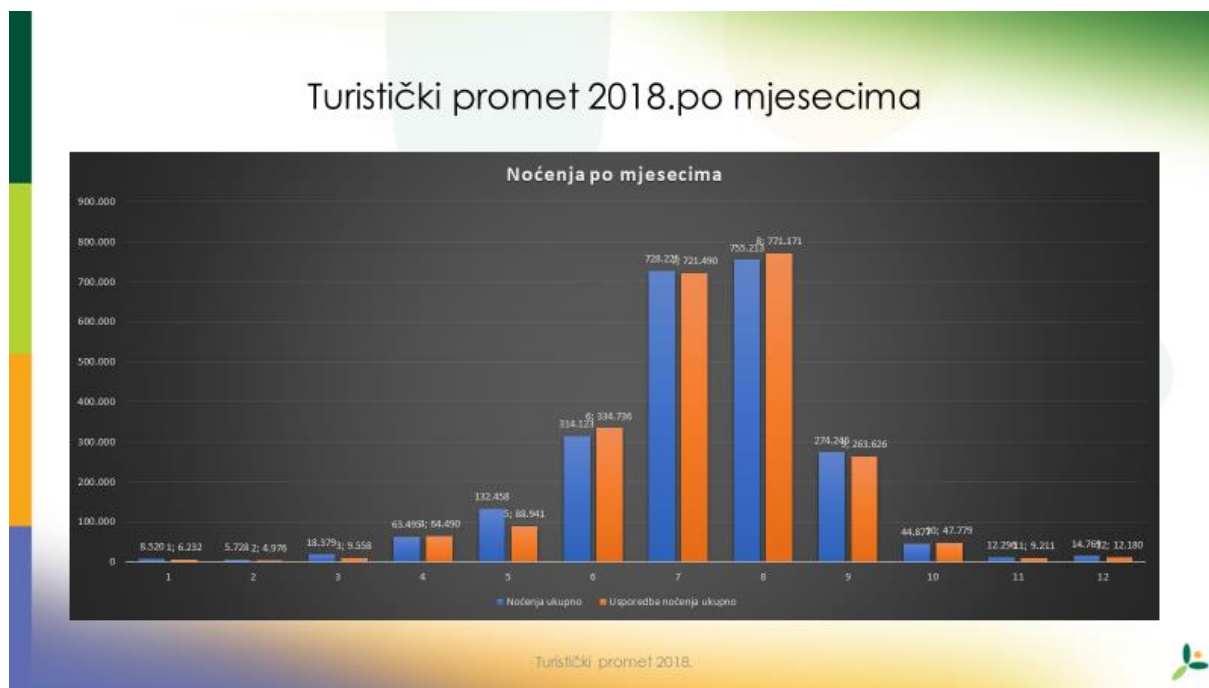
Noćenja po zemljama -usporedba godine 2018. i 2017.



Turist država prebivališta Naziv	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Republika Slovenija	597.786	597.167	100,10
Savezna Republika Njemačka	508.778	515.233	98,75
Republika Hrvatska	325.249	319.870	101,68
Talijanska Republika (Italija)	270.667	265.849	101,81
Republika Austrija	253.688	248.289	102,17
Češka Republika	66.545	59.686	111,49
Republika Poljska	42.829	41.828	102,39
Kraljevina Nizozemska	38.789	41.695	93,03
Mađarska	35.346	35.510	99,54
Francuska Republika	28.499	15.450	184,46
Švicarska Konfederacija	27.237	29.452	92,48
Slovačka Republika	26.453	26.862	98,48
Republika Srbija	21.949	19.236	114,10
Kraljevina Švedska	18.981	13.179	144,02
Ujedinjena Kraljevina Velike Britanije i Sjeverne Irske	13.805	12.845	107,47
Kraljevina Belgija	13.514	13.465	100,36
Bosna i Hercegovina	13.075	9.829	133,02
Sjedinjene Američke Države (SAD)	11.862	12.464	95,17
Ukrajina	10.393	8.712	119,30

Kretanje turističkog prometa dolazaka i noćenja po mjesecima 2018.

MJESEC	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
1	1.820	745	244,30	8.520	6.232	136,71
2	1.541	1.206	127,78	5.728	4.976	115,11
3	5.379	2.657	202,45	18.379	9.558	192,29
4	17.069	16.640	102,58	63.495	64.490	98,46
5	26.562	18.756	141,62	132.458	88.941	148,93
6	49.663	52.072	95,37	314.123	334.736	93,84
7	84.018	86.124	97,55	728.225	721.490	100,93
8	81.053	81.541	99,40	755.213	771.171	97,93
9	35.743	32.028	111,60	274.246	263.626	104,03
10	7.623	10.433	73,07	44.877	47.779	93,93
11	2.966	1.644	180,41	12.296	9.211	133,49
12	3.891	3.437	113,21	14.769	12.180	121,26
Ukupno:	317.328	307.283	103,27	2.372.329	2.334.390	101,63



Kretanje turističkog prometa po mjesecima:

Nakon izuzetno značajnih turističkih rezultata u predsezoni kada su gostima bili na raspolaganju brojni programi s predznakom sporta i vitalnosti, Mali Lošinj je nastavio s pozitivnim kretanjima. U mjesecu svibnju zabilježeno je 132.458 noćenja što predstavlja rast od 49 % u odnosu na proteklu godinu.

U razdoblju od **1. siječnja do 30. lipnja** na području Grada Malog Lošinja **ostvareno je 101.762 dolazaka i 542.113 noćenja**, 6,5 % više noćenja (33.180) i 10,5 % (9.686) više dolazaka u odnosu na prethodnu godinu.

Gosti iz Hrvatske ostvarili su porast od 9 % noćenja, dok je kod stranih gostiju zabilježeno 6 % više noćenja.

Prosječno trajanje boravka turista iznosi 5,3 dana u ovom razdoblju.

Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 84,1 %.

Gotovo **67,7 % inozemnih** gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 25 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 22 %, Austrije s 13,4 %, Italije s 7,3 %, Češke s 2,5 %, Poljske s 1,8 %, Francuske s 1,4 %, Švedske s 1,2 %, Švicarske s 1 % i ostale zemlje s 8,5 %. Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 15,9 %.

Lošinj bilježi poraste sa tradicionalnih tržišta pa tako Slovenija i Austrija bilježe Ind. 109.

Značajni su rezultati s novih tržišta Francuske s ind 417, Švedske ind 196, Velike Britanije 152.

Promatrajući rezultate po **segmentima smještaja**, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su hoteli s 31,9 %, slijede kampovi s 30,3 %, zatim objekti u domaćinstvu s 15,9 %, i ostale vrste smještaja s 21,9 %. Najveći porast dolazaka ostvaren je u segmentu objekata u domaćinstvu, s povećanjem od 22,3% , dok je u hotelskom smještaju ostvaren porast od 14,6 %.

Nastavljaju se dobri turistički pokazatelji u srpnju + 1 % .

Nakon izvrsnih turističkih rezultata za razdoblje do 22.07.2018. u kojem je ostvareno 1.036.380 noćenja te 160.473 dolazaka, Lošinj je potvrdio svoju poziciju u top deset vodećih hrvatskih destinacija s najviše ostvarenih noćenja. Milijunto noćenje ostvareno je dva dana ranije u odnosu na 2017. godinu. Uspoređujući podatke s istim razdobljem prethodne godine, ostvareno je 6% više dolazaka i 5 % više noćenja., odnosno 9.153 više dolazaka i 44.431 više noćenja.

Ostvareno je 2.030.536 noćenja te 266.949 dolazaka u prvih osam mjeseci ove godine. Već deset godina zaredom Lošinj je dosegao 2 milijuna noćenja, a ove godine dva dana ranije u odnosu na prethodnu 2017. godinu.

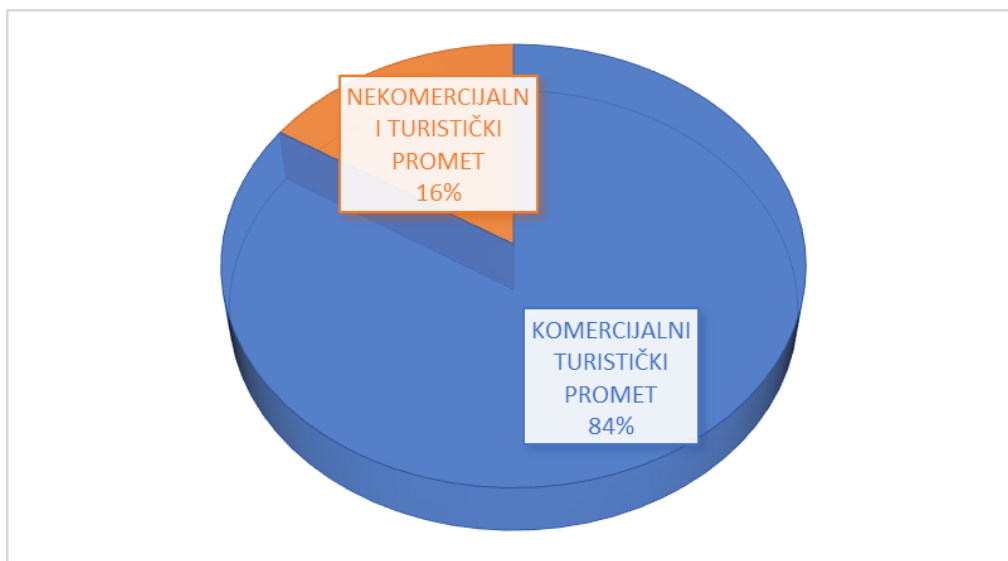
Uspoređujući podatke s istim razdobljem prethodne godine, ostvareno je 3% više dolazaka i 2 % više noćenja. Pri tome su 86,2 % noćenja ostvarili inozemni turisti, njih 68,2 % došlo je s četiri najvažnija emitivna tržišta: Slovenije, Njemačke, Italije, Austrije. U krug top 10 stranih tržišta po noćenjima još ulaze Češka, Poljska, Nizozemska, Mađarska i Francuska.

S 13,7 % udjela u ukupnim noćenjima sudjeluju domaći turisti koji su ostvarili rast od 3,7 %.

Najveće poraste bilježe nova tržišta: Francuska, Švedska i Velika Britanija

U rujnu je ostvaren rast noćenja od 4,2%, listopad je zabilježio ind 93,93, dok su studeni i prosinac zabilježili povećanje od 33,49 i 21,26 %.

Komercijalni turistički promet po vrstama smještaja



Analiza turističkog prometa po vrstama smještaja;

- Turistički posjet po državama
- Prosječni boravak gostiju u danima

HOTELI

1.Austrija	22 %
2.Njemačka	17 %
3.Hrvatska	16,5 %
4.Slovenija	12 %
5.Italija	10 %
6.Francuska	3,2%
7.Ostale zemlje	19,3 %

Ukupno

- 476.454 noćenja + 6,4%
- 94.761 dolazaka + 6 %

Prosječni dani boravka gostiju 5

KAMPOVI

1. Njemačka 35,3 %

- 2. Slovenija 26,3 %
- 3. Italija 9,4 %
- 4. Austrija 8,9%
- 5. Nizozemska 4%
- 6. Hrvatska 3 %
- 7. Ostale zemlje 13 %

Ukupno;

829.838 noćenja ind 101
106.633 dolazaka ind 103

Prosječni dani boravka 7,8

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU

- 1. Italija 22,2 %
- 2. Njemačka 21,7 %
- 3. Slovenija 12,5 %
- 4. Hrvatska 11,1 %
- 5. Austrija 10,1 %
- 6. Češka 5,6 %
- 7. Ostale zemlje 16,8 %

Ukupno ;

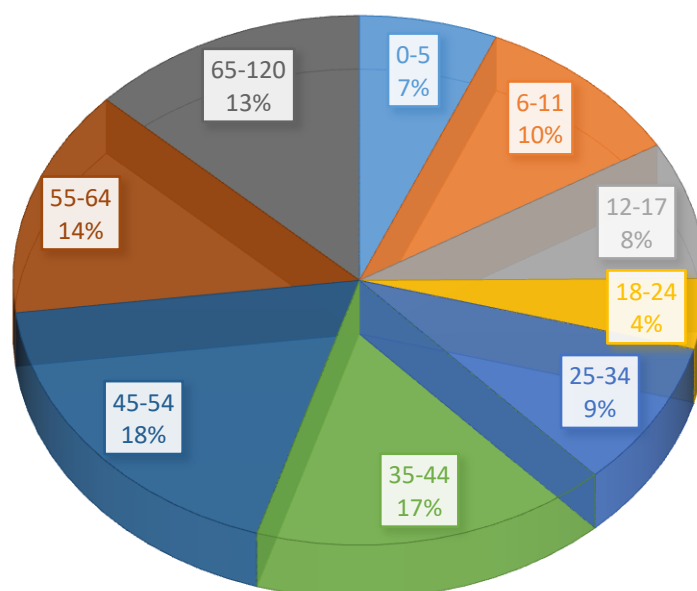
Noćenja 439.183 + 3,6%
Dolasci 59.271 +6,4 %

Prosječni dani boravka 7,4

Noćenja po turističkim mjestima **2018./2017.**

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Mali Lošinj	1.259.516	1.221.300	103,13
Nerezine	399.048	401.014	99,51
Veli Lošinj	287.816	286.718	100,38
Punta Križa	151.642	147.250	102,98
Osor	103.757	106.831	97,12

Susak	59.517	56.704	104,96
Unije	31.057	32.047	96,91
Ćunski	29.559	31.065	95,15
Sveti Jakov	22.202	23.627	93,97
Ilovik	10.278	11.438	89,86
Ustrine	9.092	8.745	103,97
Belej	6.725	6.203	108,42
Vele Srakane	1.061	712	149,02
Male Srakane	1.059	736	143,89
Ukupno	2.372.329	2.334.390	101,63

Udjel noćenja prema dobnim skupinama u 2018.

Turist Starost	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	%
0-5	153.314	154.173	99,44	6,5
6-11	237.196	238.499	99,45	10,0
12-17	199.756	201.654	99,06	8,4
18-24	101.964	97.166	104,94	4,3
25-34	211.811	207.455	102,10	8,9
35-44	395.541	399.826	98,93	16,7
45-54	433.264	423.691	102,26	18,3
55-64	329.892	313.212	105,33	13,9
65-120	309.591	298.714	103,64	13,1
Ukupno	2.372.329	2.334.390	101,63	100

Najviše noćenja ostvaruju gosti s **prosječnom dobi gosta u granici od 45 do 54 godina** promatrajući dolaske i noćenja gostiju s udjelom od 18,3 % i rastom noćenja od 2,3 %.

Slijedi starosna grupa od 35 -44 s udjelom od 16,7 % i ind 99.

Stariji od 55 godina zastupljeni u dvije starosne grupe i ostvarili su udjel od 27 % noćenja.

E-nautika

Nastavljen je u 2018. godini projekt e-nautika, odnosno, projekt praćenja turističkog prometa ostvarenog na plovnim objektima. Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH izradilo je informatičku aplikaciju te u suradnji s Ministarstvom turizma RH izdaje vinjete za plovila, vrši naplatu, izdaje račun za vinjetu i dnevno uplaćuje prikupljena sredstva na poseban račun HTZ-a, te dostavlja podatke o iznosu naplaćenih vinjeta i broju izdanih vinjeta.

Prema dostavljenoj obavijesti Hrvatske turističke zajednice za osiguranje potrebnog broja djelatnika za provedbu projekta E- Nautika, u suradnji s Lučkom kapetanijom, ispostavom Mali Lošinj dogovoren je raspored 4 djelatnika za provođenje projekta E-Nautika u 2018. u vremenu od 4.4. do 30.9.2018. godine.

TZG Malog Lošinja sklapa ugovore o radu s djelatnicima Lučke kapetanije, a Hrvatska turistička zajednica refundira troškove nakon dostavljenog obračuna. Lučka kapetanija Rijeka, Ispostava Mali Lošinj je temeljem dostavljenog popisa pristiglih molbi predložila zapošljavanje sljedećih djelatnika kako slijedi:

1. Prijavno mjesto broj 1. od 04.04. do 31.08.2018. – Elvira Menković
2. Prijavno mjesto broj 2. od 04.04. do 31.08.2018. – Ana Šimenić
3. Prijavno mjesto broj 3. od 02.05. do 30.09.2018. - Vedran Mak
4. Prijavno mjesto broj 4. od 03.05. do 30.09.2018. – Ute Hartmann Kedves

1. Broj izdanih vinjeta u lučkoj ispostavi Mali Lošinj u razdoblju od 01.01.2018. do 31.12.2018. iznosi 2708 kom. (2966 u 2017.) u vrijednosti od 1.287.648,00 kuna, što je u odnosu na 2017. godinu manje za 8,70%.

2. Boravišna pristojba uplaćena u lučkoj ispostavi Mali Lošinj u razdoblju od 01.01.2018. do 31.12.2018. iznosi 1084 potvrda u vrijednosti od 918.430,00 kuna dok je u istom razdoblju 2017. godine iznosila 480.650,00 kuna ili 1035 potvrda.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE - PRIHODI

PRIHODI PO VRSTAMA		PLAN 2018.	Ostvarenje 2018.	IND Ostv/plan
1.	Prihodi od boravišne pristojbe (TZŽ Plovni objekti 172.950,88 kn)	7.200.000,00	7.597.426,21	105,52
2.	Prihodi od turističke članarine	830.000,00	819.891,45	98,78
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	305.000,00	305.000,00	100,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	940.000,00	932.056,81	99,15
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)			
6.	Ostali nespomenuti prihodi (E-nautika, , pz.teč.razl, naknade šteta , najam city lighta)	150.000,00	150.793,34	100,53
	SVEUKUPNO PRIHODI	9.425.000	9.805.167,81	104,03

1. BORAVIŠNA PRISTOJBA**62,72 %****7.597.426,21KN****ind u odnosu na plan 105,52 a u odnosu na ostvarenje prošle godine ind 115,40**

Uključuje iznos od 62,72 % prihoda boravišne pristojbe ostvarenog u smještajnim kapacitetima(7.424.475,33 Kn + 172.950,90 BP plovni objekti)

Ostvarenje prihoda boravišne pristojbe po smještajnim kapacitetima**U 100 % iznosu boravišne pristojbe u 2018. 11.836.538,92 KN**

Objekt Vrsta objekta	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo
Hoteli	69.611,81	3.098.388,74	3.094.626,25	3.762,49	73.374,30
Kampovi	9.696,50	4.860.730,00	4.928.147,50	-67.417,50	-57.721,00
Nekomercijalni smještaj	41.448,88	536.603,22	519.138,81	17.464,41	58.913,29
Objekti u domaćinstvu	74.401,36	1.887.702,03	1.928.678,42	-40.976,39	33.424,97
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	55.088,46	1.327.987,14	1.352.267,94	-24.280,80	30.807,66
Ostalo	966,00	13.488,00	13.680,00	-192,00	774,00
Ukupno	251.213,01	11.724.899,13	11.836.538,92	-111.639,79	139.573,22

Uplata boravišne pristojbe po vrstama naplate

Objekt Vrsta naplate	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo
Komercijalni – paušalno	1.885.650,28	1.926.626,67	-40.976,39	33.424,97
Komercijalni – po noćenju	4.428.427,63	4.448.945,94	-20.518,31	104.181,96
Komercijalni – po noćenju - kampovi	4.874.218,00	4.941.827,50	-67.609,50	-56.947,00
Nekomercijalni	526.527,47	509.409,06	17.118,41	58.088,09
Oslobođeni	10.075,75	9.729,75	346,00	825,20
Ukupno	11.724.899,13	11.836.538,92	-111.639,79	139.573,22

2. Prihodi turističke članarine**819.891,45 KN**

Prihod turističke članarine za 2018. ostvareni su u 2018. u veličini 819.891,45 KN ind 98,8 u odnosu na plan, dok u odnosu na prošlogodišnje razdoblje prihod iskazuje ind 93,7.

Prihod boravišne pristojbe i turističke članarine po mjesecima 2018.

PRIHODI	Boravišna pristojba			Turistička članarina		
MJESEC	2018.	2017.	IND	2018.	2017.	IND
siječanj	59.220,94	46.095,24	128,48	62.506,05	53.282,17	117,31
veljača	36.228,88	30.818,19	117,56	69.690,61	61.153,66	113,96
ožujak	24.355,27	8.202,45	296,93	57.866,79	59.492,55	97,27
travanj	119.802,31	76.040,41	157,55	75.988,03	112.278,98	67,68
svibanj	275.971,22	239.217,73	115,36	121.688,51	93.170,82	130,61
lipanj	685.234,93	366.725,16	186,85	61.707,10	101.424,96	60,84
srpanj	1.602.564,08	1.607.785,53	99,68	73.401,81	72.707,19	100,96
kolovoz	2.261.544,07	1.949.421,81	116,01	65.798,30	84.348,40	78,01
rujan	1.686.418,46	1.300.889,31	129,64	53.999,64	60.462,44	89,31
listopad	549.260,73	637.324,14	86,18	57.581,57	56.503,40	101,91
studen	87.843,30	130.845,14	67,14	55.519,91	52.592,49	105,57
prosinac	36.031,14	40.138,15	89,77	60.689,45	63.686,25	95,29
UKUPNO:	7.424.475,33	6.433.503,26	115,40	816.437,77	871.103,31	93,72

3. Prihodi iz proračuna**305.000 KN**

Prihodi iz proračuna ostvareni u razdoblju 2018. odnose se na

- TZ Kvarnera -Ugovor Mala barka 2 -100.000 KN
- Grad Mali Lošinj – sufinanciranje udjela u Master planu bike turizma i sufinanciranje manifestacija -205.000 Kn

Ova stavka prihoda ostvaruje ind 100.

4. Prihodi od drugih aktivnosti**932.056,81 KN**

Ostvareni su u razdoblju 2018. u iznosu 932.056,81 kn ind 99,15 na plan.

U ovoj grupi prihoda uključena su sufinanciranja po osnovi ;



Sufinanciranja HTZ-a po osnovi kandidatura udruženog oglašavanja



Sufinanciranja HTZ-a po apliciranju na Javne pozive sufinanciranja

manifestacija – za manifestacije Downhill 2018. , Lošinjskim jedrima oko svijeta i

Osorske glazbene večeri

5. Prijenos prihoda prethodne godine

nije ostvaren

6. Ostali nespomenuti prihodi**150.793,34 KN**

U ovoj grupi ostvareni su prihodi u razdoblju 2018. 150.793,34 kn ind 100,53

Ova stavka prihoda sadrži prihod provođenja projekta E- nautika, iznos 106.978,64 kn.

Najveća stavka ovih prihoda su prihodi po osnovi projekta E-nautika. To su uplaćena sredstva za plaće djelatnika u Lučkoj kapetaniji od strane Hrvatske turističke zajednice. Ostali prihodi su prihod od zakupa city lighta, naknade šteta.

Ukupno ostvareni prihodi za 2018. : 9.805.167,81 KN s ind 104,03

u odnosu na planiranu veličinu prihoda 9.425.000 KN

RASHODI

TZG MALOG LOŠINJA			
Rashodi	Plan 2018.	Ostvarenje 2018.	IND Ostvarenje /plan
1. Administrativni rashodi	1.743.800	1.747.005,04	100
2. Dizajn vrijednosti	2.875.649,59	3.060.599,31	106,43
3. Komunikacija vrijednosti	1.979.189,35	1.996.018,22	100,85
4. Distribucija i prodaja vrijednosti	321.950,87	350.144,72	108,76
5. Interni marketing	44.000	46.634,78	105,99
6. Marketinška infrastruktura	345.410,19	345.146,56	99,92
7. Posebni programi			
8. Transfer Gradu 30 % BP	2.115.000	2.227.342,59	105,31
UKUPNI RASHODI	9.425.000,00	9.772.891,22	103,69

Podaci iz tablice **Lista plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje 2018.** koja je sastavni dio ovog izvješća, odnose se na razdoblje poslovanja TZG Malog Lošinja za 2018.

RASHODI

Ukupno rashodi za 2018. godinu 9.772.891,22 KN ind 103,69 na plan

Razlika prihoda i rashoda u 2018. godini: 32.276,59 KN

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Rashodi za radnike

U ovu grupu rashoda ulaze rashodi za zaposlene, rashodi TIC-a Mali Lošinj i troškovi djelatnika Lučke ispostave Mali Lošinj za provođenje projekta E-nautika.

Ove godine je bilo zaposleno 4 djelatnika u ispostavi Lučke kapetanije Mali Lošinj u vremenu od 4. 4. do 30.9.2018.

Kako bi svojim posjetiteljima pružili potpune i točne informacije, u Župnoj crkvi Sv. Antuna Opata u Velom Lošinju bio je na raspolaganju tijekom srpnja i kolovoza informator.

Sklopljen je Ugovor o sufinanciranju s Župnom crkvom sv. Antuna opata u Velom Lošinju.

Na otoku Susku i ove godine je u funkciji bio Turistički ured Susak koji je uz rad u sustavu eVisitor, posjetiteljima pružao i dodatne informacije sve do mjeseca rujna.

Uključeni su i troškovi rada djelatnika u turističko informativnom punktu Susak koji je djelovao od 25.6. do 10.09.2018.

Zapošljavanje djelatnika na informativnom punktu u Turističkom uredu TZG Malog Lošinja; Zaposlena je Josipa Perić (studentica), koja je započela s radom 9.04.2018. i Matej Plevnik (učenik) od 20.06.2018. do 31.08.2018.

Sukladno pozivu za popunu slobodnog radnog mjesta u Turističkom uredu na radnom mjestu stručnog suradnika I-event managera zaposlen je Matej Lufčić koji je započeo s radom 12.03.2018. na određeno vrijeme u trajanju jedne godine.

1.2. Rashodi ureda

U ovoj stavci rashoda uključeni su materijalni rashodi, rashodi za usluge, rashodi amortizacije, financijski i ostali rashodi, arhivara, troškovi održavanja informatičke opreme i nabava nove opreme za potrebe Turističkog ureda TZG Malog Lošinja.

Nastavljen je ugovor za podršku vezano za novi financijski softver za knjigovodstvo za 2018.godinu.

1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Uključeni troškovi naknade za članove Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZG Malog Lošinja.

Ukupno 1. Administrativni rashodi

1.747.005,04 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

3.060.599,31 Kn

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

I ove godine je na Susku 02.06. održana eko-akcija u suradnji s Mjesnim odborom Susak, čišćene su plaže i šetnice na otoku tijekom travnja i svibnja.

26.05.2018.godine održane su akcije čišćenja pod nazivom „Zelena čistka“.

Turistička zajednica Grada sufinancirala je navedenu akciju i u suradnji s Gradom koordinirala aktivnosti.

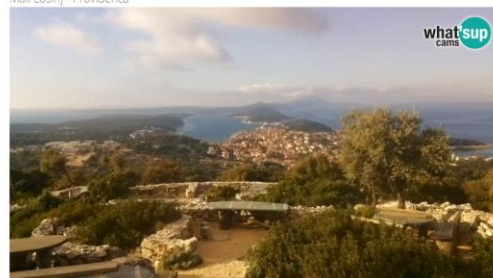
Vezano za pristigle prijedloge u Turističkom uredu, uvažavamo svaku primjedbu, prijedlog gosta, građana i koordiniramo nadležne službe za otklanjanje uočenih nepravilnosti, onečišćenja i sl.

Sukladno sklopljenom ugovoru s Livecam -om, održavane su web kamere u Malom Lošnju, Velom Lošnju, Nerezinama, Osoru ,Iloviku, Unijama i Susku.

Osor



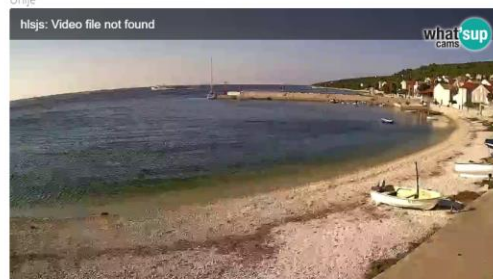
Mali Lošinj - Providenca



Ilovik



Unije



Šurak

WEBCAM

Mali Lošinj - main square



Mali Lošinj - Museum of Apoxyomenos

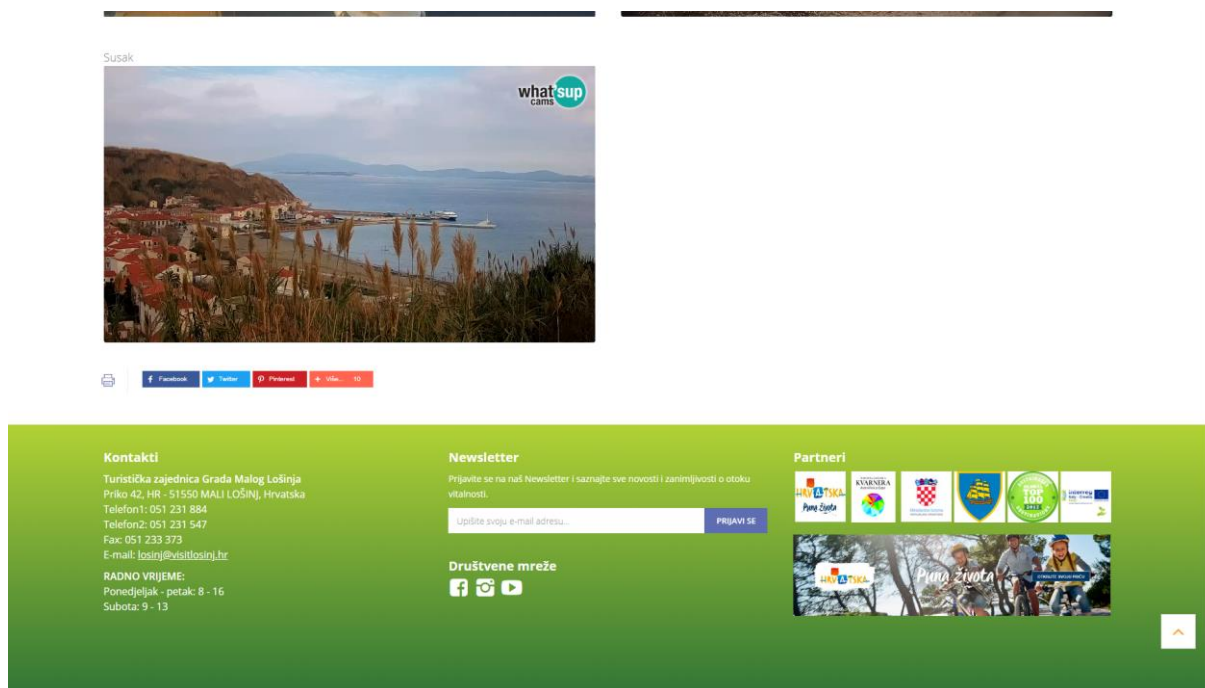


Veli Lošinj - harbour



Nerezine - harbour





2.2. MANIFESTACIJE

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja organizirala je manifestacije u Malom Lošinju te u svim drugim mjestima i manjim otocima. Neke manifestacije smo samostalno organizirali, dok smo negdje bili suorganizatori.

Davali smo razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, brojnim udrugama, klubovima, pravnim subjektima i osobama kod organiziranja manifestacija.

Program manifestacija u 2018. objedinjen je s Gradom Malim Lošinjem.

Grad i TZG Malog Lošinja participirali su u troškovima nabave nove bine koja je u vlasništvu Lošinj usluge d.o.o. koji vrši montažu i vodi računa o održavanju bine.

SIJEČANJ - VELJAČA

20.01.-13.02. Karneval na Lošinju

Održane su karnevalske zabave u vremenu od 20.01. do 13.02.2018. subotom u Guest house Heliosu.

03.02. (subota)

- MAREMONADA – maškarana morska utrka
- Mali Lošinj – korijen malološinjske luke, početak u 11,00 sati



10.02. (subota)

- BALINJERADA
- Mali Lošinj – Ulica braće Vidulića, početak u 13,00 sati



16.02. Predstavljanje destinacijske ponude otoka vitalnosti u Trstu

Italija – Trst

Prezentacijom „Apoksiomen na otoku vitalnosti 16. veljače 2018. godine u Trstu, uspješno je predstavljena destinacijska ponuda otoka Lošinja, s naglaskom na podvodnu arheologiju i lošinjskog ambasadora - Apoksiomena !



OŽUJAK

14.03. Prezentiranje destinacijske ponude otoka vitalnosti i nadolazećeg svjetskog biciklističkog natjecanja

Slovenija – Ljubljana

Bogata maritimna baština Lošinja, s naglaskom na Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj predstavljena je u Ljubljani. U osobitom okruženju Makalonca smještene u samom centru Ljubljane, na rijeci Ljubljanica, direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković i predstavnik MTB Trbovlje Sebastjan Zmrzljak održali su prezentaciju o destinacijskoj ponudi otoka vitalnosti te nadolazećeg svjetskog biciklističkog natjecanja. Tom je prilikom i Lošinjska pasara zaplovila Ljubljanicom.



19.-20.03. 6. Forum lošinjskih iznajmljivača „Inovativni privatni“

Mali Lošinj – Hotel Bellevue



22.03. – 22.04. Putujuća izložba „Raznolikost je bitna“

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana

Putujuća izložba „Raznolikost je bitna“ provodi kroz turbulentnu prošlost planeta Zemlje, prikazuje dinamičnu i kompleksnu sadašnjost te odvodi u budućnost. “Museumcoltour” (The Adriatic’s museums enrich cultural tourism) europski je projekt u kojem Prirodoslovni muzej Rijeka sudjeluje kao jedan od sedam partnera.



27.03. 5. Proljetna marenda

Mali Lošinj – Srednja škola Ambroza Haračića

Na inicijativu Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, petu godinu zaredom Srednja škola Ambroza Haračića obilježila je početak proljeća 'Proljetnom marendom'. Tijekom velikog odmora na terasi Srednje škole, učenici su zajedno sa svojim nastavnicima pripremili zdravu marendu za svoje kolege. Ideja je da učenici, zajedno sa svojim mentorima, sudjeluju u sastavljanju jelovnika te u pripremi i podjeli jela, s ciljem da nauče normative u spravljanju zdravih i nutritivno vrijednih obroka.



27.03. – 02.04.

Najveći pomorski festival ESCALE A SETE u Francuskoj

Francuska - Sete

Lošinjskom regatnom pasarom Lošinj je svoju turističku ponudu i pomorsku tradiciju od 27. ožujka do 2. travnja 2018. godine predstavljao na najvećem pomorskom festivalu ESCALE A SETE u Francuskoj.



TRAVANJ

07.04. Lošinjski cvijet

Mali Lošinj – Trg RH, početak u 09,00 sati

Svojim građanima i iznajmljivačima Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u okviru akcije 'Lošinjski cvijet', 7. travnja 2018. godine na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju, podijelili su sadnice trešanja (TZ) i raznih sadnica cvijeća (Grad).

Na tradicionalnoj manifestaciji svoju ponudu izložile su brojne cvjećarne i rasadnici.

Cvjetni sajam već se godinama organizira s ciljem uređenja i očuvanja bioraznolikosti otoka vitalnosti.



11. – 14.04. 4 Islands MTB Stage race Mali Lošinj

U četiri dana, na četiri otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) sudionike ovogodišnjeg četvrtog izdanja Adria Bike 4 Islands jedinstvene etapne brdsko biciklističke utrke dočekalo je čak 270 km zahtjevnih staza te više od 5 tisuća metara uspona. Timovi s po dva sudionika u raznim kategorijama, svoju posljednju etapu odvozili su 14. travnja 2018. godine upravo na Lošinju gdje ih je dočekala 3km duga staza s 800m uspona.



19.-22.04. Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj - Downhill Veli Lošinj

Više od 5 tisuća posjetitelja pratilo je ekstremno svjetsko biciklističko natjecanje u Velom Lošinju Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj, od 19. do 22. travnja 2018. godine! Nakon brojnih treninga, kratkom ali zahtjevnom i teškom velološinjском stazom spustilo se ukupno 215 najboljih svjetskih natjecatelja. Ekstremno biciklističko natjecanje održalo se u organizaciji Atletskog kluba Lošinj i Mountain bike kluba Trbovlje, uz punu podršku Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera, Grada Malog Lošinja, Lošinj Hotels & Villas te Turističke zajednice Grada Malog Lošinja. Zahvaljujući brojnim novinarima te Red Bull Media House i ostalim televizijskim kućama koje su otkupile prava prijenosa, prijenosom uživo omogućen je prijenos u 105 zemalja, a utrku uživo pratilo je više od milijun i pol gledatelja. Više od 5 milijuna ljudi popratilo je događanje putem brojnih medijskih platformi (tv emisije, reportaže, portali, društvene mreže i dr.). Organizatori i sudionici izuzetno su zadovoljni ovogodišnjim svjetski kupom te vrhunskom suradnjom i organizacijom.



25.04. – 12.05. Festival Apoksiomen na otoku vitalnosti

U skupu festivala Apoksiomen na otoku vitalnosti, osim proslave Apoksiomenovog rođendana, u ponudi su se našle i delicije, proizvodi te kulturne ture inspirirani Apoksiomenom i antikom, a vrijedilo je isprobati i delicije u ponudi lošinjskih restorana tijekom 12. Fešte lošinjske kuhinje!

25.04. – 12.05. 12. Fešta lošinjske kuhinje- Apoksiomenova antička kuhinja

Najpoznatiji stanovnik Lošinja, antička brončana statua Apoksiomen glavni je akter 12. Fešte lošinjske kuhinje. Naime, u organizaciji Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, 16 lošinjskih restorana, 4 vinara i učenici Srednje škole Ambroza Haračića na malološinjskom trgu 25. travnja 2018. godine predstavili su lošinjske specijalitete pripremljene od namirnica koja su se koristile u doba antike. Na taj način službeno je otvorena ovogodišnja 12. Fešta lošinjske kuhinje s naglaskom na Apoksiomenovu antičku kuhinju. Te iste specijalitete 16 lošinjskih ugostiteljskih objekata je od 25. travnja do 12. svibnja 2018. nudilo svojim gostima kroz dva jelovnika (riblji i mesni) po atraktivnim cijenama. Jelovnik s tri slijeda i čašom vina za 125 kuna!

**27.04. Apoksiomenov rođendan**

Sportom i gastronomijom lošinjani su obilježili jedan od važnijih dana u godini – 27. travanj Apoksiomenov rođendan, odnosno dan kada je antički brončani kip atleta Apoksiomen, visok 192 cm, izvađen iz podmorja između otočića Vele Orjule i otoka Lošinja (27. travnja 1999. godine).

Apoksiomen je bio sportaš savršenih atletskih proporcija. Upravo je s tom pretpostavkom 84 najbržih učenika Osnove škole Maria Martinolića sudjelovalo u atletskoj utrci dugoj 192 metra trčeći Rivom lošinjskih kapetana.

Po završetku sportskog djela, učenici su razgledali Muzej Apoksiomena te pogledali film o starim olimpijskim sportovima i nekadašnjim sportskim natjecanjima u doba antike. Svaki sportaš mora paziti na zdravu prehranu, a upravo je takva bila nekadašnja antička kuhinja. Lošinjski kuhar Adrijano Nikolić mladim je sportašima pripremio Apoksiomenov banket na kojem su mogli isprobati razne lošinjske delicije pripremljene od namirnica koje su se koristile u doba antike. Kao i svaki rođendan, fešta je završila rezanjem torte i rođendanskom

pjesmom.



27. – 28.04. 36. Moto susret Mali Lošinj – Velopin – Moto klub Lošinj

Na skupu motorista popraćenog koncertima okupilo se otprilike tisuću gostiju iz Europe i Hrvatske. Mnogi od njih ovim povodom posjetili su Lošinj po prvi put. Program se sastajao od defilea kroz Mali Lošinj s polusatnim zadržavanjem na Trgu RH uz piće dobrodošlice, moto igre i koncerte.

SVIBANJ

06.05. Nerezinski Muaj

Nerezine – trg Studenac, početak u 10,30 sati

Prve nedjelje u mjesecu svibnju u Nerezinama se održava stari običaj Muaj - svetkovina proljeća, mladosti i novog života.



18.05. – 31.05. 6. Festival aromaterapije „Apsyrtides“

Tema: Flora i gastronomija u službi aromaterapije, Mali Lošinj

Sudionici su kroz bogatu ponudu mogli sudjelovati na brojnim radionicama, edukacijama i predavanjima o primjeni bilja u svakodnevnom životu, kozmetici i prehrani na prostoru cresko-lošinjskog arhipelaga.



19.05. – 01.06. Izložba na otvorenom Prijatelji mora: „Kao nekad..“

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana

Devetu godinu za redom atraktivna izložba projekta „Prijatelji mora“ obišla je trgove i rive hrvatskoga Jadrana, pa tako i onu lošinjsku. Tijekom ljeta 2018. godine u 13 hrvatskih destinacija izložbu je vidjelo preko cca milijun posjetitelja. „Prijatelji mora,, ove godine pod nazivom: „Kao nekad“ gostovalo je i na Rivi lošinjskih kapetana u Malom Lošinju, od 18. do 31.svibnja 2018. Izložba iz ciklusa „Prijatelji mora“ 2018. godine na 60 velikih formata predstavlja niz crno- bijelih zapisa nastalih na hrvatskom Jadranu posljednjih godina.



26.-27.05.2018. 8. Međunarodni festival Mjeha**Nerezine – Trg Studenac**

Kako bi predstavili specifičnu glazbenu povijest Cresko- lošinjskog otočja, 26. svibnja 2018. godine u Nerezinama (Trg Studenac) na otoku Lošinju te 27. svibnja 2018. godine u Orlecu (ispred župne crkve Sv. Antona) na otoku Cresu s početkom u 19 sati, tradicionalno se održao 8. Međunarodni festival Meha. Međunarodni festival Meha počeo je prije osam godina, čiji cilj je bio i ostao predstaviti glazbenu povijest otočja Cres-Lošinj čija se reputacija raširila i do naših prijatelja u susjednim državama. I ove godine nastupili su izvođači iz Italije, Slovačke, Istre i ostali, koji su svojim jedinstvenim, autentičnim nastupom predložili slušateljima viziju svog zavičaja.



29.05. Dodjela certifikata dionicima IQM projekta

U Hotelu Bellevue, 29. svibnja u 18 sati održana je podjela certifikata dionicima projekta Integriranog upravljanja kvalitetom u destinaciji – IQM.



LIPANJ

01.06. Sv. Gaudencije

Osor

Pučkom feštom, misom i procesijom Osorani i posjetitelji proslavili su Dan Sv. Gaudencija-zaštitnika Osora i Cresko-lošinjskog otočja. Ujedno je obilježeno i tisuću godina od proglašenja Sv. Gaudencija Osorskim biskupom.

02. – 04.06. Jedriličarska regata: 3. Memorijal Agostino Straulino

Mali Lošinj – Pesaro

Regata krstaša na ruti Pesaro - Susak - Mali Lošinj, ukupne duljine 120 Nm. Nimalo jednostavna jedriličarska regata dobila je ime po velikom admiralu Straulinu. Jedriličarski klub Jugo nastavio je tradiciju te je uz pomoć Jedriličarskog kluba iz Pesara prepoznao vrijednost ovog pothvata.

02.06. 12. Međunarodni festival puhačkih orkestara

Mali Lošinj – Trg RH

Na već dvanaestom Festivalu puhačkih orkestara, 2. lipnja 2018. godine u Malom Lošinju okupilo se 10 puhačkih orkestara s više od 400 glazbenika!



08.06. *Pink Wing*

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana

65 luksuznih vozila u sklopu jedinstvenog turističkog gastronomskog projekta Pink Wing dojurilo je i u Mali Lošinj!



15.-18.06. 14. Međunarodni vaterpolski turnir U-16 „Dobri dupin“

Mali Lošinj – uvala Čikat

U uvali Čikat održao se međunarodni vaterpolski turnir "Dobri dupin", u organizaciji VK "Lošinj".

16.06. *Svjetski dan morskih kornjača*

Mali Lošinj – Oporavilište za kornjače

Na Lošinju se Dan morskih kornjača proslavio peti put kratkim izletom i radionicom za djecu s prikazom gniježđenja morskih kornjača na pješčanoj plaži Uvale Engleza, na otočiću Koludarcu. Radionica je povezana s aktualnom tematikom plastičnog otpada u moru, kao jednom od glavnih prijetnji opstanku morskih kornjača.

17.06. HIR 3 – Around the world

Mali Lošinj – Marina Mali Lošinj

Sa startnom i ciljnom točkom u nekadašnjem pomorskom središtu Malom Lošinju, na put oko svijeta krenula je poznata povijesna jedrilica „HIR 3“!



20.06. Dan glazbe

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana

Usuret Svjetskom Danu glazbe, Lošinjski glazbenici i izvođači za svoje su sugrađane i goste održali nastupe duž malološinjske Rive lošinjskih kapetana.



23.06. Međunarodni dan yoge

Mali Lošinj – Trg RH

Međunarodni dan Yoge obilježen i u Malom Lošinju! 23. lipnja 2018. godine na malološinjском gradskom trgu s početkom u 9:30 sati aktivni sudionici, kao i posjetitelji, imali su priliku vježbati yogu na lošinjskom lječilišnom zraku.



23.06. 5. Međunarodni futsal kup „Ustrine 2018“

Ustrine

Održan je 5. po redu međunarodni futsal kup „Ustrine 2018“ na kojemu su nastupile 8 ekipa, 6 iz PGŽa te po jedna iz Njemačke i Slovenije uz ukupan broj od 72 sudionika.



23.-24.06. Sv. Ivan – Punta Križa

Punta Križa

Povodom proslave suzaštitnika mjesta Punte Križa sv. Ivana Krstitelja, 23. i 24. lipnja 2018. godine Zavičajno društvo «Puntari» Punta Križa organiziralo je tradicionalnu feštu Ivanja u Puntima križa. Organiziran je i miomirisni festival – prodaja autohtonih proizvoda i suvenira & gastronomska ponuda te bogata sponzorirana lutrija.

23.06. – 20.08. Izložba fotografija: „Naše none obalčene na kas“

Punta Križa

Izložba "Obalčene na kas" o narodnim nošnjama Punte Križa održana je u Osnovnoj školi Punte Križa.



27.06. Summer basket tour 2018

Mali Lošinj – Trg RH

Turniri se igrao u dvije kategorije (U-12 i seniori) na posebnoj košarkaškoj podlozi. Osim košarkaškog natjecanja u suradnji s partnerima održala su se i natjecanja u zakucavanju i tricama. Za realizaciju programa i dobru atmosferu u publici i na terenu brinuli su se voditelj, a program je završio velikim finalom pod svjetlima reflektora.



28. – 29.06. Sveti Petar i Pavao (Ilovik)

Otok Ilovik -Proslava Sv. Petra i Pavla - zaštitnika otoka Ilovika održana je uz koledu na Gubini uz harmonikaše/ paljenje tradicionalne koleda te svečanom svetom Misom s procesijom po otoku Iloviku i finalno zabavni programom uz nastup grupe Fortuna na pjacalu ispred Župne crkve.



SRPANJ**01.07. 26. Dan dupina** Veli Lošinj

Veliki broj posjetitelja dolazi u Veli Lošinj kako bi se informirali o aktivnostima vezanim uz Jadranski projekt dupin - dugoročno istraživanje dobrih dupina u lošinjskom i viškom akvatoriju. Program Dana dupina redovito se sastoji od predavanja, izložbi, radionica, igara, sportskih natjecanja i dr.

**01.07.-30.11. 10. Oskarfest - Međunarodna izložba karikatura** Osor

OSKARfest je jedna od 5 međunarodnih izložbi karikature u Hrvatskoj (Zagreb 2x, Solin, Sisak, Osor), ostale su prigodne ili nacionalne. Ovogodišnja tema bila je 'Životinje na (pustom) otoku'.



05.07.-01.08. 5. Lošinjski književni festival

Veli Lošinj – Lječilište Veli Lošinj

07.07. A cappella večer

Osor – Osorska pjaceta

A cappella večer u Osoru održala se petu godinu za redom, u izvedbi klape Čikat i klape Teha (Cres), a u organizaciji Udruge Sv. Gaudencije.



12.07. Pomorska večer – Jole i grupa Bolero

Mali Lošinj – Riva Lošinjskih kapetana i Trg RH

Posjetitelji su uživali u nastupima folklor, puhačkog orkestra, mažoretkinja, klapa, Zumbe, eksponatima maritimne baštine duž Rive lošinjskih kapetana i gastronomskoj ponudi na izletničkim brodovima. Za kraj je uslijedio koncert hrvatskog glazbenika i zabavljača Joško Čagalj - Jole uz grupu Bolero!





15.07. Procesija Dana Križeva

Otok Susak

Svake godine na Susku se održava tradicionalno Procesija „Križeva“ od donjeg do gornjeg mjesta



15.07. – 18.08. Osorske glazbene večeri

Osor – ex Katedrala i Osorski trg

Tiskovnom konferencijom i klavirskim duom 8. srpnja 2018. u Osoru je najavljen početak 43. Festivala Osorske glazbene večeri (15. srpanj- 19. kolovoz 2018.).

Klavirskim duom u Crkvi Uznesenja Blažene Djevice Marije u Osoru, Danijel i Ljubomir Gašparovića uveli su posjetitelje i mještane u ovogodišnji bogati program Osorskih glazbenih večeri. Ovaj festival klasične glazbe održava se u Osoru od 1974. godine i važna je kulturna manifestacija kvarnerskog podneblja od nacionalnog značenja. Također je svojevrsni promicatelj hrvatskog glazbenog stvaralaštva. Ovogodišnji festival bio je posvećen hrvatskim skladateljima Frani Paraću (70 g.), Berislavu Šipušu (60 g.) i Davoru Bobiću (50 g.), te obljetnicama Gioachina Rossinija i Claudea Debussija. Publika je mogla čuti neka od najvažnijih djela praiizvedenih u Osoru i skladanih za festival u Osoru te vrsne interpretacije djela svjetske glazbene baštine. U okrilju glazbe nekadašnji najvažniji grad na otoku, četrdesetitreću godinu zaredom postao je mjesto susreta glazbenika, skladatelja i publike.



17.07. Klapa na pjacalu – klapa Iskon

Mali Lošinj – pjacal ispred župne crkve Porođenja Blažene Djevice Marije
Uz lokalne klapa s otoka Cresa i Lošinja, ovogodišnji gosti bili su Klapa Iskon!



20.07. *The best of Rock'n'Roll – Plesna grupa Flame*

Mali Lošinj – Trg RH

Uz atraktivnu koreografiju i izvrsnu produkciju zvuka i svjetla na otvorenoj ljetnoj sceni, plesom i pjesmom nizali su se poznati hitovi rock legendi kao što su: Queen, Led Zeppelin, Scorpions, AC/DC, Bon Jovi, Kiss, Matchox, Kenny Loggins, Duran Duran, REM i drugi.



21.07. *Dan iseljenika Unije – Tu i tamo band*

Otok Unije



22.07. *Kazalište JAK - Ilovik*

Kazalište Josipa Antuna Kraljića – JAK je tijekom ljetne sezone gostovalo na našim vanjskim otocima Iloviku, Susku i Unijama s predstavom „Mikulin Život“.

22.07. Sveta Marija Magdalena – Astrid Kuljanić
Nerezine – Trg Studenac



25.07. Pučka fešta Sveti Jakov

Sveti Jakov – prostor ispred stare škole i gostionice Joker



25.07. Koleda na Svetoj Ani

Veli Lošinj – brdo Sveta Ana



25.-27.07. 14. Jazz festival

Mali Lošinj – ljetna terasa kina Vladimir Nazor

Jazz Festival Lošinj ove je godine proslavio 14. rođendan. Na centralnoj glazbenoj manifestaciji Lošinjskog kulturnog ljeta i jednom od najzanimljivijih festivala na Jadranu, ove su godine nastupili RAPHAEL WRESSNIG, TAMARA OBROVAC, CHUI i MANGROOVE te mnogi drugi.



27.07.-05.08. XII. Susačke glazbene večeri

Otok Susak



28.07. Veloselske ljetne užance Veli Lošinj – luka

Veloselske ljetne užance manifestacija je čiji početak datira iz 20-tih godina prošlog stoljeća, a održava se u Velom Lošinju. Tijekom dana u Velološinjskoj luci održavaju se brojne sportske priredbe, od kojih posebno izdvajamo: klizavi stup, potezanje konopa, potapljanje sandolina, a izuzetno atraktivna i jedinstvena je "Veloselska alka".

29.07. Kazalište JAK - Unije

Kazalište Josipa Antuna Kraljića – JAK je tijekom ljetne sezone gostovalo na našim vanjskim otocima Iloviku, Susku i Unijama s predstavom „Mikulin Život“.

29.07. Dan iseljenika Susak – Đani Stipaničev i The Groovers band

Otok Susak

Zadnje nedjelje u mjesecu srpnju je održan, kada Sušćani koji žive diljem svijeta (većinom u Hobokenu, New Jersey, USA) dolaze u svoj rodni zavičaj. Održale su se brojne izložbe, igre za djecu, natjecanja, prezentacija lokalnih proizvoda te naravno fešta u večernjim satima uz koncert Grupe Grooversi!



29.07.- 05.08. Nerezinske ljetne igre

Nerezine

Brojni mještani, ali i posjetitelji, s veseljem se svakog ljeta pridružuju brojnim sportsko - zabavnim igrama povodom održavanja tradicionalnih Nerezinskih ljetnih igra. Odražavaju su u organizaciji Mjesnog odbora Nerezine, SD Škarpina, Udruge Sveti Frane, Društvo naša djeca Nerezine, a uz pokroviteljstvo Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Glow run – noćna utrka 'svjetleća'



30.07. Sudar Percussion Ansambl

Mali Lošinj – Trg RH

Sve popraćeno autorskom video projekcijom, scenskim efektima, rasvjetom i 3D mappingom na posebno dizajniranoj scenografiji samog projekta Oxygen, Sudar Percussion publici je pružio pravi spektakl s mnoštvom udaraljki na pozornici. Spoj ekeltroničke i akustične verzije Jarrove glazbe namijenjen je svim generacijama, a reakcije publike su i više nego pozitivne.



KOLOVOZ

04.08. Dan iseljenika Ilovik – Duo Fredi & Antonella

Otok Ilovik

Na pjacalu ispred župne crkve Sv. Petra i Pavla nastupili su Puhački orkestar Josip Kašman i Duo Fredi & Antonela.



05.08. Kazalište JAK - Susak

Kazalište Josipa Antuna Kraljića – JAK je tijekom ljetne sezone gostovalo na našim vanjskim otocima Iloviku, Susku i Unijama sa predstavom „Mikulin Život“

09.08. Pomorska večer - Gustafi

Mali lošinj – Trg RH

Gosti su mogli uživati u nastupima folklora, puhačkog orkestra, mažoretkinja, klape te izložbenim stolovima i eksponatima maritimne baštine duž Rive lošinjskih kapetanač. Uz gastronomsku ponudu na izletničkim brodovima, u kasnijim večernjim satima uslijedio je koncert hrvatske grupe glazbenika i zabavljača Gustafa!



11.08. Klape u Ćunskom

Ćunski – pjacal ispred crkve Svetog Nikole

Na ovogodišnjem 6. A cappella klapskom susretu "Klape u Ćunskom" nastupile su klape Arancin (Zagreb), Burin (Cres), Čikat (Mali Lošinj), Dida (Zagreb), Sveta Jelena (Dramalj) & Barun (Sveta Nedelja).

13.08. The best of Musicals – Plesna grupa Flame

Mali Lošinj – Trg RH

Sat vremena u paklenom tempu, u znaku poznatih melodija iz mjuzikla, uz sudjelovanje osam plesača u koreografiji Martine Hrlić Rogić, na Trgu RH nastupila je Plesna grupa Flame.

15.08. Vela Gospa – Nerezine

Nerezine – Trg Studenac

Povodom proslave blagdana Vele Gospe u Nerezinama se održalo niz kulturno/glazbenih nastupa otočnih izvođača: Folklorno društvo Studenac, Lošinjske mažoretkinje i Klapa Čikat.



15.08. Vela Gospa – Veli Lošinj

Veli Lošinj

Povodom proslave blagdana Vele Gospe u Velom Lošinju na trgu ispred baštuna nastupala je lošinjska glazbena grupa „Macaklini“

16.08. Pučka fešta Rokova

Belej

U sklopu proslave zaštitnika mjesta Belej Sv. Roka, održana je tradicionalna pučka fešta Rokova uz boćarski turnir.



17.08. Klapa na pjacalu

Veli Lošinj – pjacal ispred župne crkve Svetog Antuna Opata

Nastupile su 3 klapa sa otoka Cres i Lošinja, cresa ženska klapa Teha, muška klapa Burin te lošinjska klapa Čikat.



18.08. Beatles revival band i nastup mažoretkinja

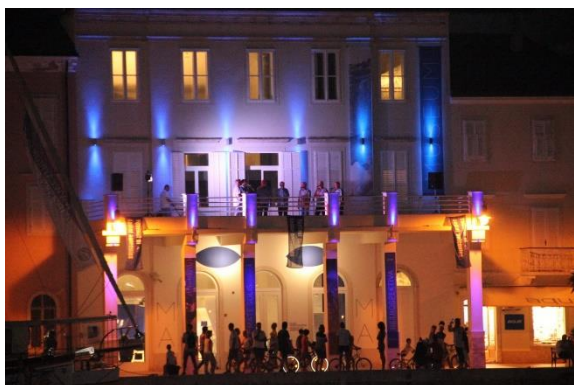
Mali Lošinj – Trg RH

Nastupom na pozornici glavnog gradskog trga Republike Hrvatske, The Beatles Revival band su nas vratili u doba Liverpoolske velike četvorke te rasplesali publiku uz mnogobrojne hitove, prethodio je nastup lošinjskih mažoretkinja.

**22.-23.08. Festival lošinjskih balkona**

Mali Lošinj – lošinjski balkoni u luci

Osmu godinu za redom na otoku vitalnosti održala se jedna od atraktivnih manifestacija "Festival lošinjskih balkona". Posjetitelji i mještani vraćaju se u prošlost i otkrivaju značenje balkona u mediteranskom načinu životu. Na festivalu specifičnom po mjestu održavanja glazbenih izvedbi, u organizaciji Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, duž malološinjske uvale tijekom jutarnjih i večernjih sati nastupili su brojni glazbenici poput Vlade i Melise Petnički, Božidara Brajkovića, Klape Čikat, Magic Guitars, Uncle Shelly, DJ M Sea Jay, Nos Stres, Duo DaVinci i Tom Jerry bend.



23.08. Puhački orkestar Josip Kašman

Nerezine – trg Studenac

Izvedbom svog ljetnog repertoara Puhački orkestar Josip Kašman na trgu Studenac u Nerezinama zabavio je okupljenu publiku.

RUJAN**8. - 22.9. Festival „Lošinjskim jedrima oko svijeta“**

Otok Lošinj

Stanovnici i posjetitelji otoka Lošinja u rujnu su mogli uživati u bogatom kulturno zabavnom programu u znaku pomorstva. Festivalom „Lošinjskim jedrima oko svijeta“ kroz sportska, kulturna, zabavna i edukativna događanja, Lošinj se vratio u vrijeme zlatnog doba pomorstva. Održale su se brojne regate te plivački maraton Open water „Apoxymenos Challenge“. U uvali Čikat odigrao se scenski prikaz ispraćaja pomoraca na Annunziati (crkvi) „Pozdrav kapetanu“. Pomorska večer duž Rive lošinjskih kapetana oduševila je prisutne gastronomskom ponudom na izletničkim brodovima, nastupom mažoretkinja, orkestra i klape, kao i prikazom tradicionalnih pomorskih vještina i zanata (kalafatanje, pletenje mreža, izrada vrša, vezivanje mornarskih čvorova). Tijekom trajanja festivala premijerno je prikazan dokumentarni film 'Plavo bijeli svijet' Vedrana Kabalina o njegovom putu preko Atlantika sudjelujući u prekooceanskoj utrci 'Mini transat'. Tijekom trajanja festivala na malološinjskom trgu prikazana je izložba na otvorenom „Lošinjskim jedrima oko svijeta“ s detaljima pomorske povijesti i života lošinjskih kapetana, a s ciljem upoznavanja povijesnih zanimljivosti održana su edukativna predavanja „O zlatnom dobu lošinjskog pomorstva „ te „Hrvatski pomorci na svjetskom tržištu“. Najmlađi su imali priliku sudjelovati u izradi male drvene brodice kroz radionicu „Mala škola brodogradnje“ te isto tako naučiti kako se pletu mreže, vrše i vežu konopi. Osim dodatne ponude poput wellness tretmana spravljenih od lošinjskog ljekovitog bilja (na način kako su se nekada uljepšavale žene lošinjskih kapetana), moglo se uživati u delicijama tematske kuhinje pod nazivom „Jela lošinjskih kapetana“ kada su lošinjski ugostitelji nudili jelovnike po jedinstvenoj cijeni. Brojni koncerti su održani, a osim lokalnih glazbenika i vanjskih bendova nastupili su Neno Belan & Fiumensi te Klapa Rišpet.



4. - 6.9.2018. Dani Daruvara

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske

Svi zainteresirani mogli su upoznati turističku ponudu Grada Daruvara i kušati specijalitete koji su bili izloženi u Malom Lošinju na Trgu Republike Hrvatske.



7.9.2018. Veloselska noć & Šajeta

Veli Lošinj – centar

Velološinjane i njihove goste u centru mjesta zabavljao je izvođač Šajeta.



7.9.2018. Duhovni koncert

Mali Lošinj – Župna crkva Rođenja blažene djevice Marije

U malološinjskoj župnoj crkvi održan je duhovni koncert uoči blagdana male Gospe. Nastupili su trio Vivian Galletta, Voljen Grbac i Vladimir Babin.

8. - 22.9. Izložba na otvorenom 'Lošinjskim jedrima oko svijeta'

Mali Lošinj - Trg Republike Hrvatske

Izložba na otvorenom predstavila je detalje pomorske povijesti i života lošinjskih kapetana, kao i program ovogodišnjeg festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta.



8.9. - 6. Lošinjska regata pasara na vesla

Mali Lošinj – luka

Tradicionalna veslačka utrka u kojoj se natječu drvene barke u dvjema kategorijama: pasare do 4,3 metara i pasare preko 4,3 metara održava se po uzoru na nekadašnje veslačke regate pasara koje su se održavale krajem 19. stoljeća u malološinjskoj luci. Regatom pasara na vesla otvoren je festival Lošinjskim jedrima oko svijeta, kao i promenadom puhačkog orkestra J.Kašman i Lošinjskih mažoretkinja te koncertom Tu i tamo benda.



11. - 15.9. Mala škola brodogradnje- kreativna radionica izrade drvenog broda (2,4-3 metra)

Mali Lošinj - Trg Republike Hrvatske

Kreativna radionica StolArt, omogućuje djeci školskog uzrasta da pod vlastitim rukama osjete kako nastaje brod, daje im priliku od uzmu alatke kakvima su se služili njihovi pradjedovi i uz stručnu se pomoć uvjere kako sami mogu stvoriti nešto opipljivo. Nakon što od prve šperploče do porinuća prođe svega nekoliko dana i nakon što shvate da su zbilja sami sagradili barku, polaznici radionice s ponosom su isplovili na nekoliko metara dugom brodiću.



11. - 15.9. Mornarski čvorovi - izrada mornarskih čvorova s članovima Kluba pomoraca Lošinj & radionica Pletenja mreža na tradicionalan način

Mali Lošinj - Trg Republike Hrvatske



11.9. Predavanje: "Zlatno doba lošinjskog pomorstva" - Irena Dlaka, Muzej Apoksiomena
Mali Lošinj – Muzej Apoksiomena



13. i 20.9. - Pozdrav kapetanu – scenski prikaz ispraćaja pomoraca na Annunziati

Mali Lošinj – uvala Čikat

U uvali Čikat gdje se baš kao nekada odigrao scenski prikaz ispraćaja pomoraca na Annunziati (crkvici) „Pozdrav kapetanu“.



14.9. Noćna regata tradicionalnih barki

Mali Lošinj – luka

Prvi put održana je noćna regata tradicionalnih barki kada su brojne jedrilice pod svjetlima reflektora plovile malološinjском uvalom Augusta, uz note Magic Guitars banda.



14.9. Premijera dokumentarnog filma o Mini Transatu

Mali Lošinj- Trg Republike Hrvatske

Na malološinjском gradskom trgu premijerno je prikazan dokumentarni film 'Plavo bijeli svijet' Vedrana Kabalina o njegovom putu preko Atlantika sudjelujući u prekooceanskoj utrci 'Mini transat'.



15. - 16.9. 36. Lošinjska regata - Regata lošinjskih olimpijaca

Mali Lošinj – akvatorij otoka Lošinja

15.9. Navigacijska regata Mali Lošinj - Susak - Žalić - Mali Lošinj

16.9. Regata "štap" jedrenje u luci



15.9. - Pomorska večer i koncert Neno Belan & Fiumens

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Trg Republike Hrvatske

Pomorska večer duž Rive lošinjskih kapetana oduševila je prisutne gastronomskom ponudom na izletničkim brodovima, nastupom Lošinjskih mažoretkinja, orkestra J.Kašman i klape Čikat, kao i prikazom tradicionalnih pomorskih vještina i zanata (kalafatanje, pletenje mreža, izrada vrša, vezivanje mornarskih čvorova). Iste večeri predstavili su se Rapski samostreličari te je porinuta brodica koju su izradile vrijedne ručice Male škole brodogradnje. Zabava se nastavila na malološinjskom trgu koncertom Nena Belana & Fiumensa.



16.9. 3. Open water "Apoxymenos challenge"

Mali Lošinj – uvala Čikat

„Apoxymenos challenge“ posljednja je utrka Kvarner pliva kupa 2018., u organizaciji KDP Primorje iz Rijeke. Utrke su istovremeno startale na 1.500 i 3.000 m, uz očekivano trajanje duže utrke do 90 minuta. Sudjelovalo je 59 natjecatelja; 33 u kraćem te 26 u duljem natjecanju i to iz zemalja: Hrvatske, Slovenije, Italije, Njemačke i Francuske.



21.9. Predavanje: "Hrvatski pomorci na svjetskom tržištu" - Mario Zorović

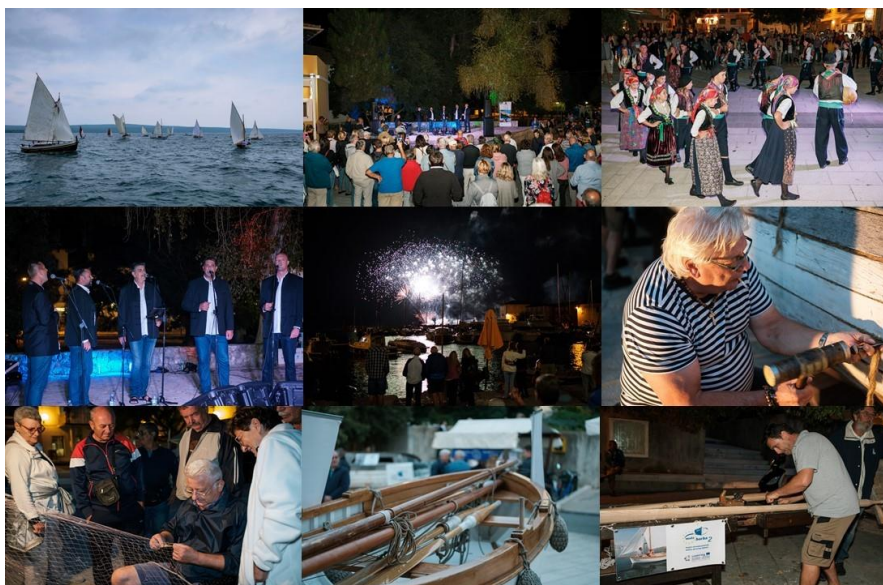
Mali Lošinj – Lošinjski muzej, palača Fritzi -Predavanje je organizirano u sklopu projekta "Lošinjskim jedrima oko svijeta".



22.9. - 42. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra i Klapa Rišpet

Nerezine- luka i trg Studenac

42. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra organizira se u sklopu projekta "Lošinjskim jedrima oko svijeta", koji je posvećen bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja. Zabavni program obogatili su folklorno društvo Studenac, Klapa Rišpet & vatromet na trgu Studenac, čime je završen još jedan festival „Lošinjskim jedrima oko svijeta“.



27.9.2018. Poslovna izvrsnost u turizmu

Mali Lošinj – Muzej Apoksiomena

Na Svjetski dan turizma, 27. rujna 2018., Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja tradicionalno su dodijelili nagrade i priznanja djelatnicima koji su pridonijeli razvoju turizma u destinaciji. U akciji „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu”, usmjerenoj na podizanju kvalitete i gostoljubivosti u destinaciji, nagrađeni su brojni djelatnici u različitim kategorijama, a za iznimni doprinos u razvitku turizma posebno je priznanje dodijeljeno Tatjani Braškić

**30.9. 8. Lošinjski polumaraton**

Veli Lošinj- Mali Lošinj- Veli Lošinj

Dužina staze polumaratona bila je 21.097 metara, sa startom i ciljem u Velom Lošinju. Staza je cestovnog karaktera te je povezivala Veli i Mali Lošinj, uz prolazak uz more najljepšim dijelovima otoka Lošinja uvalama Čikat i Sunčana uvala. Natjecalo se ukupno 82 muškarca i 37 žena.



30.9.2018. Doček biciklista ID Riva Tours-a

Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana

Biciklistička manifestacija koju je organizirala Bavarska radiotelevizija i ID Riva Tours. Tim povodom u organizaciji TZG Malog Lošinja organiziran je doček brojnih biciklista. Uz promotivne materijale, biciklisti su uživali u nastupu Lošinjskih mažoretkinja.

**LISTOPAD****6.10. 36. Arbunada**

Lošinjski akvatoriji

Dana 06. listopada 2018. godine unatoč lošim vremenskim uvjetima u akvatoriju otoka Lošinja održana je 36. Arbunada, tradicionalno natjecanje u lovu arbuna iz barke. Na natjecanju je sudjelovalo ukupno 20 ekipa, od čega 13 stranih i 7 domaćih ekipa. Zbog lošeg vremena vaganje ulova i proglašenje pobjednika je prebačeno iz centra Grada Malog Lošinja, gdje je prvo bilo planirano, na natkrivenu terasu konobe "Chalvien" u Malom Lošinju. U sklopu tradicionalne Arbunade odražana je i 4. Mala Arbunada na kojoj su sudjelovala sedmorica polaznika škole udičarenja Srd "Udica" Mali Lošinj.



20.10. Cres Lošinj Triathlon

Otoci Cres i Lošinj

Po prvi put na cresko- lošinjskom arhipelagu održao se Cres- Lošinj Triatlon na kojem je ukupno sudjelovalo 49 natjecatelja. Cres- Lošinj Triatlon kategoriziran je kao srednje dugi triatlon s po svemu specifičnim startom s trajekta i biciklističkom rutom na dva otoka; Cres i Lošinj, što ga čini jedinstvenim na Mediteranu. Prema inicijativi Vanje i Ive Seršić, u organizaciji Triatlona kluba Matulji, a u suradnji s SRK Samo Pozitiva Cres i Atletskim klubom Lošinj te uz pomoć Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, projekt je na startnoj liniji okupio ukupno 49 triatlonaca željnih avanture.

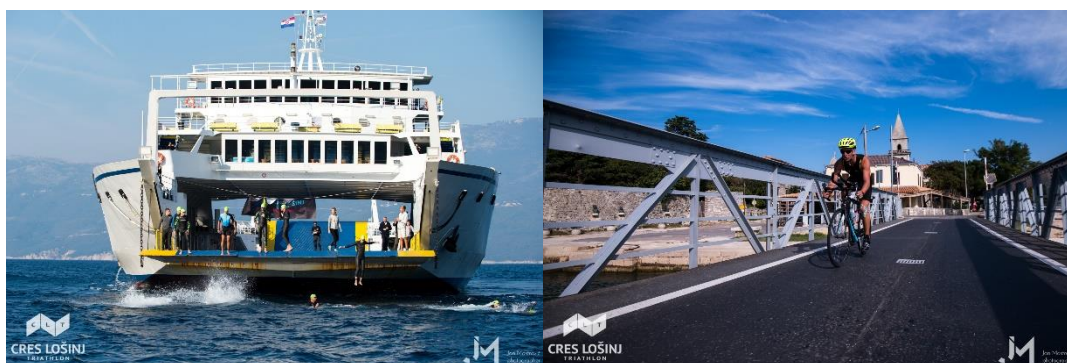


21.10. Svjetski dan pješaćenja Otok Lošinj

Održana je akcija pješaćenja u suradnji s Planinarskim društvom "Osorščica" u koju su se uključili svi - stari i mladi, promovirao se zdrav način života, održavanje kondicije, briga o svom zdravlju. Krenulo se iz Nerezina preko Svetog Mikule i Televrina do planinarskog doma te daljnje spuštanje do Osora.

STUDENI**3. – 4.11. Cres Lošinj trail weekend****Otoci Cres i Lošinj**

Održana je Cres & Lošinj Trail Weekend utrka koncipirana od dvije zasebne etape sa tri težinske kategorije; Duga, Srednja i Kratka kategorija. Natjecatelji su sami mogli izabrati u kojoj kategoriji žele nastupiti i slijedom toga izabrati jedan ili oba dana ovog jedinstvenog trail eventa. Nije nužno da se na oba dana nastupi u istoj kategoriji. Prva etapa održana je na Otoku Lošinju 3.11. u subotu nakon čega su se proglasili pobjednici te se utrka preselila na Otok Cres gdje je 4.11. u nedjelju održana druga etapa Cres & Lošinj trail weekenda. Ideja je bila povezati i prikazati ljepote oba otoka i njegovih skrivenih kutaka i isturenih vrhova u stilu trail utrke.

**2. – 4.11. 20. Kup lošinja****Mali Lošinj – akvatoriji ispred uvale Čikat**

20. Kup Lošnja održan je u već tradicionalnom prvom vikendu mjeseca (ove godine sve samo ne) studenog. Samoj regati prethodili su treninzi hrvatskih, slovenskih, talijanskih i mađarskih ekipa koje su, nakon prilično devastirajućeg juga i lebića na Čikatu, pripreme odjedrili u pravim 'muškim' uvjetima. Kada smo zatvorili vrijeme prijava, na startnoj listi smo imali 138 natjecateljki i natjecatelja iz čak pet zemalja: Mađarska, Slovačka, Italija, Slovenija i Hrvatska. Regata je mogla početi...



11.11. Sveti Martin - Dan Grada Malog Lošinja

14. – 16.11. Put maslina

Mali Lošinj – Hotel Bellevue

Na Lošinju se od 14. do 16. studenog 2018. godine održala Međunarodna radionica na temu kulturnih ruta s naglaskom na rutu ili „Putovi maslina“, u organizaciji Ministarstva turizma Republike Hrvatske.

Mnogobrojni sudionici i visoki državni te europski dužnosnici sudjelovali su na radionicama održanim u malološinjskom hotelu Bellevue. Radionice su namijenjene svima koji su na bilo koji način uključeni u kulturne rute koje prolaze Hrvatskom, odnosno svim zainteresiranim za razvoj kulturnog turizma. Ovogodišnja Međunarodna radionica ujedno je bila i podloga za razgovor o kulturnim rutama kao modelu europskih vrijednosti, baštine i održivog razvoja, a organizirana je povodom hrvatskog predsjedanja Republike Hrvatske Srednjoeuropskom inicijativom i Vijećem Europe.



15. – 18.11. Sabatina

Mali Lošinj – Hotel Aurora

U Malom Lošinju od 15. do 18. studenog 2018. okupilo se više od 400 sudionika 28. Međunarodnog susreta vinogradara i vinara „Sabatina“.

Osim sajma opreme, alata i repromaterijala, burza i izložba vina te proizvoda od grožđa i vina s oznakom Hrvatskog otočnog proizvoda, u malološinjском hotelu Aurori sudionici su imali priliku sudjelovati u radionicama i saboru vinogradara i vinara pod temama: Stanje vinogradarstva i vinarstva regije Primorska Hrvatska od 2015.-2017. te Pregled prometa vina u RH 2017.-2018. Predstavljali su se projekti, a održan je i znanstveno- stručni skup u organizaciji Agronomskog fakulteta, zatim stručni skup Hrvatske poljoprivredno- šumarske savjetodavne službe, Zadružna ura i skupština Hrvatske udruge vinarskih gradova te Panel parlamentarne zastupnice Marijane Petir s temom Budućnost zajedničke poljoprivredne politike Europskih unija.



25.11. Ženski rukometni turnir Mali Lošinj

U nedjelju 25.11.2019. održan je ženski rukometni turnir povodom 4. obljetnice osnutka Ženskog rukometnog kluba, na kojemu su sudjelovalo 50 natjecateljica i to 25 članica lošinjskog ženskog rukometnog kluba.

**27.11. KEYQ+**

Mali Lošinj

U sklopu projekta „KEYQ+: Kultura i turizam kao ključevi kvalitete za prekogranični razvoj Italije i Hrvatske“, u restoranu malološinjskog Hotela Aurora 27. studenog 2018. godine održana je kulinarska radionica. Nakon inicijalnog djela u kojem je direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković predstavio projekt, zatim izlaganja recepata i degustacije sudionici su razmijenili svoja kulinarska umijeća i iskustva. S ciljem prekogranične razmjene iskustva o proizvodima i receptima, dva kuhara (edukatora) predstavili su i razmijenili niz recepata.



30.11. – 1.12. Andrejina – Sveti Andrija zaštitnik Unija – lignjada**Otok Unije**

Održana je 12. po redu proslava Svetog Andrije zaštitnika Unija na kojoj je održan već tradicionaln turnir u pikadu u petak 30.11. te dan kasnije lignjada na kojoj je sudjelovalo 26 ekipa. Sudionici natjecanja mještani Unija, Malog Lošinja i Suska te vlasnici kuća za odmor i gosti Unija iz RH (Pula, Zagreb, Rijeka i dr.) te iz Slovenije. Ulovljeno je 41 kg liganja - 321 komad.

**PROSINAC****6.12. Sveti Nikola Ćunski – mjesni odbor****15.12. 57. Novogodišnji kup gradova Lošinjski akvatoriji**

Dana 15. prosinca 2018. godine u organizaciji Srd "Udica" Mali Lošinj održan je 57. Novogodišnji kup gradova u podvodnom ribolovu na kojem je sudjelovalo 11 ekipa odnosno 26 natjecatelja. Natjecanje se održalo u akvatoriju otoka Lošinja, točnije kod otoka Ilovik. Nakon predaje ulova, vaganje i proglašenje pobjednika te zatvaranje natjecanja održano je u sportskoj dvorani "Bočac". Nakon službenog dijela programa održana je svečana večera za sve sudionike natjecanja u Hotelu "Aurora".



24.12. Čarobno Badnje jutro

Mali Lošinj – Trg RH

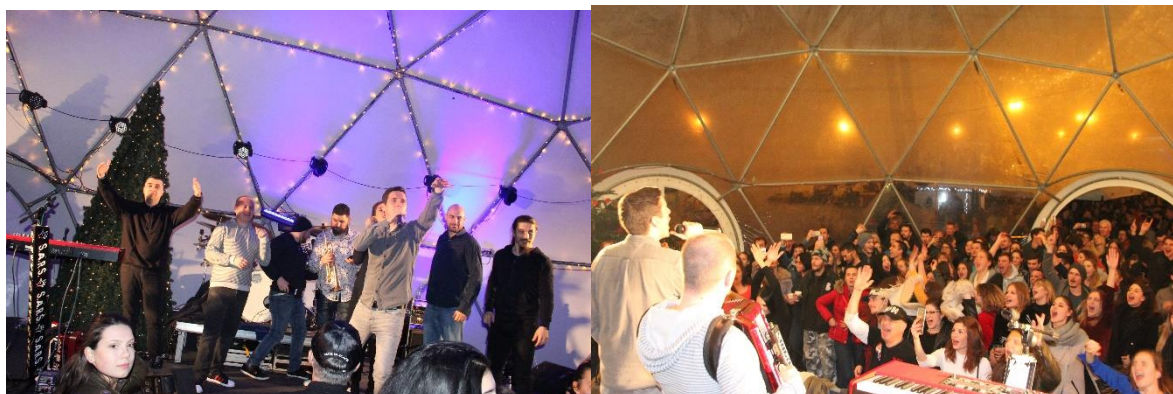
Za najmlađe lošinjane u kupoli na Trgu RH na Badnje jutro održana je zabava i druženje sa Djedom Božićnjakom. Za ostale goste i građane djelio se brudet u suradnji sa SRD Udicom i Lošinj Hotels & Villas.



27.12. Studentska večer – S.A.R.S.

Mali Lošinj – Trg RH

Povodom tradicionalne studentske večeri 27. prosinca održan je večernji koncert gostujuće grupe S.A.R.S. iz Beograda, koja je na glavnom Malološinjском Trgu okupila mnogobrojne lošinjске studente pa i ostalu publiku.



30.12. Novogodišnje kupanje na otoku vitalnosti

Mali Lošinj – Sunčana uvala



31.12. Jutarnji đir

U jutarnjem terminu održana je harmonijada uz nastup lokalnih svirača.

Mali Lošinj – Trg RH



31.12. Doček Nove Godine

Mali Lošinj – Trg RH

Ispračena je stara i dočekana Nova 2019. godina na glavnom gradskom Trgu RH uz nastup Hrvatskog glazbenika Giuliana i grupe Diktatori.

Ukupno 2.2. Manifestacije

2.137.765,09 KN

2.3. Novi proizvodi

- IQM- Integrirano upravljanje destinacijom

S tvrtkom Interligo d.o.o. iz Splita nastavljene su aktivnosti i sklopljen novi Ugovor o provođenju Sustava upravljanja kvalitetom za ostale segmente smještaja za 2018.godinu. U veljači 2018. održane su edukacije i za ostale dionike gdje ubrajamo turističke agencije, hotele, ugostiteljske objekte, kampove, wellness i kozmetičke salone, prodavaonice i suvenirnice.

Nakon održanih edukacija, potpisano je 75 sporazuma nakon čega je u travnju uslijedio audit svih sudionika.

Audit je obuhvatio obilazak 35 iznajmljivača u kojem je pozornost usmjerena na opremljenost smještajnih jedinica kao i ljubaznost domaćina i njihovu komunikaciju s gostima. U projekt su uključene i 4 turističke agencije od kojih je jedna i on line agencija koja nudi i programe doživljaja u destinaciji. U Malom Lošinju, Velom Lošinju, Nerezinama i Susku, gosti će moći odabrati i svoj IQM hotel. Bogata gastronomska ponuda dio je projekta i sa 15 ugostiteljskih objekata. Za goste koji preferiraju odmor u prirodi i miomirisima otoka Lošinja, na raspolaganju su i kampovi (6). IQM ponudu svojim sudjelovanjem upotpunili su i wellness centri i kozmetički saloni. Nakon ugodnog smještaja i opuštanja, gosti će svoj odmor zaokružiti i posjetom lokalnim prodavaonicama i suvenirnicama gdje će kao uspomenu ponijeti i otočne proizvode i originalne lošinjske suvenire.

Upravo s ciljem stvaranja prepoznatljivosti te podizanja kvalitete, ali isto tako kako bi umrežili one najbolje u 'krug izvrsnosti', odlučili smo intenzivno započeti s provođenjem IQM projekta. Obzirom na priličan broj sudionika, smatramo da se Lošinj može pohvaliti izdvojenom visoko kvalitetnom turističkom ponudom.

Cilj je da upravo tu ponudu onda prate i preostali dionici u destinaciji što naposljetku podiže kvalitetu i prepoznatljivost cjelokupne destinacije.

IQM sustavno i kontinuirano provodi monitoring, prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku kvalitetu i promiče integriranost, lokalnu autohtonu priču, domaće kvalitetne proizvode, kulturu destinacije i stavlja u fokus kvalitetu i gosta koji destinaciju doživljava u cijelosti.

- **Master plan razvoja bike turizma**

S ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije na Lošinju, sklopljen je ugovor sa švicarskom tvrtkom BikePlan - Mountain bike specific planning and destination development. Nakon prezentacije **koncepta izrade Master plana razvoja „bike“ turizma otoka Lošinja**, potpisan je ugovor za 2018. i 2019. godinu, a Grad Mali Lošinj te TZG sudjeluju financijski s udjelom od 50% svaki (plaćanje se vrši u 2018. i 2019. godini). Osoblje Bike plana boravilo je na arhipelagu tijekom travnja (od 20.04.-29.04.) u raznim vrstama smještajnih kapaciteta kako bi procijenili teren te stvorili i precizirali određene planove.

Uslijed će prva prezentacija plana u listopadu.

- **Projekt idejnih rješenja vidikovaca**

Nastavljene su aktivnosti po sklopljenom ugovoru za **izradu idejnih rješenja vidikovaca** ; Vela Straža, Sveti Ivan i Pogled. Utvrđen je koncept i smjernice za izradu daljnjih idejnih rješenja. Koncept je osmišljen kroz minimalne prostorne intervencije koje se razlikuju prema specifičnostima lokacija.

Vidikovac Vela Straža (novi budući gradski park) -istražiti mogućnost pozicioniranja umjetničke intervencije na lokaciji(Rijeka 2020.).

Vidikovac Sveti Ivan -povezati s postojećim pješačkim komunikacijama

Vidikovac Pogled- planirati promet u mirovanju

Prostorna analiza otoka Lošinja te cjelokupnog lošinjskog arhipelaga provodi se s ciljem definiranja koncepta oblikovanja za tri zadane lokacijepostojećih vidikovaca otoka Lošinja.(Vela Straža, Sv.Ivan i Pogled)

Svrha uređenja prostora vidikovaca je naglašavanje postojećeg osjećaja prostora i povezanosti s njim (Koncept -Feel the Space).

Svaka pojedinačna lokacija sadržava svoje specifičnosti koje zahtijevaju i različite pojedinačne koncepte.

- **Lošinjski loger**

Projekt obnove **Lošinjskog logera** prihvaćen je u sklopu programa Mala barka 2 tj. Interreg Hrvatska-Slovenija iz sredstava EU za obnovu povijesne pomorske baštine sa iznosom od cca. 120.000,00 €. Potpisan je ugovor Grad-Županija-Logger d.o.o. o ustupanju broda na 5 godina za potrebe svih događanja u Gradu i Županiji te kao izložbeni prostor na brodu koji bi bio vezan ispred muzeja Apoksiomen.

U financijskom planu TZG Malog Lošinja planiran je iznos od 100.000,00 kuna kao potpora završetku logera a sve u sklopu projekta Lošinjskim jedrima oko svijeta.

Natječaji prekogranične suradnje:

INTERREG Hrvatska – Italija

Projekt KeyQ+ - Kultura i turizam kao ključevi kvalitetnog prekograničnog razvoja Hrvatske i Italije

Agencija za ruralni razvoj Istre uspješno je implementirala europski projekt KEY Q – Ključ za kvalitetu razvoja i valorizaciju poljoprivredno- prehrambenih resursa na jadranskom području, s kojim je financirala izgradnju i opremanje Edukacijske kuhinje u sklopu Edukacijskog gastronomskog centra Istre na Gortanovom brijegu kraj Pazina. Usluge Edukacijske kuhinje koriste i ugostitelji Primorsko goranske županije te su česti polaznici gastronomskih radionica koje se provode u centru. Na tragu toga i objavljivanjem novog prekograničnog natječaja, Agencija za ruralni razvoj Istre s partnerima aplicirala je nadgradnju projekta KEYQ u KEYQ+. U ovom projektu, glavni partner je AZZRI, a ostali hrvatski partner su Grad Pula, Tržnice Pula i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja. Talijanski partneri su Civiform, Scuola centrale di formazione, Slow food, Casa Artusi. S partnerima su ove godine održana dva sastanka, u Pazinu i Puli 15. i 16.02. i Velom Lošinju (Hotel Punta) 6.-8.06.2018.

Cilj projekta je kapitalizacija rezultata projekta KEY Q koji su vezani uz gastronomsku valorizaciju autohtonih proizvoda te kreiranje turističke gastro rute. Glavni outputi projekta:

- Gastronomski vodič i turistički itinerar i paketi temeljeni na istraživačkim aktivnostima
- Nove formativne ponude (jedinice kompetencije, video-tutoriali za prikupljanje recepata za profesionalne kuhare i pomoćnike kuhara i priručnik za konobare) koji počinje od elemenata koji su već stvoreni u kapitaliziranom KeyQ-u;
- Kreiranje, uvođenje i pokretanje aktivnosti i turističkih usluga 7 ključnih KeyQ+ točaka koje predstavljaju referentnu točku za profesionalce, turiste i građane.
- Organizacija 7 dvodnevni KeyQ + festivala tijekom razdoblja niskog sezone namijenjenih profesionalcima, građanima i turistima.

Ukupna vrijednost projekta: 871 925,00 eura, (TZGML 66.930 eura od čega je 15% vlastito financiranje).

INTERREG Hrvatska – Slovenija- Mala barka 2 -Projekt očuvanja pomorske baštine Sjevernog Jadrana

1. Projekt Mala barka 2 – projekt turističke valorizacije pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine Sjevernog Jadrana

Turistička zajednica Kvarnera u sklopu EU projekta prekogranične suradnje, Mala barka 2, raspisala je natječaj o nabavi usluge organizacije interpretacijske manifestacije na temu očuvanja, revitalizacije i turističke valorizacije pomorske baštine u 2018. godini. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja osmislila je Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta koje se održava u periodu od 8. do 23. rujna 2018. godine. Festival je posvećen bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja. Sama ideja za osmišljavanjem ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog naslijeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Tražena sredstva za manifestaciju iznose 100.000,00 kn i sklopljen je ugovor s TZ Kvarnerom.

ETIS (Europski sustav pokazatelja za održiva odredišta)

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i dalje nastavlja s mjerenjima te u 2018. prikuplja podatke za 2017. godinu i to po novom Kompletu alata koji je predstavljen 2016. godine.

CROSTO -uključenje Malog Lošinja

CROSTO predstavlja dugoročni projekt Instituta za turizam pokrenut u suradnji sa UNWTO, uz financijsku potporu Ministarstva turizma.

CROSTO je jedan od već sada 22 opservatorija održivog razvoja turizma u svijetu koji zajedno čine tzv. INSTO mrežu pod pokroviteljstvom UNWTO-a.

S obzirom na namjeru spuštanja mjerenja sa županijske na lokalnu razinu, 24.05.2018. u Ministarstvu turizmu je održana radionica „Mjerenje održivosti razvoja turizma na razini destinacije „na kojoj su sudjelovali predstavnici državnih institucija i **šest odabranih pilot destinacija; Dubrovnik, Ston, Hvar, Novalja, Mali Lošinj i Rovinj.**

Tom je prigodom naglašena važnost ETIS pokazatelja, čijom bi se implementacijom na razini destinacija uspostavio dugoročni sustav praćenja održivosti razvoja turizma.

Dvije primarne zadaće CROSTO opservatorija su:

1. Mjerenje i praćenje održivosti turizma na regionalnoj razini;
2. Poticanje mjerenja i praćenja održivosti turizma na lokalnoj razini

Alat za mjerenje = 14 pokazatelja (ETIS+UNWTO)

KORISTI CROSTO-a

- Alat za informirano upravljanje
- Organiziran sustav podataka za mjerenje održivosti turizma
- Bolja suradnja dionika u destinaciji
- Zajednička i usporediva metodologija na nacionalnoj i međunarodnoj razini
- Unaprjeđenje kvalitete života lokalne zajednice
- Unaprjeđenje kvalitete iskustva gostiju

Ukupno 2.3. Novi proizvodi

892.709,22 KN

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

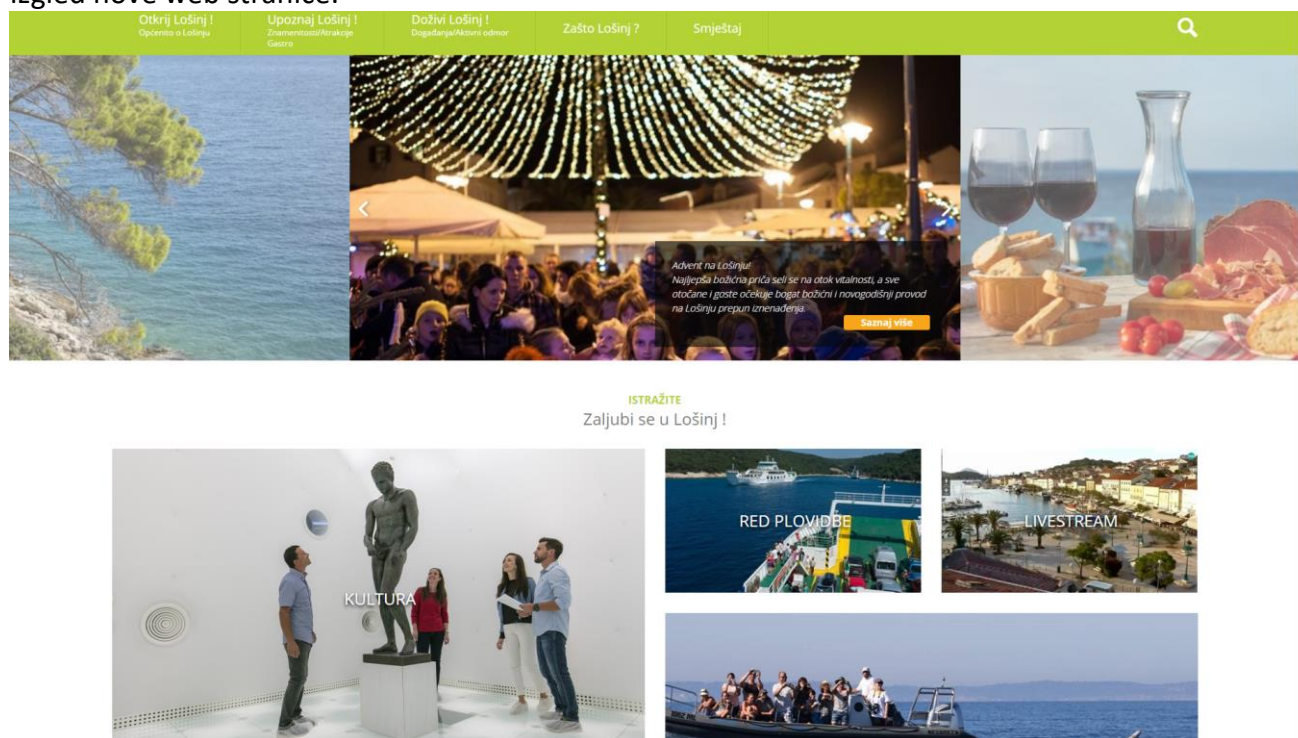
3.1. Online komunikacije

Internet oglašavanje

Vezano za već ranije sklopljen ugovor za izradu novih web stranica TZG MALOG LOŠINJA s tvrtkom WEB marketing iz Zagreba, nastavljene su aktivnosti u 2018.

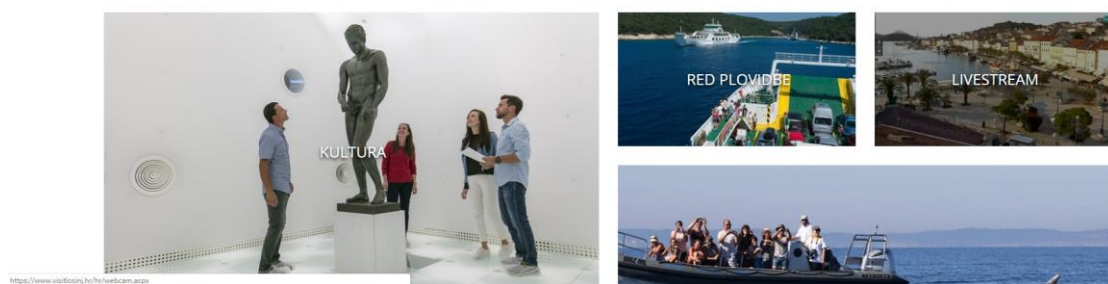
U međuvremenu je dogovoreno povremeno servisiranje, dopunjavanje postojeće web stranice TZG Malog Lošinja, uvođenjem novina u predstavljanju paketa destinacije, obogaćivanjem menija u skladu s novim vizualnim identitetom. Kontinuirano napredujemo s radom na društvenim mrežama.

Izgled nove web stranice:





ISTRAŽITE
Zaljubi se u Lošinj !



DOGAĐANJA
Ne propustite !



Sva događanja

LOŠINJ 365
Lošinj za sva godišnja doba!



Društvene mreže:

LOSINJ – ISLAND OF VITALITY

Facebook: 35.550 Ukupno oznaka "svidi mi se", 34.504 Ukupno prati

Instagram: 541 posts (objave), 3.045 followers (pratitelji), 294 following (pratimo)

Youtube: 930 Prikaza, 129 Pretplatnika, 331.546 pregleda

LOŠINJ - OTOK VITALNOSTI ~ ISLAND OF VITALITY

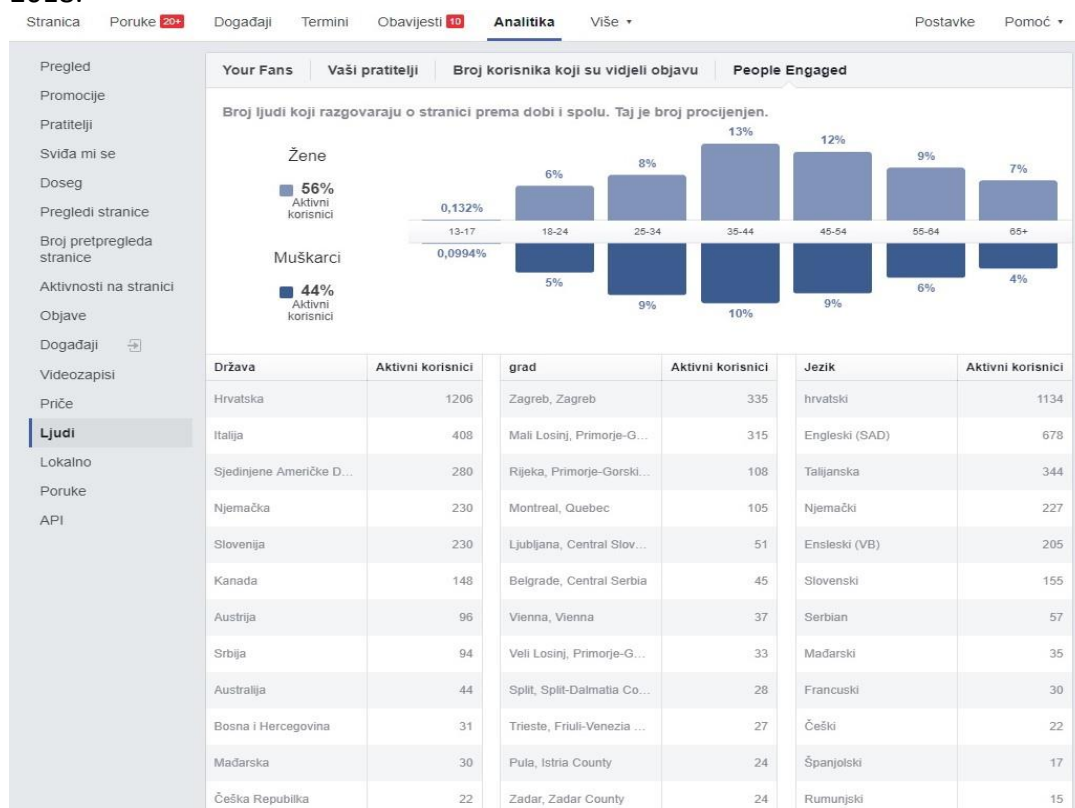
Turistička zajednica Grada Malog Lošinja - Kvarner region -Hrvatska / Croatia

www.visitlosinj.hr

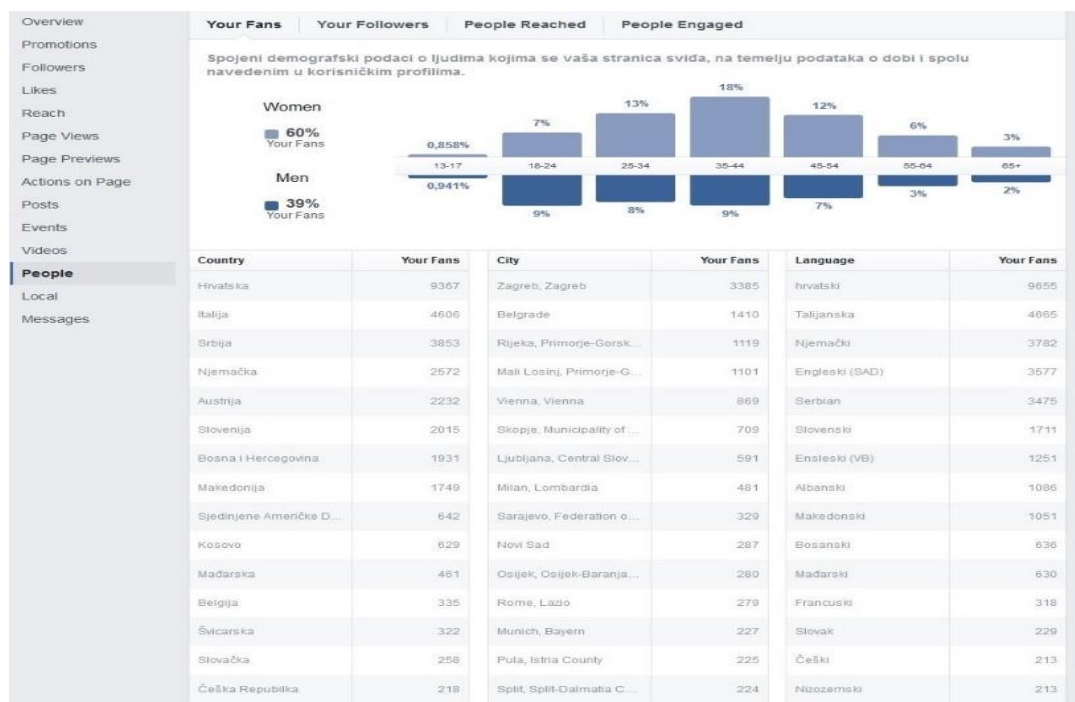
Izvjeshće Facebook stranice Island of vitality:

The screenshot displays the Facebook profile of 'LOSINJ - ISLAND OF VITALITY'. The top navigation bar includes 'Stranica', 'Poruke 21', 'Događaji', 'Termini', 'Obavijesti 10', 'Analitika', and 'Više'. The right side of the top bar has 'Postavke' and 'Pomoć'. The profile picture is a circular logo with a green background and white text. The cover photo shows a statue of a man on a beach. The left sidebar lists various navigation options. The main content area features a post creation bar with options like 'Kreirajte objavu', 'Uživaj', 'Događaj', 'Ponuda', and 'Posao'. Below this is a section for increasing likes and clicks, and a section for downloading advertising plans. The right sidebar shows a rating of 4.8 from 446 people, a 'Naša priča' section, and 'Savjeti za stranice'.

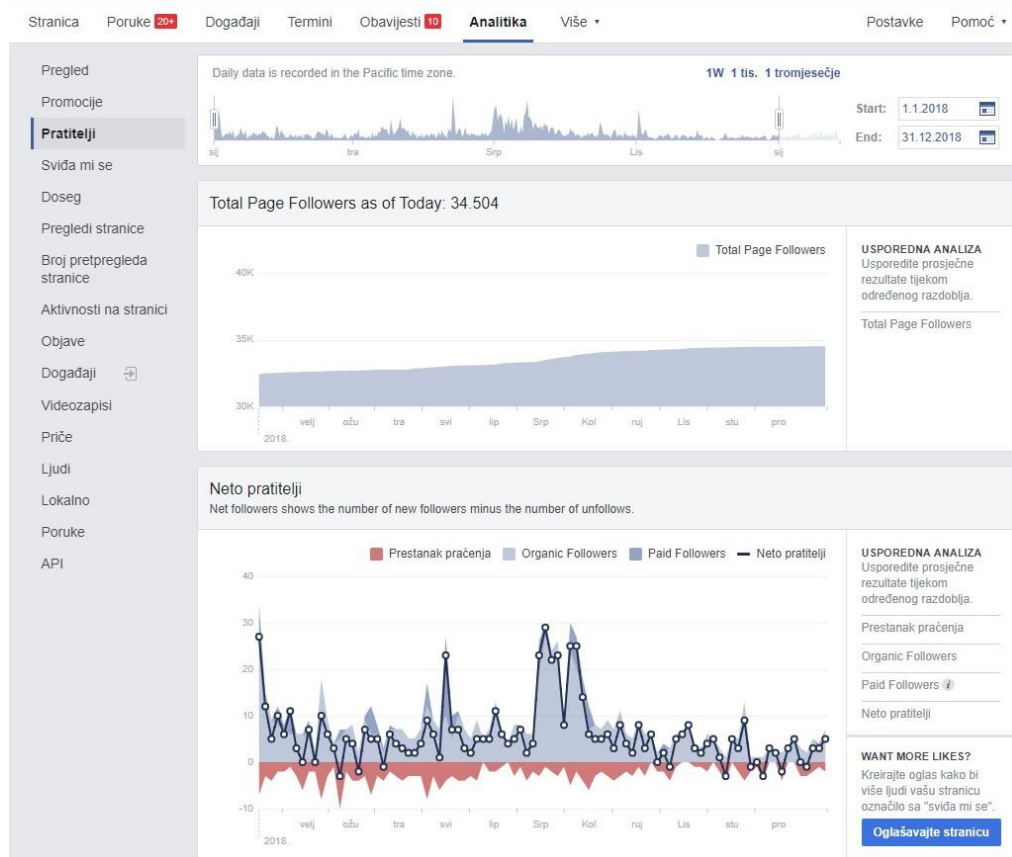
2018.



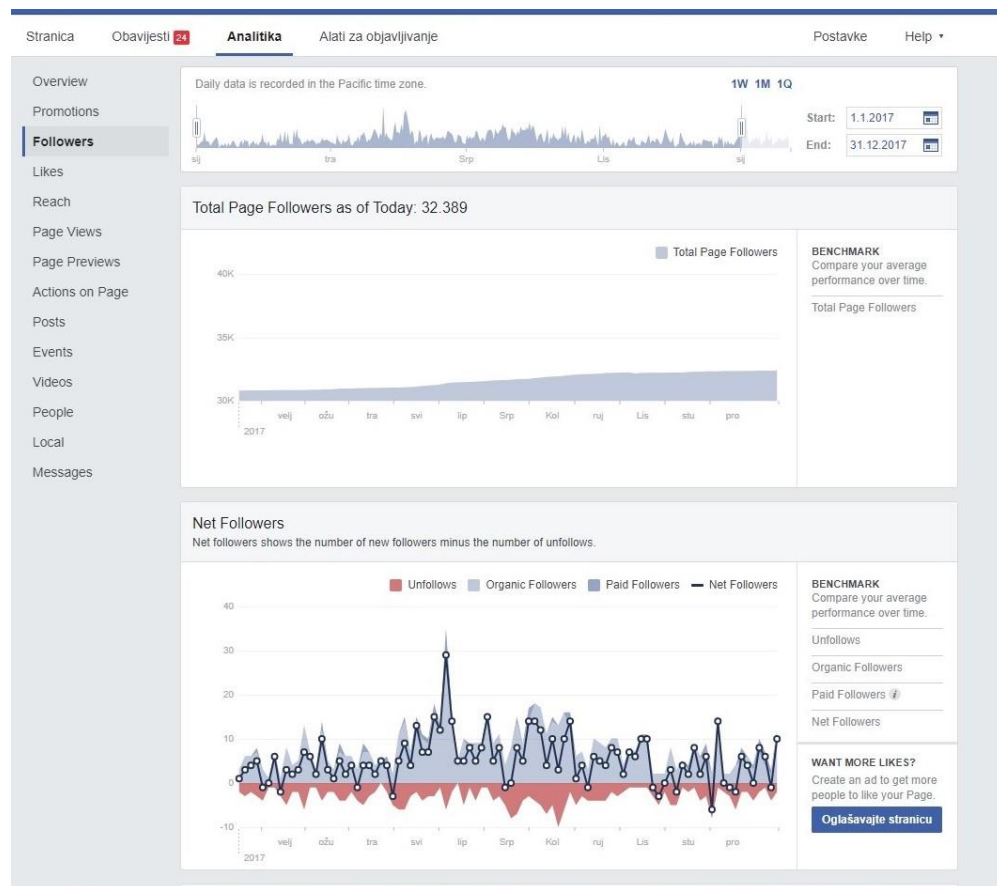
2017.



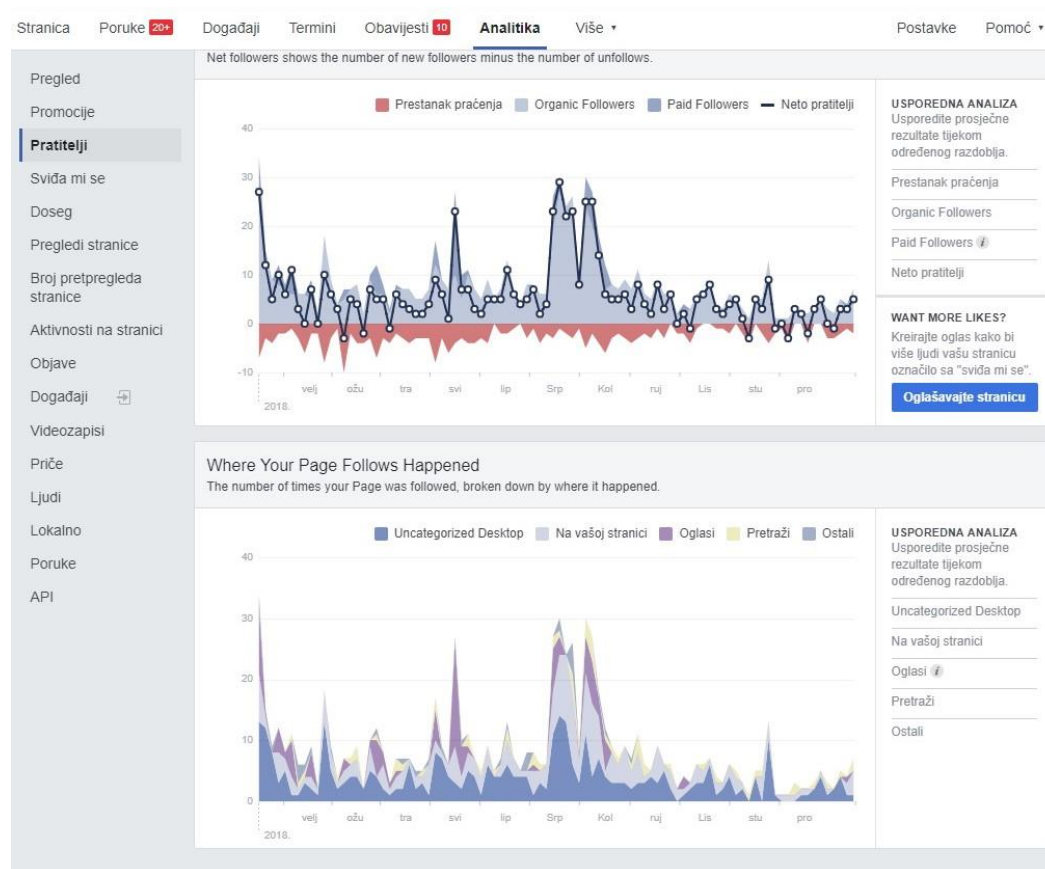
2018.



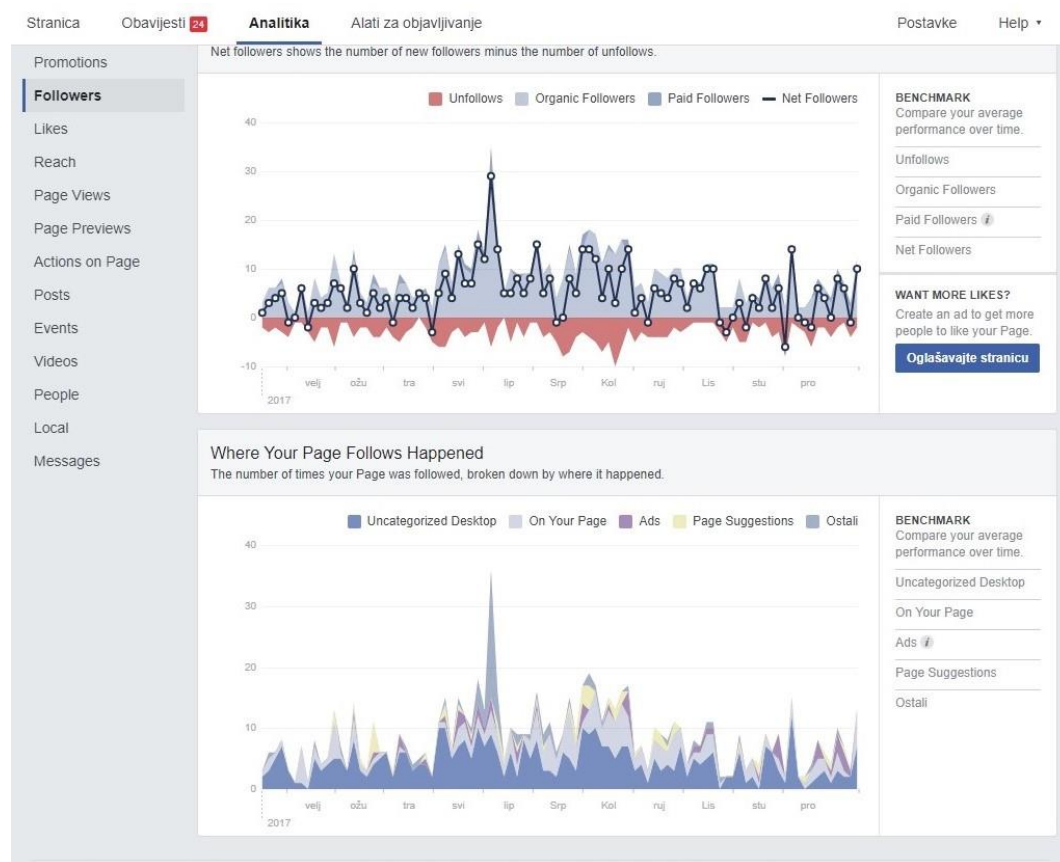
2017.



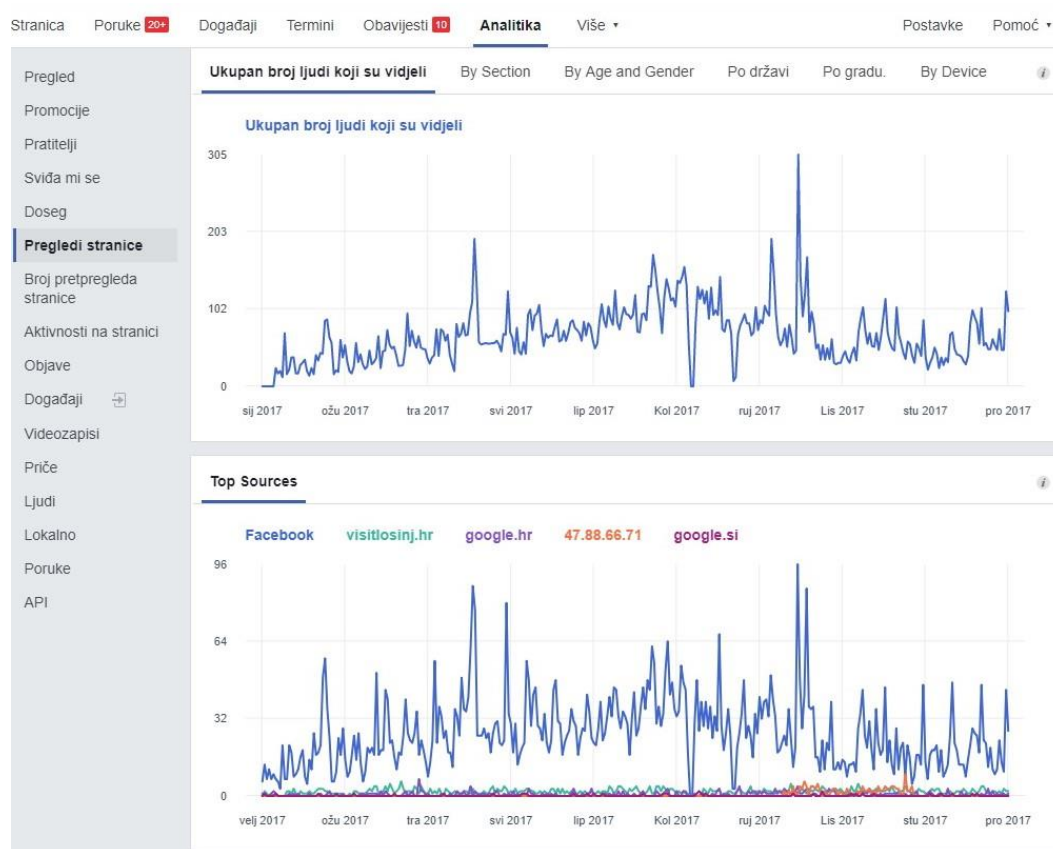
2018.



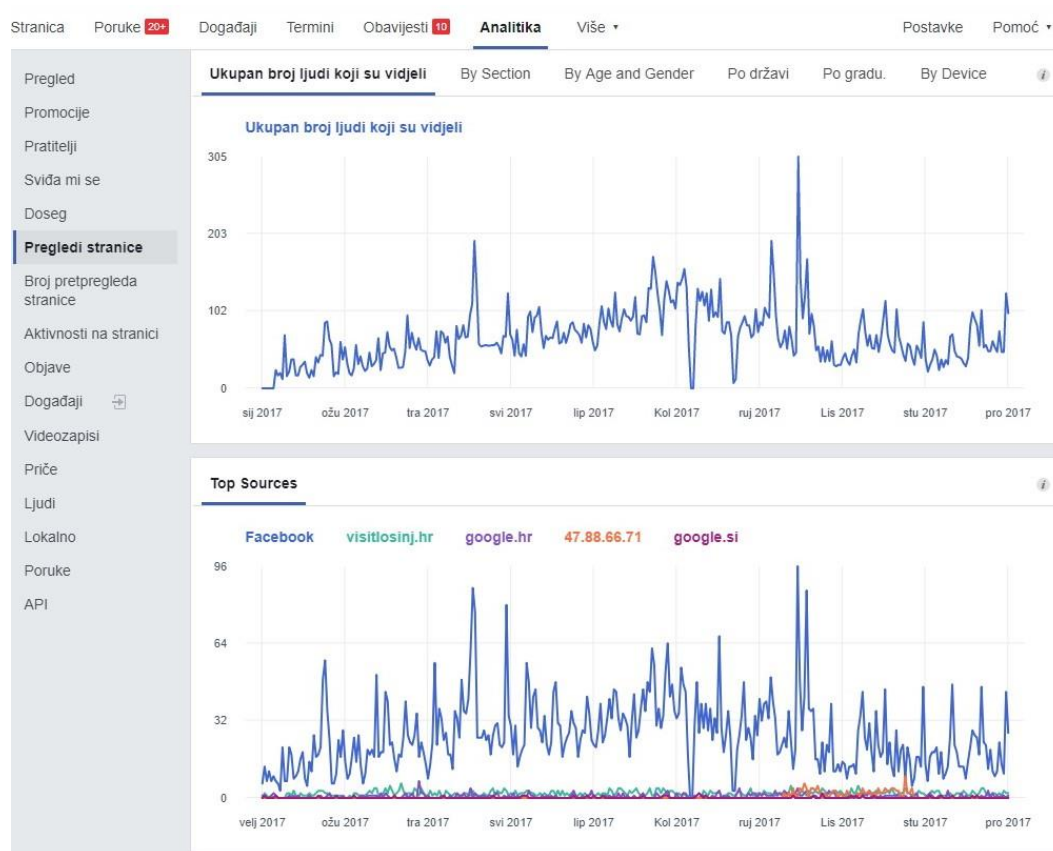
2017.



2018.

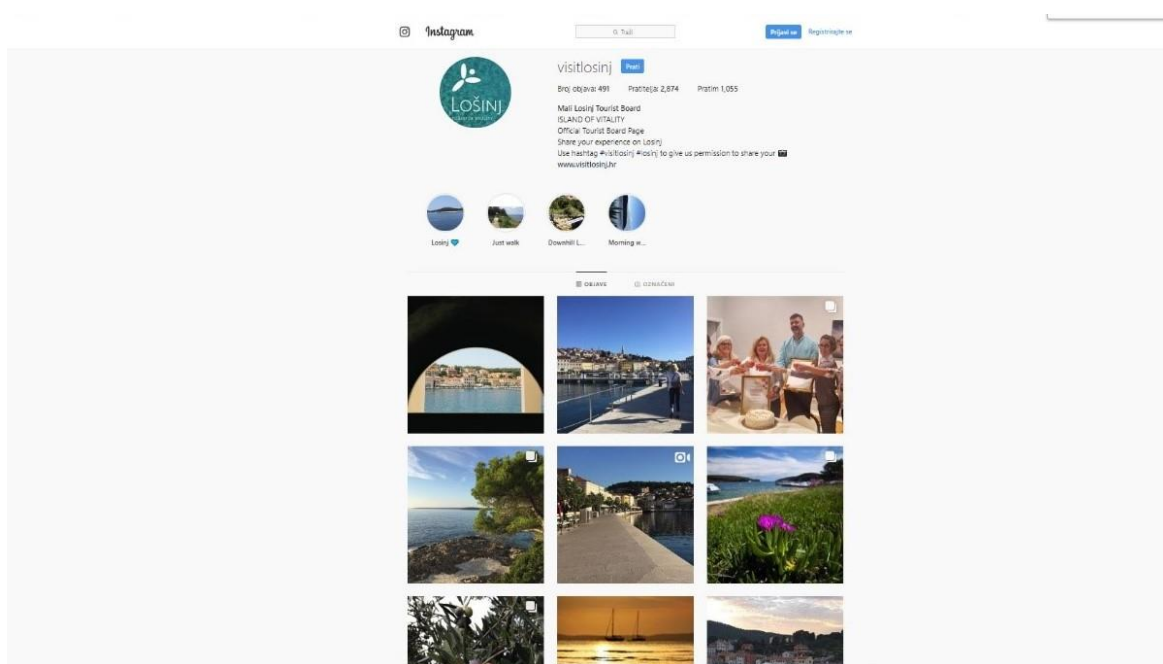


2017.

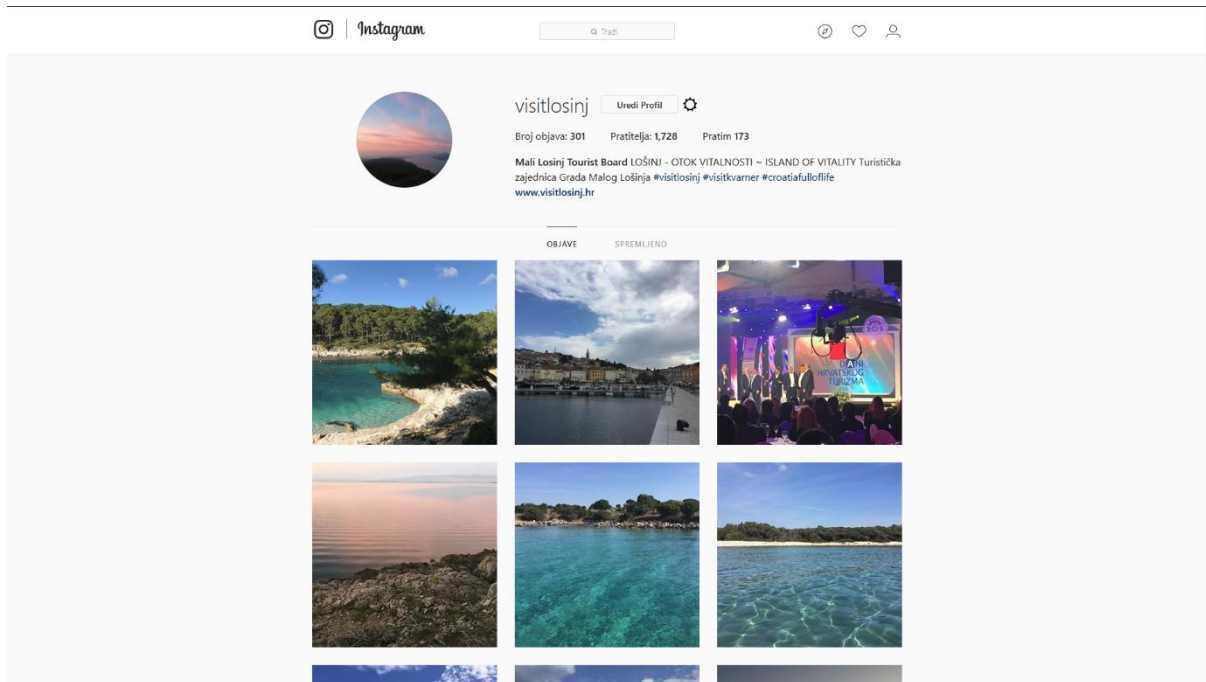


INSTAGRAM:

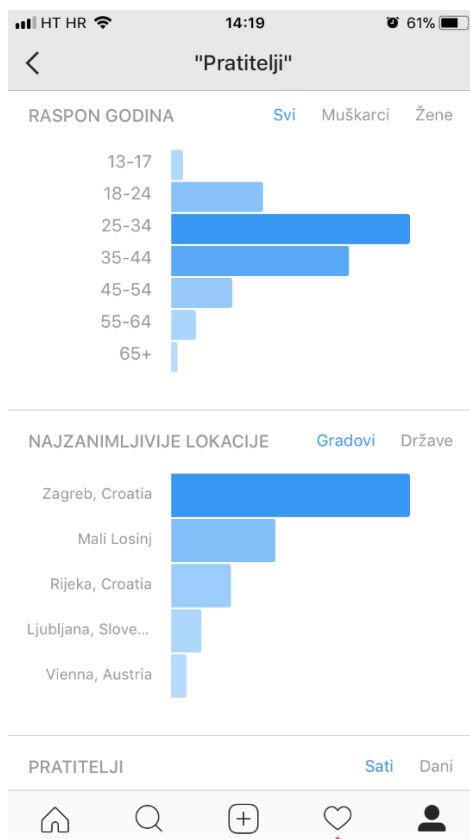
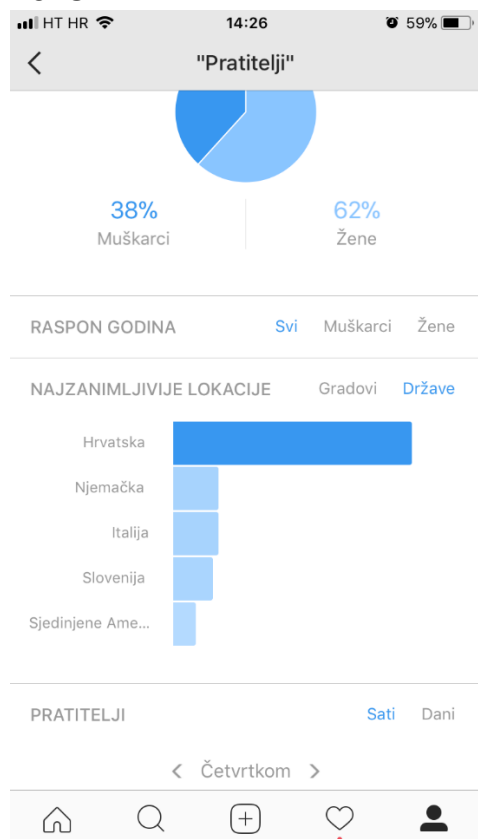
2018.

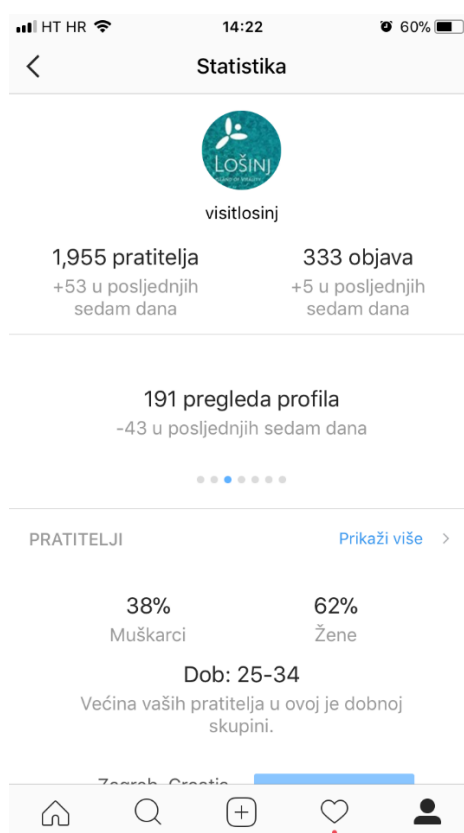


2017.



2018.





Dates	FB	INSTA
19.12.2017.	32 366	1 745
1.1.2018.	32 437	1 785
18.1.2018.	32 609	1 848
22.1.2018.	32 639	1 898
25.1.2018.	32 639	1 930
31.1.2018.	32 664	1 962
2.2.2018.	32 595	1 961
9.2.2018.	32 694	2 004
26.2.2018.	32 677	2 036
27.2.2018.	32 759	2 038
2.3.2018.	32 769	2 049
9.3.2018.	32 783	2 048
19.3.2018.	32 828	2 072
27.3.2018.	32 830	2 121
29.3.2018.	32 734	2 138
30.3.2018.	32 821	2 140
11.4.2018.	32 842	2 138
18.4.2018.	32 874	2 143
23.4.2018.	32 916	2 149
9.5.2018.	33 054	2 160
2.6.2018.	33 119	2 214
13.6.2018.	33 271	2 264
5.7.2018.	33 491	2 303
17.7.2018.	33 680	2 421
4.8.2018.	33 990	2 482
15.8.2018.	34 078	2 554
27.8.2018.	34 134	2 601
5.9.2018.	34 165	2 716
15.9.2018.	34 225	2 820
22.9.2018.	34 256	2 835
9.10.2018.	34 371	2 847
22.10.2018.	34 405	2 870
12.11.2018.	34 450	2 869
19.11.2018.	34 458	2 883
27.11.2018.	34 466	2 889
7.12.2018.	34 465	2 898
27.12.2018.	34 488	2 898
31.12.2018.	34 494	2 941
14.1.2019.	34 535	2 949
21.1.2019	34 548	2 981
26.1.2019.	34 576	3 001

Društvene mreže:

3.2. Destinacijski brand management

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, i ove je godine nastavljen koncept suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg je Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavila **Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača** za 2018. godinu. Tako se privatnim iznajmljivačima sufinanciraju aktivnosti fotografiranja interijera i eksterijera smještajnih objekata, dizajn apartmana, izrada video zapisa interijera i eksterijera, nabava softvera za vođenje obiteljskog smještaja, oglašavanje u domaćim i stranim medijima, tiskovinama i društvenim mrežama, kupnja stručne literature, izrada promidžbenih materijala i ostale aktivnosti koje pomažu promidžbi obiteljskog smještaja i to do maksimalnog iznosa od 1.000 kuna, a do najviše 50 posto troškova ukupnih ulaganja.

Prilikom izrade svih digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala, a u cilju otočke prepoznatljivosti, preporučeno usklađivanje s vizualnim identitetom Lošinja - otoka vitalnosti koristeći logo Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Sklopljeni su ugovori s iznajmljivačima o sufinanciranju marketinških aktivnosti sukladno prijavama za izvršeno fotografiranje apartmana, izradu web stranica, raznim oglašavanjima.

6. Forum lošinjskih iznajmljivača „Inovativni privatni“ -19.i 20.03.2018.

Stotinjak iznajmljivača, uz desetak izlagača i brojne sudionike panel rasprave te edukatore, okupilo se u Malom Lošinju na već šestom Forum lošinjskih iznajmljivača „Inovativni privatni“!

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s Gradom Mali Lošinj i partnerima, organizirala je dvodnevni forum od 19. do 20. ožujka 2018. kako bi iznajmljivačima predstavila turističke novitete. Tako je tijekom prvog dana foruma održana interaktivna panel rasprava u kojoj su sudjelovali Ministar turizma Republike Hrvatske Gari Cappelli, gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ana Kučić, predstavnica Ministarstva financija Republike Hrvatske- Porezne uprave Marijana Vuraić Kudeljan, direktorica Turističke zajednice Kvarnera Irena Peršić Živadinov, direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković, kao i direktor Lošinj Hotels & Villas Rikardo Hesky, zatim direktor Lošinj usluge d.o.o. Daniel Kljaić i član uprave Komunalne usluge Cres- Lošinj d.o.o. Neven Kruljac, a iznajmljivači su imali prilike postavljati pitanja te razgovarati o temama od interesa.

Prvog dana trajanja foruma, u predprostoru Hotela Bellevue u kojem se događanje održalo, brojni izlagači (trgovine, lokalni proizvođači i drugi) predstavili su pogodnosti koje su pripremili za iznajmljivače, dok su drugog dana održane tri edukativne radionice. O društvenim mrežama u promociji privatnog smještaja govorila je Aleksandra Jovanović, dok je Airbnb platformu predstavio Ivan Budišin. Posljednja radionica obuhvatila je aktualnu temu novog sustava prikupljanja i naplate komunalnog otpada koju je prisutnima pojasnio

član uprave Komunalne usluge Cres- Lošinj d.o.o. Neven Kruljac i tehnički voditelj Antonio Viskić.



PREZENTACIJE U 2018.

Održane prezentacije:

- **16.02.2018. - Prezentacija u Trstu pod nazivom „Apoksiomen na otoku vitalnosti“** (suradnja TZG Malog Lošinja, Generalnog konzulata RH u Trstu i predstavništva HTZ-a u Italiji).

Prezentacijom „Apoksiomen na otoku vitalnosti 16. veljače 2018. godine u Trstu, uspješno je predstavljena destinacijska ponuda otoka Lošinja, s naglaskom na podvodnu arheologiju i lošinjskog ambasadora - Apoksiomena !

Nakon pozdravnih govora generalne konzulice Republike Hrvatske u Trstu Nevenke Grdinić, predsjednika Gospodarske komore Giulia Venezia Antonia Paolettija, pročelnika za turizam, gospodarstvo i europske projekte Grada Trsta Maurizia Bucci, pročelnika za kulturu, sport i solidarnost regije Friuli Giulia Venezia Giannia Torrentia te gradonačelnice Grada Malog Lošinja Ane Kučić, u Gospodarskoj komori 'Venezia Giulia' prezentacije su održali direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković, ravnateljica Lošinjskog muzeja Zrinka Ettinger Starčić, predstavnica Jadranka grupe Valentina Muškardin te predstavnica Zajednice ronilačkog turizma pri Hrvatskoj gospodarskoj komori Nicoletta Storelli.

Svi sudionici i posjetitelji nakon prezentacijskog djela upoznali su dio lošinjske gastro ponude na prigodnom domjenku „Apoksiomenova gastronomska priča“ u hotelu Savoia Excelsior Palace.

O specijalitetima pripremljenim od namirnicama koje su se koristile i u doba antike te njihovom načinu pripreme govorio je autor kuharice „Apoksiomenova gastronomska priča“, Lošinjan Adrijano Nikolić.

Nakon prezentacije „Apoksiomen na otoku vitalnosti,, te prigodnog domjenka „Apoksiomenova gastronomska priča“ posjetitelji su obišli najvažniju maritimnu izložbu „More bliskosti- podvodna arheologija priča povijest Jadrana,, na kojoj je otok vitalnosti predstavio svoje selektivne oblike turizma i podvodnu arheologiju, a glavni akter izložbe bio je upravo Apoksiomen! Među gotovo tisuću nalaza s podvodnih lokacija koje su

predstavljene na izložbi, 304 je posuđeno iz hrvatskih ustanova, a svoje je mjesto pronašao i onaj lošinjski, antički brončani kip atleta Apoksiomen!

Prezentacija „Apoksiomen na otoku vitalnosti,“ održana je u organizaciji Grada Malog Lošinja, Turističke zajednice Grada Malog Lošinja te Generalnog konzulatom RH u Trstu, predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Italiji i Hrvatskom gospodarskom komorom.



- **15.03.2018. Prezentacija ponude Malog Lošinja u objektu Makalonca (Ljubljana) +** domjenak i prezentacije gastronomske ponude Naglasak prezentacije na održavanju Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cupa Lošinj i suradnje dvaju klubova slovenskog MTB Trbovlje i hrvatskog AK Lošinj, prezentacije Lošinjske regatne pasare. Suradnja TZG Malog Lošinja, predstavništvo HTZ-a u Sloveniji.

Bogata maritimna baština Lošinja, s naglaskom na skorašnji Mercedes-Benz Mountain Bike World Cup Lošinj predstavljena je u Ljubljani, 15. ožujka 2018. godine prezentacijom „Proljeće u znaku biciklizma na Lošinju“. U osobitom okruženju Makalonca smještene u samom centru Ljubljane, na rijeci Ljubljanica, nakon pozdravnih govora direktorice predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji Metke Bradetić i direktorice uprave općine Trbovlje Urše Poznič Goršek, direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković i predstavnik MTB Trbovlja (inače glavnih organizatora Mercedes-Benz Mountain Bike World Cupa Lošinj) Sebastijan Zmrzljak održali su prezentaciju o destinacijskoj ponudi otoka vitalnosti te nadolazećem svjetskom biciklističkom natjecanju.

Također, predstavnica Lošinj Hotels & Villas Valentina Muškardin predstavila je ponudu svog poduzeća, dok je Barbara Božić predstavila ponudu lokalnog poduzeća Lošinjska plovidba i turizam.

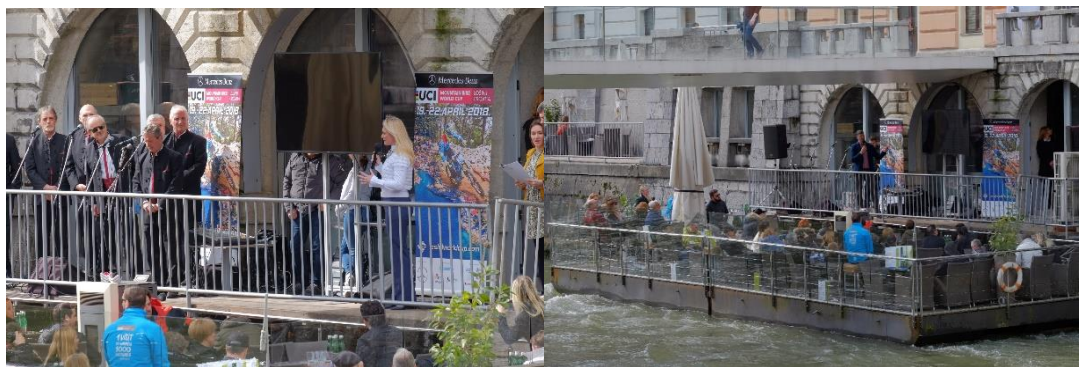
Zahvaljujući izvrsnoj suradnji slovenskog MTB Trbovlja i lokalnih lošinskih dionika, među kojima su Grad i TZG Malog Lošinja, od 19. do 22. travnja 2018. na Lošinju se održava unikatna ekstremna biciklistička utrka Mercedes - Benz Mountain Bike World Cup Lošinj. Tristotinjak natjecatelja iz zemalja cijeloga svijeta natjecat će se u ekstremnoj biciklističkoj te po svemu osobitoj spust utrci.

Prvi je to slučaj natjecanja u svjetskom kupu kroz urbano područje Velog Lošinja, s ciljem na obali. Direktor organizacije Mercedes- Benz Mountain Bike World Cup Lošinja te član MTB Trbovlja, Sebastijan Zmrzljak pohvalio je suradnju slovenskog MTB Trbovlja i hrvatskog kluba AK Lošinj.

Osim zanimljive sportske ponude, Lošinj svojim posjetiteljima može ponuditi i bogatu maritimnu baštinu prikazanu kroz cjelogodišnju muzejsku i festivalsku ponudu. Ipak je Lošinj bio jedino mjesto na istočnom Jadranu gdje su se posebno gradile jedrilice za regatavanje, koje su služile i za izlete i ribarenje. Iz tih pasara je nastala nacionalna klasa jedrilica tipa L-5 koju je projektirao Lošinjan Anton Martinolić. Upravo na osnovu starih fotografija koje su prikazivale regate pasara u malološinjskoj luci, po originalnim nacrtima izrađene su dvije lošinjske regatne pasare. Tako je u sklopu prezentacije Lošinjska regatna pasara zaplovila Ljubljanicom te sve gledatelje i prolaznike uvela u lošinjski svijet pomorstva.

Također, brojni posjetitelji imali su priliku degustirati lošinjske delicije u izvedbi vrhunskih chefova Melkiora Bašića i Zlatka Belužića te uz someliera Kristijana Merkaša. Originalnom doživljaju doprinijela je i glazbena izvedba lošinjske klapa Čikat.

Prezentacija je održana u suradnji Grada Malog Lošinja i Turističke zajednica Grada Malog Lošinja s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji, Lošinj Hotels & Villas te MTB Trbovljem i Atletskim klubom Lošinj.





- **28.03. – 01.04.2018. SETE FRANCUSKA;** Festival maritimne baštine, jedan od najvećih u Europi s više od 300.000 posjetitelja. TZG Malog Lošinja nastupa na festivalu s Lošinjskom regatnom pasarom kao dio Hrvatske povijesne flote.

Suradnja TZG Malog Lošinja, Udruga Cronaves i predstavništvo HTZ-a u Francuskoj.

Lošinjskom regatnom pasarom Lošinj svoju turističku ponudu i pomorsku tradiciju od 27. ožujka do 2. travnja 2018. godine predstavlja na najvećem pomorskom festivalu ESCALE A SETE u Francuskoj. Ovaj se festival od 2010. godine održava svaku drugu godinu u centru prve francuske ribarske luke Sete, a 2016. godine festival je posjetilo više od 300 tisuća posjetitelja.

Na ovogodišnjem izdanju festivala, u organizaciji i koordinaciji Udruge za promicanje hrvatske maritimne baštine Cronaves iz Splita, Hrvatske je pozvana da se kao počasni gost predstavi u okviru 'Mediterranskog sela' te predstavi svoju flotu povijesnih morskih brodova, dok su na kopnu hrvatske destinacije predstavile svoj turistički potencijal, stare pomorske zanate, gastronomiju, kulturu i drugo. U sklopu festivala također se održavaju i radionice za djecu te izložba vezana za Hrvatsku maritimnu baštinu u kojoj sudjeluje i Lošinjski muzej. Osim Udruge lađara Neretve, Udruge Palagruža, Sveučilišta u Zadru, Eko muzeja Mošćenička Draga, Turističke zajednice Kvarnera, Grad Mali Lošinj te Turistička zajednica Grada Malog Lošinja iskoristili su priliku kako bi Lošinjskom regatnom pasarom Primavera posjetiteljima i sudionicima prezentirali stoljetnu pomorsku i turističku tradiciju otoka vitalnosti.

Tijekom festivala pasara je nekoliko puta isplovila u luci Sete gdje je brojnim sudionicima prikazala svoje zanimljive manevre.

Osim pomorskih zanimljivosti, sudionici su isprobali i gasto ponudu Lošinja zahvaljujući vrijednom osoblju Lošinj Hotels& Villas a za ljubitelje znanosti Lošinjski muzej održao je znanstveno predavanje o pasari i pomorstvu na Lošinju. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja osigurala je svim zainteresiranima info kutak na kojem osim promotivnih materijala, gosti mogu dobiti i odgovore na sva pitanja u vezi destinacije.



- 07.03. -11.03. Posjet Sajmu ITB Berlin, nagrada TOP 100 Sustainable Destination Awards, sudjelovanje Klastera zdravstvenog turizma na sajmu

Trst i Lošinj obilježili povijesni let hidroavionom -19.05.2018.

Povodom povijesnog obilježavanja hidroavionske linije Trst- Mali Lošinj, u subotu 19. svibnja 2018. godine hidroavion je iz Trsta sletio u malološinsku uvalu.

Sjećanje je to na početak prvih komercijalnih letova kada je 1926. godine avionska kompanija S.I.S.A. povezivala Trst i Torino, Zadar i Mali Lošinj. Hidroavion je u krenuo iz Trsta, a u malološinsku uvalu sletio je sat vremena kasnije prevozeći talijansku delegaciju. Putnike su dočekale Mažoretkinje Grada Malog Lošinja, a gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ana Kučić održala je pozdravni govor. Nakon svečanog dočeka, u Villi Perli, ujedno i Zajednici Talijana Mali Lošinj, organiziran je prikaz povijesnih fotografija od 1920. do 1930. godine – zrakoplovne usluge hidroaviona S.I.S.A.

Obilježavanje povijesnog leta, s naglaskom na povezanost talijanskog i hrvatskog grada, održano je u organizaciji Nautičkog državnog instituta u Trstu, Regionalno Kulturne Institucije Istro-Dalmacije, malološinske zajednice Talijana u Trstu i Malom Lošinju, Grada Trsta, Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Ostvarena suradnja s Clubom Nautico Riccione i grada Riccione koji su iznijeli inicijativu za bratimljenje i suradnju s Gradom Mali Lošinj i Turističkom zajednicom vezano za zajedničke točke-pomorska tradicija, turizam-poziv na Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta i suradnja oko ostvarivanja kontakata kapetana broda Amerigo Vespucci.

Želja nam je da 2019. godine za vrijeme održavanja festivala u malološinsku luku uplovi jedrenjak talijanske ratne mornarice „Amerigo Vespucci“ koji je zadnji put bio u Malom Lošinju 1943. godine, a jedan od njegovih legendarnih zapovjednika bio je i Agostino Straulino.

Cresko – lošinjski arhipelag gosti doživljavaju kao jednu destinaciju što su dokazali Cres i Lošinj potpisivanjem ugovora 9. studenog 2018. godine kojim su krenuli u zajedničku izradu **Masterplana razvoja turizma**. Ovo je prvi put da su se dvije destinacije upustile u zajedničku izradu i provedbu važnog strateškog dokumenta.

Nakon uvodne faze projekta, situacijske i tržišne analize i postavljanja strateških okvira, Grad Cres i Grad Mali Lošinj, u suradnji s lokalnim privatnim partnerima Jadranka d.d. i Lošinjskom plovidbom Turizam, u izvedbi savjetničke kompanije - Horwath HTL, ovim strateškim dokumentom definirat će operativne strategije razvoja, strateške smjernice vezane uz turistički proizvod i infrastrukturu, konkurentnost, marketing i razvoj destinacijskih menadžment organizacija.

Plan je da se ovaj ključni dokument za efikasno i odgovorno upravljanje održivim turističkim razvojem dovrši do kraja listopada 2019. godine nakon čega slijedi primjena u periodu od 2020. do 2025. godine. Temeljem istoga očekuje se definiranje dugoročne vizije, ciljeva rasta i okvir za razvoj konkurentne turističke strategije koji će doprinijeti unaprjeđenju kvalitete života građana i stvaranju novih razvojnih ciklusa.

Podrška gospodarstvu u marketinškim aktivnostima

U ovoj grupi rashoda planirana je podrška gospodarskim subjektima u marketinškim aktivnostima, udruženo oglašavanje, nastupi na turističkim sajmovima i ostale marketinške aktivnosti.

U 2018. TZG Malog Lošinja sufinancira marketinške aktivnosti gospodarskih subjekata kroz nastupe na turističkim sajmovima u okviru nastupa Hrvatske turističke zajednice i samostalno kao i ostale predložene marketinške aktivnosti članica.

Sklopljeni su Ugovori o sufinanciranju marketinških aktivnosti u 2018. s članicama; Jadranka hoteli, Jadranka kampovi, Uvala Poljana i Lošinjska plovidba -Turizam.

Sklopljeni su ugovori prema Javnom pozivu za prijavu promotivnih kampanja i/ili promotivno prodajnih kanala zračnih i drugih prijevoznika, touroperatora/turističkih agencija i organizatora programa destinacijske ponude koji u 2018. godini imaju programe za Hrvatsku u pred i posezoni. Hrvatska turistička zajednica sa sustavom turističkih zajednica oglašava hrvatski turizam, od kojih 50% snosi HTZ, a 50% udružuju TZ Kvarnera i TZG Mali Lošinj, a pojedinačno učešće se određuje zavisno o modelu oglašavanja.

Sklopljeni su ugovori za udruženo oglašavanje u suradnji s partnerima u destinaciji sukladno modelu I c: Jadranka hoteli d.o.o., Jadranka kampovi d.o.o., Lošinjska plovidba-Turizam, Uvala Poljana.

TZG Malog Lošinja je realizirala promotivne aktivnosti oglašavanja :

- Oglašavanje na trajektima promotivnim filmom TZG Malog Lošinja
- Oglašavanje na trajektnom pristaništu Valbiska, Brestova – Muzej Apoksiomena, najava Downhill 2018 i OGV 2018.

U 2018. realizirana je kampanja oglašavanja u suradnji s predstavništvima Hrvatske turističke zajednica u inozemstvu kao i članicama TZG Malog Lošinja.

Nakon razmatranja profila i trendova svakog pojedinog tržišta, ostvarenih rezultata turističkog prometa TZG Malog Lošinja u dosadašnjem razdoblju predložili smo oglašavanje kako slijedi; Ciljana skupina; obitelji s djecom, prosječna starost 35-55 godina, interesno područje; odmor , gastro, kultura, zdravlje, outdoor. Uvažavajući potencijale tradicionalnih tržišta Austrije, Njemačke, Slovenije, planiramo dodatno oglašavanje u Italiji u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Italiji obzirom na jedino tržište koje bilježi pad noćenja.

U Italiji realizirana promotivna kampanje TGCOM.24 (display oglasi, search oglasi, targetirana tržišta po regijama Italije. (Veneto, Toskana, Lombardija, Friuli Venezia Giulia.)

U pokrajini Bavarska (München) -digitalna kampanja pred sajam u Münchenu i pred blagdane Duhova.

U suradnji s kampovima na području Grada Malog Lošinja i rastuće potražnje za tom vrstom ponude -kamping kao i značajnim udjelom u turističkom prometu destinacije, putem medijske agencije IGL ugovorili smo oglašavanje u Süddeutsche Zeitungu čija je naklada 480.000 primjeraka + 1.000.000 čitatelja u online izdanju.

Realiziran destinacijski oglas s ponudom kampova u terminu pred sajam u Münchenu i blagdane Duhova kao i prateća digitalna kampanja. (veljača i travanj 2018.) Nastavljamo s kampanjom oglašavanja Muzeja Apoksiomena i projekta Apoksiomen na otoku vitalnosti s ciljem predstavljanja potpunog kulturnog i destinacijskog doživljaja, odnosno spoja prirode, zdravlja i kulture. Oglašavanje je realizirano na trajektnim pristaništima Brestova i Valbiska.

Oglašavanje na billboardima u Zagrebu (5 lokacija) – najava Svjetskog kupa Downhill Lošinj 2018. u terminu od 01.03. do 25.04.2018. Tristotinjak natjecatelja iz zemalja cijeloga svijeta od 21. do 22. travnja 2018. godine spuštalo se 1,8 km dugim stazama i vidikovcima otoka u ekstremnoj biciklističkoj spust utrci World cup 2018. – Downhill Lošinj. Ekstremno biciklističko natjecanje ili spust 'Downhill' nastalo je iz proljetnih treninga slovenskih biciklista, a danas slovi kao ugledna međunarodna utrka uz punu podršku Grada Malog Lošinja, Jadranke d.d., Turističke zajednice Grada Malog Lošinja te Ministarstva turizma Republike Hrvatske.

Duž otoka vitalnosti prostire se više od 250 km miomirisnih staza i šetnica, a šumski putovi i prepreke primamljivi su brojnim šetačima i biciklistima. Obzirom na povećani trend biciklizma u svijetu, Lošinj će sigurno zauzeti važno odredište na karti *Bike friendly* posjetitelja.

Mediji

- S Radio Lošinj – Radio Jadranka sklopljen je ugovor o suradnji. Ugovor je definirano da su ugovorne strane suglasne da će Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sufinancirati emisije namijenjene gostima koji borave u našem Gradu kroz dnevne informativne emisije na stranim jezicima te emisije realizirane s gostima / intervju, ankete i emisije sličnog sadržaja / praćenje i najava manifestacija u organizaciji Turističke zajednice kao i objavu informacija o radu Turističkog vijeća i svih radnih tijela Turističke zajednice.
- Realizirane su emisije, javljanja, intervjui – HTV studio Zagreb, Nova TV, studio Rijeka, Nautical Chanel, KanalRI
Hrvatski radio –Radio Rijeka, Hrvatski radio - emisije Sunčani sat.
- Sklopljen ugovor s Faresinom vezano za oglašavanje na video zidu na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju
- Sklopljen ugovor s portalom Otoci.net vezano za objavljivanje PR reportaža TZG Malog Lošinja, M-plus-sklopljen ugovor za objavljivanje na godišnjem nivou na portalu www.turismoteka.hr
- Komercijalna oglašavanja; UT oglašavanje, Croatia Best Camsites, Novi list –gastro special, posebno izdanje Skrivene plaže Kvarnera, Magazin More, Kvarner Health, Faresina -oglašavanje na video zidu na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju,

U nastavku analiza posjećenosti web stranice: www.visitlošinj.hr

Lokacija

 Svi korisnici
+0,00 % Korisnici
1. sij 2018. - 31. pro 2018.
U usporedbi sa: 1. sij 2017. - 31. pro 2017.

Prikaz karte

Sažetak

2018.01.01 - 2018.12.31 2017.01.01 - 2017.12.31



Zemlja	Akvizicija			Ponašanje			Konverzije		
	Korisnici	Novi korisnici	Sesije	Stopa napuštanja	Stranice po sesiji	Pros. trajanje sesije	Stopa konverzije cilja	Postignuti ciljevi	Vrijednost cilja
	91,67 % 4 u usporedbi sa 48	91,49 % 4 u usporedbi sa 47	92,31 % 4 u usporedbi sa 52	40,54 % 100,00 % u usporedbi sa 71,15 %	30,67 % 1,00 u usporedbi sa 1,44	100,00 % 00:00:00 u usporedbi sa 00:00:53	0,00 % 0,00 % u usporedbi sa 0,00 %	0,00 % 0 u usporedbi sa 0	0,00 % 0,00 USD u usporedbi sa 0,00 USD
1. United States									
2018.01.01 - 2018.12.31	3 (75,00 %)	3 (75,00 %)	3 (75,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2017.01.01 - 2017.12.31	22 (46,83 %)	22 (46,81 %)	22 (42,31 %)	59,09 %	1,77	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
% Promjene	-86,36 %	-86,36 %	-86,36 %	69,23 %	-43,59 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
2. Italy									
2018.01.01 - 2018.12.31	1 (25,00 %)	1 (25,00 %)	1 (25,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2017.01.01 - 2017.12.31	1 (2,08 %)	1 (2,13 %)	1 (1,92 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
% Promjene	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
3. United Arab Emirates									
2018.01.01 - 2018.12.31	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2017.01.01 - 2017.12.31	1 (2,08 %)	1 (2,13 %)	1 (1,92 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
4. Argentina									
2018.01.01 - 2018.12.31	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2017.01.01 - 2017.12.31	1 (2,08 %)	1 (2,13 %)	1 (1,92 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
5. Brazil									
2018.01.01 - 2018.12.31	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2017.01.01 - 2017.12.31	10 (20,83 %)	10 (21,28 %)	10 (19,23 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
6. Spain									
2018.01.01 - 2018.12.31	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2017.01.01 - 2017.12.31	1 (2,08 %)	1 (2,13 %)	1 (1,92 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2018.

% Promjene	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
7. Malaysia									
2018.01.01 - 2018.12.31	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2017.01.01 - 2017.12.31	1 (2,08 %)	1 (2,13 %)	1 (1,92 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
8. Mozambique									
2018.01.01 - 2018.12.31	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2017.01.01 - 2017.12.31	1 (2,08 %)	1 (2,13 %)	1 (1,92 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
9. Portugal									
2018.01.01 - 2018.12.31	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2017.01.01 - 2017.12.31	1 (2,08 %)	1 (2,13 %)	1 (1,92 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
10. Russia									
2018.01.01 - 2018.12.31	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2017.01.01 - 2017.12.31	2 (4,17 %)	1 (2,13 %)	6 (11,54 %)	0,00 %	2,00	00:07:38	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Reci 1 – 10 od 12

Pregled publike

Svi korisnici
+0,00 % Korisnici

1. sij 2018. - 31. pro 2018.
U usporedbi sa: 1. sij 2017. - 31. pro 2017.

Pregled

2018.01.01 - 2018.12.31: Korisnici
2017.01.01 - 2017.12.31: Korisnici


Korisnici

-91,67 %
4 u usporedbi sa 48


Novi korisnici

-91,49 %
4 u usporedbi sa 47


Sesije

-92,31 %
4 u usporedbi sa 52


Broj sesija po korisniku

-7,69 %
1,00 u usporedbi sa 1,08


Pregledi stranice

-94,67 %
4 u usporedbi sa 75


Stranice po sesiji

-30,67 %
1,00 u usporedbi sa 1,44


Pros. trajanje sesije

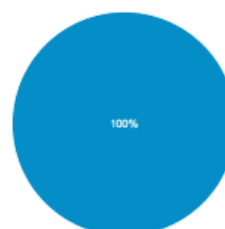
-100,00 %
00:00:00 u usporedbi sa
00:00:53


Stopa napuštanja

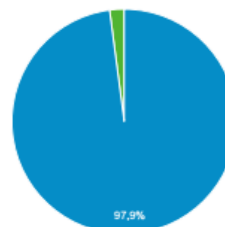
40,54 %
100,00 % u usporedbi sa
71,15 %


New Visitor Returning Visitor

2018.01.01 - 2018.12.31



2017.01.01 - 2017.12.31



Jezik

Korisnici % Korisnici

1. (not set)

2018.01.01 - 2018.12.31

4 100,00 %

2017.01.01 - 2017.12.31

27 55,10 %

% Promjene

-85,19 % 81,48 %

2. en-us

2018.01.01 - 2018.12.31

0 0,00 %

2017.01.01 - 2017.12.31

6 12,24 %

% Promjene

-100,00 % -100,00 %

3. en-za

2018.01.01 - 2018.12.31

0 0,00 %

2017.01.01 - 2017.12.31

1 2,04 %

% Promjene

-100,00 % -100,00 %

4. es-ar

2018.01.01 - 2018.12.31

0 0,00 %

2017.01.01 - 2017.12.31	1	2,04 %
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %
5. es-es		
2018.01.01 - 2018.12.31	0	0,00 %
2017.01.01 - 2017.12.31	1	2,04 %
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %
6. it-it		
2018.01.01 - 2018.12.31	0	0,00 %
2017.01.01 - 2017.12.31	1	2,04 %
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %
7. pt-br		
2018.01.01 - 2018.12.31	0	0,00 %
2017.01.01 - 2017.12.31	10	20,41 %
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %
8. pt-pt		
2018.01.01 - 2018.12.31	0	0,00 %
2017.01.01 - 2017.12.31	1	2,04 %
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %
9. ru		
2018.01.01 - 2018.12.31	0	0,00 %
2017.01.01 - 2017.12.31	1	2,04 %
% Promjene	-100,00 %	-100,00 %

3.5. Brošure i ostali tiskani materijali

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja aktivno je započela 2018. godinu novom promotivnom kampanjom baziranom na vizualima i novom sloganu „1 Visit is worth 1000 pictures“.

Tako je u siječnju 2018. godine, u suradnji s agencijom Kuharić-Matoš, dizajniran te tiskan novi destinacijski Image katalog otoka Lošinja. Vizualno i tekstualno prilagođen po jezicima, odnosno prema trendovima tržišta, novi Image obuhvaća sljedeće činitelje ponude: zdravlje, kulturu, aktivni odmor te prirodne ljepote i posebnosti lošinjskog arhipelaga.

U sklopu nove promotivne kampanje, Turistička zajednica je u suradnji s fotografom Hrvojem Serdarem kreirala i novu bazu destinacijskih fotografija s ciljem kreiranja mrežnog mjesta i novih online te offline promotivnih materijala. U tijeku je i izrada jumbo plakata, banneri te ostalih materijala, nastalih kao logičan slijed razvoja vizualnog identiteta, a u planu je i izrada nove linije promotivnih tiskanih materijala po temama: događanja, kultura, zdravlje, gastronomija, plaže i aktivni odmor, koji prate Image katalog.

Osim tiskanih i digitalnih materijala, novitet je i redizajn te izrada novog mrežnog mjesta Turističke zajednice u suradnji s WEB Marketing d.o.o. tvrtkom, odnosno destinacijske web stranice (www.visitlosinj.hr) koja prati digitalne trendove, a na koju su također implementirani novi vizuali. Rad web stranice također prate nove promotivne aktivnosti i na društvenim mrežama, a sve s ciljem prilagođavanja trendovima na inozemnim tržištima.

U 2018. godini tiskani su sljedeći promotivi materijali.

1. Stolni kalendari (dizajn plaćen u 2017., tisak plaćen u 2018.)

Količina: 1000 kom

Format: 15 x 15 cm

Obim 14 listova + podložni karton (trokut)

Tisak u boji s obje strane na KD 200 gr papiru

Spiralni metalni uvez, Podložni karton 3 x bigan

Omotano trakom i zalijepljeno naljepnicom s čestitkom

Komplet s oblikovanjem, grafičkom pripremom i probnim otiscima

Cijena: 11.700,00 kn

Dizajn: Kuharić Matoš d.o.o., Zagreb

Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb

2. Rokovnici (dizajn plaćen u 2017., tisak plaćen u 2018.)

Količina: 300 kom

Format: 19 x 26 cm

Predlistovi u boji na KD 150 gr papiru - 10 listova

Umetni listovi u boji na KD 150 gr papiru - 3 lista

Obim 100 listova 80 gr business tisak 1/1

Omot u boji plastificiran i kaširan na ljepenu 1 mm
 Metalni spiralni uvez bijeli
 Komplet s oblikovanjem, grafičkom pripremom i probnim otiscima
 Cijena: 12.900,00 kn
 Dizajn: Kuharić Matoš d.o.o., Zagreb
 Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb

3. Image katalog – 6 jezičnih varijanti (HR, GB, DE, IT, SI, FR)

Format: A4 (21 x 29,7 cm)
 Ukupan broj stranica: K.B. - 24 str. / OMOT - 4 str.
 Vrsta papira: K.B. - KD matt 150 gr / OMOT - KD matt 300 gr
 Tisak: K.B. - 4/4 (cmyk) + 1/1 parcijalni sjajni offsetni lak / OMOT - 4/4 (cmyk) + matt plastifikacija 1/0
 Dorada: matt plastifikacija omota 1/0
 ŠTEPANJE kroz hrbat - bijeli konac
 pakiranje po jezičnim varijantama
 Priprema/Montaža: daje naručitelj u digitalnom obliku
 Transport i pakiranje: uključena dostava na jednu adresu u Malom Lošnju
 Naklada: 28.000 kom
 Napomena: ENG - 8000 kom; HR - 4000 kom; NJEM - 6000 kom; TAL - 4000 kom; SLO - 3000 kom; FR – 3000 kom

4. Plan grada Malog Lošinja

Format: A3
 Opseg: 2 stranice
 Papir: 90 gr. kunstdruck matt
 300 gr. triplex podloga
 Tisak: 4/4 boje
 Dorada: Lijepljeno 50 lista u blok
 Naklada: 50.000 kom. (1.000 blok.)
 Cijena: 18.125,00 kn
 Dizajn i tisak – Comgraf d.o.o.

5. Prospekt – karta – Veli Lošinj

Naklada: 20.000 kom (10.000 kom HR/IT i 10.000 kom GB/DE)
 Format: 480 x 330 mm (otvoreni format)
 96 x 165 mm (zatvoreni format)
 Opseg: 20 str.
 Materijal: 100 g/m², Kunstdruck mat
 Tisak: 4/4
 Dorada: savijeno 4x okomito + 1x vodoravno
 Cijena: 10.800,00 kn
 Dizajn: Makol marketing d.o.o., Rijeka
 Tisak: Stega tisak

6. **Prospekt – karta – Nerezine**

Naklada: 20.000 kom (10.000 kom HR/IT i 10.000 kom GB/DE)
 Format: 480 x 330 mm (otvoreni format) 96 x 165 mm (zatvoreni format)
 Opseg: 20 str.
 Materijal: 100 g/m², Kunstdruck mat
 Tisak: 4/4
 Dorada: savijeno 4x okomito + 1x vodoravno
 Cijena: 6.937,50 kn
 Dizajn: Makol marketing d.o.o., Rijeka
 Tisak: Grafiing d.o.o., Zagreb

7. **Downhill – brošura**

Naklada: 2.000 kom
 Format: 148 x 210 mm
 Opseg: 16 str.
 Materijal: 150 g/m², kd
 Tisak: 4/4
 Dorada: 2x klamano, odrezano na format
 Cijena: 2,05 kn/kom (ukupno 4.100,00 kn)
 Dizajn i tisak: Makol marketing d.o.o., Rijeka

8. **Događanja**

Naklada: 4.000 kom
 Format: A5 (148x210 mm)
 Ukupan broj stranica:
 28 stranica + omot 4 stranice (ukupno 32 stranice)
 Vrsta papira:
 150g/m mat kunstdruck za 28 stranica
 250g/m mat kunstdruck za omot 4 stranice
 Tisak:
 150g/m mat kunstdruck za 28 stranica
 250g/m mat kunstdruck za omot 4 stranice
 Dorada: klamano 2x
 Cijena: 6.680,00
 Dizajn: Kuharić Matoš d.o.o., Zagreb
 Tisak: Kerschhoffset d.o.o., Zagreb

9. **Papirnate vrećice**

Format: 23 x 36 x 10 mm
 Papir: 200 gr. kunstdruck
 Tisak: 4/0 boja, + plastifikacija mat
 Dorada: štancano, ljepljeno, ručke od akril špage
 Naklada: 3.000 kom
 Cijena: 16.312,50 kn

Dizajn: Kuharić Matoš d.o.o., Zagreb
Tisak: Grafing d.o.o., Zagreb

10. Posjetnice

Format: 90 x 55 mm
Papir: kunstdruck mat 350 gr.
Tisak: 4/4 boje
Dorada: rezano na format
Naklada: 800 kom
Cijena: 650,00 kn
Dizajn: Kuharić Matoš d.o.o., Zagreb
Tisak: Kerschoffset do.o.o, Zagreb

11. Information – Doživi Lošinj !

Naklada: 18.000 kom (5.000 njem, 4.000 tal, 2.000 slo, 4.000 eng, 3.000 hrv)
Format: 105 x 148 mm
Opseg: 48 str. + 4 str. ovitka
Materijal: 80 g/m², offsetni mat (knjižni blok); 115 g/m², Kunstdruck mat (ovitak)
Tisak: 4/4 + 4 mutacije u koloru (5 jezičnih varijanti)
Dorada: 2x klamano, odrezano na format
Cijena: 23.075,00 kn
Dizajn: Makol marketing d.o.o., Rijeka
Tisak: Kerschoffset d.o.o., Rijeka

12. Plan grada Malog Lošinja

Format: A3
Opseg: 2 stranice
Papir: 90 gr. kunstdruck matt
300 gr. triplex podloga
Tisak: 4/4 boje
Dorada: Lijepljeno 50 lista u blok
Naklada: 50.000 kom. (1.000 blok.)
Cijena: 16.875,00 kn
Dizajn i tisak – Comgraf d.o.o.

13. Brošura Fešta lošinske kuhinje 2018.

Naklada: 2.000 kom
Format: 210 x 297 mm
Opseg: 20 str.
Materijal: 150 g/m², kunstdruck mat
Tisak: 4/4
Dorada: 2x klamano, odrezano na format
Cijena: 3,35 kn/kom (ukupno 6.700,00 kn)

U cijenu je uračunat tisak i dorada materijala te isporuka na adresu naručitelja.
Oblikovanje i izrada grafičke
pripreme za tisak obračunat će se dodatno u iznosu od 1.200,00 kn.

14. Brošura Festival aromaterapije 2018.

Naklada: 1.000 kom
Format: 148 x 210 mm
Opseg: 36 str. (32 str. knjižni blok + 4 ovitak)
Materijal: 130 g/m², Munken Polar k.b., 240 g/m² Munken Polar za ovitak
Tisak: 4/4
Dorada: 2x klamano
Odrezano na format
Cijena: 8.450,00 kn

15. Brošura Plaže

Naklada: 10.000 kom.
Format: 148 x 210 mm
Opseg: 20 str. + 4 str. omot
Papir: kb – 150 g. mat kunstdruck
omot – 250 g. mat kunstdruck
Tisak: 4/4 + opcija lakiranja omota ofsetnim mat lakom 1/0
Dorada: 2x klamano, obrezano na format
Fco: Mali Lošinj
Cijena: 14.375,00 kn
Dizajn: Kuharić Matoš d.o.o., Zagreb
Tisak: Grafing d.o.o., Zagreb

16. Brošura Lošinjskim jedrima oko svijeta

Format: A5 format
Opseg: 16 stranica + korice
Papir korice: mat KD 250g/m²
papir kb: mat KD 150g/m²
Tisak: 4/4
Dorada: uvez: klamani
Naklada: 2.000 kom
Napomena: brošura je dvojezična, od duplerice se rotira (do duplerice je HR jezik, a od duplerice ide GB jezik)
Cijena: 5.562,50 kn
Dizajn: Kuharić Matoš d.o.o., Zagreb
Tisak: Grafing d.o.o., Zagreb

17. Magneti

Format: 8,5 x 6,5 cm
 Tisak: 4/0 + plastika 1/0
 Količina: 500 kom (5 motiva x 100 kom)
 Cijena: 4,5 kn/kom + PDV
 Ukupna cijena: 2.250,00 kn + PDV
 Ukupna cijena (s uključenim PDV-om): 2.812,50 kn
 Dizajn: Kuharić Matoš d.o.o., Zagreb
 Izrada: Tiskara Studiograf

18. Letak Događanja na Lošinju - srpanj

Naklada: 4.000 primj. (80 blokova x 50 listova)
 Format: 210 x 297 mm
 Opseg: 2 str.
 Papir: 90 g/m², Kunstdruck mat (listovi bloka)
 300 g/m², Grafopak (podložni karton)
 Tisak: 4/4
 Dorada: lijepljeno u blokove po 50 listova
 Cijena: 0,55 kuna (uk. 2.200,00 kn)
 Dizajn i tisak: Makol marketing d.o.o., Rijeka

19. Letak Događanja na Lošinju - kolovoz

Naklada: 4.000 primj. (80 blokova x 50 listova)
 Format: 210 x 297 mm
 Opseg: 2 str.
 Papir: 90 g/m² Kunstdruck mat (listovi bloka)
 300 g/m², Grafopak (podložni karton)
 Tisak: 4/4
 Dorada: lijepljeno u blokove po 50 listova
 Cijena: 0,55 kuna (uk. 2.200,00 kn)
 Dizajn i tisak: Makol marketing d.o.o., Rijeka

20. Šalice – Apoksiomen

Dizajn i izrada: Čarobnjak studio, Mali Lošinj
 Količina: 50 kom

21. Šalice – Lošinjskim jedrima oko svijeta – Lošinjska regatna pasara

Dizajn i izrada: Čarobnjak studio, Mali Lošinj
 Količina: 50 kom

22. Letci:

Lošinj kroz stoljeća: 1000 kom
Letak za goste: 1000 kom
Letak: djevojka s lutnjom : 1000 kom

Ukupno 3.5

420.708,13 KN

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je i ove godine sufinancirala nastupe svojim članicama koje su ove godine nastupale na različitim sajmovima i zakupile štandove diljem Europe, promovirajući Lošinj kao destinaciju zdravlja i vitalnosti. Godina 2018. započela je nastupom u Utrechtu, Stuttgartu, Düsseldorfu i Ljubljani, nakon kojih su uslijedili i München, Essen, Herning, Berlin, Stocholm te drugi.

Nastupom na sajmovima u Beču, Utrechtu, Leewardenu, Stuttgartu, Münchenu, Jadranka kampovi d.o.o. i ove godine svjedoče o pojačanoj potražnji za kamping turizmom.



Jadranka hoteli d.o.o. fokusiraju se na B2B sajmove i radionice na kojima se prezentira ponuda luksuznih proizvoda i MICE-a, a uključuju goste iz zemalja Zapadne Europe, Velike Britanije, Amerike i Rusije.

4.4. Prihvat novinara i studijskih grupa

TZG Malog Lošinja organizira prihvat novinara i studijskih grupa prema najavi TZ Kvarnera i HTZ-a, kao i neposrednim kontaktima i pozivima novinarima.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je pripremala materijale za kongrese i susrete organizirane na području grada Malog Lošinja na poziv i uz suradnju članica.

1. Snimanje emisije Gastro lutalica za RTL Living

Produkcija: ART film

O emisiji: Art film nudi novu putopisno - edukativnu emisiju «Gastro lutalica» u kojoj se gastronomskim lutanjima gledatelje vodi na jedinstvene gastronomske lokacije po različitim krajevima Hrvatske. Svrha emisije je upoznati i educirati gledatelje o postojanju poznatih seoskih i urbanih gastronomi i njihove specifične ponude, a ugostiteljima i proizvođačima dati priliku da ispričaju svoju priču postojanja.

Ukupan broj osoba: 7

Mediji: RTL Living (2 termina odnosno jedna repriza) i You Tube kanal

Fokus: Fešta lošinjske kuhinje

Najava: Obrt Art film iz Matulja započeo je s radom 2006. godine i od tada uspješno posluje na poslovima snimanja i produkcije tv programa. Već sedmu godinu za redom produciramo glazbenu emisiju "IKB Ča skalica" koja je ujedno jedna od najgledanijih emisija na Kanalu Ri. Ove godine posebno smo ponosni na naš najnoviji projekt putopisno – edukativne emisije o gastronomiji «Gastro lutalica» koja će se emitirati u sklopu programa RTL Living kanala. Svrha emisije je upoznavanje i edukacija gledatelja o postojanju poznatih hrvatskih seoskih i urbanih gastronomi koji su stvorili vlastitu kvalitetom prepoznatljivu i specifičnu ponudu, a turističkim zajednicama, ugostiteljima i domaćim proizvođačima daje priliku da ispričaju svoju priču postojanja te da približe navedene teme i podignu opću poznatost svoje proizvodnje/djelatnosti. Art film ovaj projekt prepoznaje kao atraktivnu televizijsku emisiju koja zadovoljava potrebe gledatelja za programom ovakvog tipa sadržaja. Smatramo da ovom emisijom ispunjavamo svoju odgovornost prema zajednici doprinoseći podizanju svijesti gledatelja o očuvanju gastronomskog bogatstva Hrvatske kao i razvoju gastronomske turističke ponude Hrvatske.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 6. i 7.4.2018

Program na Lošinju:

- Miomirisni vrt – snimanje vrta i razgovor sa Sandrom Nicolich
- Razgovor s Adrijanom Nikolić – Fešta lošinjske kuhinje
- Muzej Apoksiomena – snimanje i razgovor
- Razgovor s direktorom TZG Malog Lošinja – Dalibor Cvitković
- Tematski vidikovac Providenca

- Bora bar – snimanje pripreme jela iz Fešte lošinjske kuhinje
- Snimanje Velog Lošinja
Restoran Diana - snimanje pripreme jela iz Fešte lošinjske kuhinje





Link na youtube emisiju: <https://www.youtube.com/watch?v=Bznvvt-S42A>

2. Studijsko putovanje – njemački novinar

Ime i prezime novinara: Frank Kiel

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Fibel Gastro

Distribucija: tiskani mjesečnik: 12.000 kom + on line: <http://fibelgastro.de.dedi4674.your-server.de>

Fokus: Kulinarisch Reisen

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 15. - 17.4.2018.

Program na Lošinju: novinar je na Lošinju boravio od 1. – 15.4.2018., u organizaciji Stromberger PR i grupacije Lošinj Hotels & Villas. Smješten je u Alhambri te je imao program u organizaciji predstavnika Lošinj Hotels & Villas.

Od 15. – 17.4. boravi u hotelu Mare Mare Suites te obilazi destinaciju u oragnizaciji TZGML:

- Mali Lošinj – mjesto, stari dio grada, Muzej Apksiomena, Miomirisni vrt, razgovor s direktorom TZG Malog Lošinja – Dalibor Cvitković, a gastro temu odrađuje u gostionici Baracuda
- Veli Lošinj – luka/centar, Plavi svijet, Dolphin Watching Tour



Link na objavu: <https://fibelgastro.de/kulinarisch-reisen-kroatienregion-kvarner-insel-losinj/>

3. Studijsko putovanje – talijanski novinar

Ime i prezime novinara: Riccardo Lagorio

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: Dove/ Italia da gustare/ la salumeria italiana/ Il pesce

Distribucija: Italija

Doseg: 400.000

Opticaj: > 60.000

Fokus: enogastronomija na Kvarneru

Najava: na preporuku HTZ-a najavljujemo studijsko putovanje freelance novinara RICCARDO LAGORIO koji će pisati reportažu za mjesečnik "Dove" (izdavaca RCS Corriere della sera) te druga specijalna izdanja o enogastronomiji (La salumeria italiana, Il pesce, Eurocarni...) Objava: u 2018

Tema reportaze: enogastronomska ponuda i autohtoni gastro proizvodi Kvarnera

Kontakt osoba na Lošinju: Matej Lufčić, predstavnik TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 15.04.-17.04.2018

Program na Lošinju:

15.04.2018., nedjelja

- 13:30 – susret s predstavnikom TZGML ručak u Gasto pubu Deveron, trošak na TZGML
- obilazak Muzeja Apoksiomena
- razgled Grada Velog Lošinja (centar, punta Leva)
- odlazak u Hotel Aurora

16.04.2018., ponedjeljak

- susret s novinarom u lučici Sv. Martin 08:00 te polazak barkom (Marko Hirsch) na otok Susak
- po dolasku na otok Susak odlazak do Gospođe Marije Rudić te razgled nošnje i razgovor o Susku općenito, nakon toga odlazak u Gornje mjesto do vinarije Cosulich – degustacija vina, odlazak do vinograda te povratak za otok Lošinj – Sveti Martin
- odlazak do i obilazak Miomirisnog otočkog vrta
- susret s Katarinom Bojić, predstavnicom (LH&V) te kratki obilazak uvale Čikat i razgled Boutique Hotel Alhambre
- odlazak do vidikovca Providenca
- obilazak destinacije (župna crkva, šetnja starim dijelom do centra)
- odlazak u Nerezine (Hotel Televrin) te razgovor sa Gospodinom Ferdinandom Zorovićem o mjestu, destinaciji, gastronomiji,...
- obilazak Osora te povratak u Hotel Auroru

17.04.2018., utorak

- doručak u hotelu
- polazak za trajektno pristanište Porozina, te nastavak prema Opatiji



4. Studijsko putovanje – talijanska blogerica i fotograf

Ime i prezime novinara: Chiara Marchi i Andrea Zangrando

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: blog Miss Claire

Broj posjet blogu: 218.000 (2017.g.)

Broj pogleda stranice: 206.000

Prosječno vrijeme trajanja posjeta: 2:05

Bounce Rate % Novi posjeti: 85,4 %

Pratitelja na Facebooku: 71.737

Pratitelja na Instagramu: 3536

Fokus: Lošinjska turistička ponuda

Najava: Ovim putem najavljujem dolazak blogerice Chiare Marchi i fotografa (Andrea Zagrando) koji su nedavno prisustvovali prezentaciji TZG Malog Lošinja u Trstu.

Chiara Marchi uređuje blog MissClaire koji obrađuje teme putovanja, eno-gastro ponude, wellnesa, kulture, prirode, ručno rađenih proizvoda i sl. na teritoriju Alpe Adria (SI Italije, Slovenija, Austrija i Hrvatska). Zeljeli bi posjetiti otoke Cres i Losinj.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 23.4. – 26.4.2018.

Program na Lošinju:

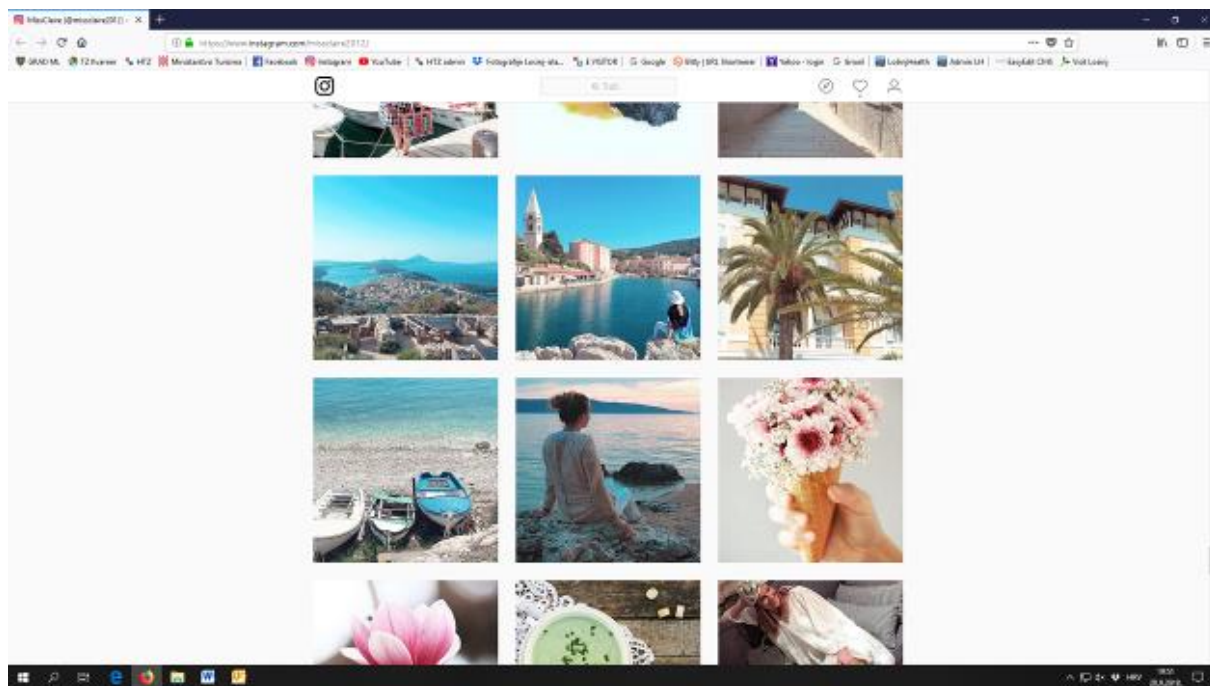
UTORAK, 24.4.

- oko 13 h dolazak u Mali Lošinj i smještaj u hotel Alhambra
- 14:00 susrest s predstavnikom Lošinj Hotels & Villas na recepciji hotela Alhambra i ručak
- razgled hotela i vila u uvali Čikat

SRIJEDA, 25.4.

- 9:00 - susret s predstavnikom TZGML na recepciji hotela - Zrinka Badurina - i program u destinaciji:
- Miomirisni otočki vrt, Veli Lošinj, Muzej Apoksiomena, Tematski vidikovac Providenca
- razgovor s gradonačelnicom Grada Malog Lošinja, gđom. Anom Kučić





Link na objavu:

HR: <https://www.missclaire.it/blog/ristorante-diana-steak-house-a-lussinpiccolo/>

GB: <https://www.missclaire.it/blog-eng/restaurant-diana-steak-house-in-lussinpiccolo/>

5. Studijsko putovanje – talijanska novinarka

Ime i prezime novinara: Giovanna Patane' i Franco Cogoli

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Bell'Europa, In viaggio, tjednik za žene F

Distribucija: Italija

Doseg: >100.000 primjeraka

Opticaj: >40.000 primjeraka

Fokus: lošinjska turistička ponuda

Najava: U mailu nastavku dostavljam najavu studijskog putovanja za talijanske novinare (Giovanna Patane – novinarka i Franco Cogoli – fotograf). Pripremaju se za ljetno izdanje mjesečnika In viaggio koji će biti posvećen Hrvatskoj. Na Kvarneru žele posjetiti Lošinj, sa Suskom, Unijama i Ilovikom.

(Novinarka i fotograf surađuju sa više publikacija kao što su osim In viaggio, Bell'Europa, tjednik za žene F i niz ostalih...).

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 24. – 26.4.2018.

Program na Lošinju: za vrijeme boravka novinarka, vremenski uvjeti nisu bili pogodni za fotografiranje te se fotograf nakon jednog dana boravka vratio u Italiju, a novinarka je ostala kako bi prikupila informacije i podatke za pisani dio reportaža koje priprema.

Mali Lošinj:

- Miomirisni otočki vrt
- Muzej Apoksiomena
- Tematski vidikovac Providenca
- uvala Čikat i Sunčana uvala
- centar grada
- Mare Mare Suites

Veli Lošinj:

- centar/luka
- La Dolce Vita apartments
- Ultramarin art



6. Studijsko putovanje – njemačka novinarka

Ime i prezime novinara: Grit Eggerichs, šefica redakcije Deutschlandfunk iz Berlina

Ukupan broj osoba: 1

Fokus: politika prema otocima, infrastruktura i život na otocima s posebnim naglaskom na otok Susak

Najava: imamo jednu specifičnu i hitnu najavu koja je u sustav TZ-a došla iz Vlade RH, a radi se o njemačkoj novinarki Grit Eggerichs, koja je šefica redakcije Deutschlandfunk iz Berlina, a putuje na temu politike prema otocima, infrastrukture i života na otocima.

Najljepše vas molim da pokušate dogovoriti prijem kod gradonačelnice Ane Kučić radi razgovora koji može biti obavljen na engleskom jeziku ili uz prevoditeljicu.

Ukoliko gradonačelnica nije dostupna, može biti i netko drugi iz JLS, ili bilo koji drugi predstavnik – mještаниn koji može govoriti o temi.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 7. i 8.5.2018.

Program na Lošinju: novinarka se susrela s gradonačelnicom GML te je posjetila otok Susak i susrela se s predstavnicima mjesnog odbora te mjesnom učiteljicom.

Dojmovi: Novinarka je zadovoljna prikupljenim informacijama



7. Studijsko putovanje – francuski novinar

Ime i prezime novinara: Thomas Pierre François Doustaly

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: Novine Le Monde

Distribucija: Francuska

Doseg: 2 174 000 čitatelja dnevno

Opticaj: 260 294 primjerka dnevno

Fokus: Uvrstio je Lošinj i Cres među top destinacije za posjetiti u 2017., a sada bi ih i posjetio.

www.lemonde.fr/m-voyage/article/2017/01/06/ou-voyager-en-2017_5058854_4497613.html

Isti članak ponovno stavljen u online verziju le Mondea krajem studenog 2017.

Najava: Početkom svibnja 2018. godine Hrvatsku, odnosno Istru i Kvarner, planira posjetiti francuski VIP novinar Thomas Pierre François DOUSTALY koji piše za novine Le Mond, a koje izlaze u dnevnoj tiraži od 270.000 primjeraka, i imaju publiku od oko 2,2 milijuna čitatelja. Novinar je trebao još prošle godine realizirati ovo studijsko putovanje za koje je složen okvirni program, ali zbog obima posla oko izbora novog francuskog predsjednika, putovanje je otkazano u posljednji trenutak. Ove godine želi realizirati isti program od prošle godine. G. Doustaly će objaviti jednu stranicu u novinama Le Monde + online članak vec krajem svibnja/početkom lipnja 2018.

Gospodin Thomas Pierre François DOUSTALY uvrstio je otoke Cres i Losinj kao TOP destinacije za posjetiti jos u 2017. godini.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 12. – 14.5.2018.

Program na Lošinju:

Nedjelja, 13.5.2018.

- 9:00 - susret s predstavnikom TZGML - Zrinka Badurina - na recepciji hotela Bellevue
- razgled destinacije zaključno s ručkom:
 - Miomirisni otočki vrt
 - Tematski vidikovac Providenca
 - Veli Lošinj - Kula i Plavi svijet , centar. luka
 - Muzej Apoksiomena

Dojmovi: novinar je bio jako zadovoljan viđenim i posjećenim. Posebno su ga se dojmili Muzej Apoksiomena i Veli Lošinj kao pitoreskno mjesto.





8. Studijsko putovanje – belgijski agenti

Ime i prezime novinara: grupa belgijskih agenata

Ukupan broj osoba: 30

Mediji: putnički agenti Sunny Cars (Rent a car), Travel Magazin

Distribucija: Travel Magazine:

- Belgija
- Luksemburg

Doseg:

Opticaj: Travel Magazine – vodeći stručni online časopis za putovanja u Belgiji i Luksemburgu

Fokus:

- Travel magazin – putničke destinacije, hotelski smještaji
- Sunny Cars – jedna od vodećih brokerskih „rent a car“ kuća

Najava: Na prerporuku HTZ-a dolazi grupa od 30-ak belgijskih putničkih agenata.

Iz najave predstavništva izdvajamo:

- Svrha putovanja uz najam automobila i putovanje automobilom te otkrivanje destinacije, grupa od 30 pax biti će podijeljena u nekih 7-8 timova (po 3-4 pax u autu) koji će se između sebe natjecati.
- Kako bi što bolje upoznali destinaciju i njezine ljepote te se ujedno i zabavili, putovanje je predviđeno u obliku natjecanja t.j. ispunjeno težim i lakšim zadacima koje moraju riješiti te na taj način skupljaju bodove, a osim toga fotografije koje šalju kao dokaznicu da su obavili zadatak, postaju se i na facebooku pa zahvaljujući fotografijama koje će imati najviše lajkova također mogu sakupiti bodove a istovremeno njihovo putovanje preko FB prate i brojni kolege.

Kontakt osoba na Lošinju: Matej Lufčić (TZGML)

Datum i dan dolaska i odlaska: 15.05.2018. (utorak) do 16.05.2018.

Program na Lošinju:

15.05.2018., utorak

- 14:15 sati – dolazak u Osor Rent a car (Sunny Cars) vozilima iz Loznata uz pratnju Ivana Horvata (HTZ)

- U Osoru obavljaju prvi zadatak – pronalazak spomenika kuni i fotografiranje s njom
- Odlazak u Konobu Bonifačić na kratki predah uz jelo
- 15:30 sati dolazak u Muzej Apoksiomena – razgled muzeja uz pratnju
- Skok u dalj nije odrađen
- 16:50 sati odlazak u Miomirisni otočki vrt – dolazak samo nekolicine agenata
- Ostali odlaze u smještaj - hotel Bellevue – večera u 19:30 sati

16.05.2018., srijeda

- Doručak u hotelu
- Polazak na trajekt Merag - Valbiska



9. Radio emisija – Sunčani sat

Ime i prezime novinara: Zlatan Skalicki

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Hrvatski radio – 2. program – Radio emisija Sunčani sat

Urednik i voditelj: Zlatan Skalicki

Fokus: Sunčani sat traje više od 40 godina, a namijenjen je slušateljima kojima je putovanje stil života. U svojim najboljim godinama, emisija je poput starog vina - tradicionalno donosi odabrane stvari za odabrane slušatelje. Otkriva nove turističke potencijale, predstavlja novu ponudu u turizmu i slušatelju-namjerniku daje mogućnost da odabire svoje slijedeće destinacije za putovanja. Predstavlja turističke vodiče, prati turističke priredbe i surađuje s glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, a sudjeluje i u akciji 'Plavi cvijet'.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina– stručna suradnica Turističke zajednice Grada Malog Lošinja

Program na Lošinju:

1. dan - 17. 5.2018., Četvrtak

16.40 – o.d.gradonačelnika Ana Kučić – najava Sunčanog sata za petak

2. dan - 18.5.2018., Petak

- Rikardo Hesky, Jadranka hoteli
- Đanino Sučić. Lošinjska plovidba
- Marko Španjol, Muzej Apoksiomena
- Dario Kučić, vezano uz [Festival meha](#), Folklorno društvo Studenac
- Dalibor Cvitković, TZG Malog Lošinja

Datum i dan dolaska i odlaska: 17. i 18.5.2018.





10. HRT – Daniela Minić

Ime i prezime novinara: Daniela Minić

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Hrvatska radio televizija

Fokus i program:

Tri emisije:

- **Emisija:** Regionalni dnevnik i Info program
- **Tema:** [Festival aromaterapije](#) i Miomirini jelovnici (posebna ponuda)
- **Lokacija:** Miomirisni otočni vrt i Hotel Manora
- **Sugovornici:** Zrinka Badurina (TZGML), Ana Banić (studio Vita – yoga), Franka i Ronald Spišić (hotel Manora)

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum: 21.5.2018.



11. Studijsko putovanje – nizozemski novinari

Ime i prezime novinara: Cornelis Verplanke i fotograf Quirina Jansen

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Consumentenbond Reisgids

Distribucija: Nizozemska

Doseg: 75.000

Opticaj: 1500 svakih 8 tjedana

Fokus: RIJEKA - EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE 2020 i Kvarner

Najava: Krajem svibnja u posjet Kvarneru dolaze nizozemski novinari – suradnici i bracni partneri, Cornelis Verplanke (urednik, dobitnik Zlatne penkale 2007.) i Quirina Jansen (fotograf). Spremaju reportazu za casopis Udruge potrosaca „Consumentenbond Reisgids“ sa temom Rijeka EPK 2020. i Kvarner.

Za napomenuti je da su se novinari upoznali upravo na studijskom putovanju po Kvarneru gdje su kasnije bili i na medenom mjesecu, te da ih za Kvarner vezu „posebne“ uspomene.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 30. – 31.5.2018.

Program na Lošinju:

Mali Lošinj: Muzej Apoksiomena, centar, Moby Dick (prirodni sokovi i domaći sladoled), Miomirisni vrt

Veli Lošinj: mjesto (centar/luka) i Kula Veli Lošinj

Dojmovi: novinari jako vole Kvarner te su oduševljeni novitetima na Lošinju

12. Studijsko putovanje – američki bloger

Ime i prezime novinara: sam Horine

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: Travel + Leisure fotografa influencera Sam Horine - instagram

Link: <http://www.samhorine.com/>

<http://samhorine.tumblr.com/>

Twitter : @samhorine

Facebook: @samhorine

Twitter followers: 4,000

Facebook followers: N/A

Instagram followers: 520,000

Fokus: Putovanja / Lifestyle / Luksuz

Najava: pripremamo studijsko putovanje za Travel + Leisure fotografa influencera Sam Horine u suradnji sa Secret Dalmatia, koji su osmislili “off the beaten path” itinerer te će biti vozač i pratitelj tijekom cijelog trajanja putovanja. Sam leti u Hrvatsku 3.6., stiže u Zagreb 4.6. nakon čega ima transfer do Bala i 10.6. transfer iz Zadra u Zagreb.

U privitku je Samov MAF i okvirni program putovanja koji uključuje posjetu Istri (Bale, Pula, Rovinj, Brijuni, Groznjan, Motovun), Malom Lošinju, Zadru i Pagu.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 7. – 8.6.2018.

Program na Lošinju: razgled Malog i Velog Lošinja

Mali Lošinj – Miomirisni vrt, Muzej Apoksiomena, centar

Veli Lošinj – mjesto i Kula Veli Lošinj

13. Studijsko putovanje – nizozemski agenti

Ime i prezime novinara: grupa nizozemskih agenata

Ukupan broj osoba: 30

Mediji: putnički agenti Sunny Cars (Rent a car), Travel Magazin

Distribucija: Nizozemska

Doseg:

Opticaj: Travel Magazine – vodeći stručni online časopis za putovanja u Belgiji i Luksemburgu

Fokus:

- Travel magazin – putničke destinacije, hotelski smještaji
- Sunny Cars – jedna od vodećih brokerskih „rent a car“ kuća

Najava: Na prerporuku HTZ-a dolazi grupa od 30-ak belgijskih putničkih agenata.

Iz najave predstavništva izdvajamo:

- Svrha putovanja uz najam automobila i putovanje automobilom te otkrivanje destinacije, grupa od 30 pax biti će podijeljena u nekih 7-8 timova (po 3-4 pax u autu) koji će se između sebe natjecati.
- Kako bi što bolje upoznali destinaciju i njezine ljepote te se ujedno i zabavili, putovanje je predviđeno u obliku natjecanja t.j. ispunjeno težim i lakšim zadacima koje moraju riješiti te na taj način skupljaju bodove, a osim toga fotografije koje šalju kao dokaznicu da su obavili zadatak, postaju se i na facebooku pa zahvaljujući fotografijama koje će imati najviše lajkova također mogu sakupiti bodove a istovremeno njihovo putovanje preko FB prate i brojni kolege.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 7. – 8.6.2018.

Program na Lošinju:

7.6.2018., četvrtak

- 16:00 sati dolazak u Mali Lošinj i obilazak Muzeja Apoksiomena muzeja uz pratnju
- 17:00 sati – obilazak centra Malog Lošinja s osvježenjem u obliku svježe pripremljenih sokova u slastičarnici Moby Dick
- daljnji program preuzimaj Lošinj Hotels & Villas

14. Studijsko putovanje – „SAIL-HO! Croatia“ za Nautical channel

Ime i prezime novinara: Željko Stuić - producent

Ukupan broj osoba: 4

Najava: Zadovoljstvo nam je obavijestiti Vas da naša produkcijska kuća kao vanjska produkcija Nautical Channela priprema novu, 4. sezonu nautičkog/lifestyle TV serijala **SAIL-HO! CROATIA** (10 epizoda po 30 minuta) koji će biti emitiran na međunarodnoj TV postaji **Nautical Channel** - najprestižnijoj travel & lifestyle TV postaji koja se emitira 24 sata na dan, u 60 zemalja svijeta na svim kontinentima.

Prva, druga i treća sezona serijala snimljene su i emitirane 2015., 2016. i 2017. godine na brojnim lokacijama duž hrvatske obale i postigle su odličan odjek kod gledatelja zbog čega je Nautical Channel odlučio naručiti još jednu sezonu o Hrvatskoj.

Prosječna gledanost emisija 3. sezone (emitirane od 15.10. – 25.12. 2017.g.) bila je 32,4 milijuna gledatelja po epizodi u 50 zemalja svijeta.

I ova sezona serijala pod pokroviteljstvom je Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma, a osim njih partneri su Croatia Airlines, ACI Club, HEP, Plovput, Zračna luka Zadar, Lučka uprava Split, Odašiljači i veze i dr.

Ovim putem želimo Vam ponuditi mogućnost predstavljanja i promociju Otoka Lošinja u 4. sezoni serijala koja će se snimati u lipnju ove godine.

Otok Lošinj bio bi predstavljen u jednoj od emisija u ukupnom trajanju od 12 minuta uz teme i sugestije u dogovoru s Vama.

Participacija za sudjelovanje i promociju je 10.000 kn + PDV.

Uz to, dobiti ćete na raspolaganje sav snimljeni materijal u 4K kvaliteti, snimke iz drona u 4K kvaliteti kao i 1-minutni promo video.

Voditeljica u 4. sezoni je hrvatska glumica Marta Cerovečki: <https://www.wish.hr/marta-cerovecki/>

Više

o

projektu: https://drive.google.com/open?id=1abpX2tGS1IfyOGIKCMur6O_mjqXvmRhx

Ministarstvo turizma: <http://www.turizmoteka.hr/nautika/nautical-channel-prikazuje-trecu-sezonu-serijala-sail-ho-croatia/>

Na ovim linkovima možete pogledati emisije 1., 2. i 3. sezone serijala Sail-Ho! Croatia koje su do sada emitirane preko 30 puta na Nautical Channelu i pregledane preko 2.400.000 puta na našem YouTube kanalu:

1. sezona:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLjGtbIJFZxtlmvzCf4ZcPaXac4rK5bw6E>

2. sezona:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLjGtbIJFZxtlPoMDFw5GDNCAUuHH2jBU>

3. sezona:

<https://www.youtube.com/watch?v=OOsMUubrZMU&list=PLjGtbIJFZxtlSgv5oLkvUye vUBFkimXhq>

Unaprijed Vam zahvaljujemo na ozbiljnom razmatranju naše ponude za predstavljanje u sklopu TV serijala **“SAIL-HO! CROATIA”** i ljubazno Vas molimo povratnu informaciju.

Fokus: S obzirom da je Nautical Channel jedan od najutjecajnijih travel i nautičkih TV kanala u svijetu, obraćamo se precizno ciljanoj publici koju zanimaju putovanja, nautika i vodeni sportovi.

Nova sezona TV serijala **SAIL-HO! CROATIA** će se snimati tijekom 6. mjeseca ove godine diljem hrvatske obale, a emitiranje serijala na Nautical Channelu planirano je za jesen ove godine. TV serijal će biti proizveden u cijelosti na engleskom jeziku, uz korištenje najmodernije vrhunske produkcijske opreme u 4K rezoluciji (4 puta kvalitetnije od HD-a). Sav snimljeni materijal dobivate na korištenje.

Sažetak TV serijala SAIL-HO! CROATIA

Naš tim oploviti će Jadran od Istre, preko Kvarnera, Dalmacije, pa sve do Dubrovnika - upoznati ćemo gledatelje s povijesnim, kulturnim i prirodnim znamenitostima, najljepšim skrivenim uvalama, plažama od kojih zastaje dah, lokalnim specijalitetima, vrhunskom gastronomijom kao i najboljim marinama na hrvatskoj obali. Najbolje od najboljeg će biti predstavljeno gledateljima na zabavan i privlačan način uz naraciju na engleskom jeziku.

Također, zaroniti ćemo u hrvatsko podmorje i otkriti gledateljima ljepote flore i faune kao i stoljećima skrivene tajne pod morem. Predstaviti ćemo i mogućnosti atraktivnih sportova na vodi poput kite-surfinga, jedrenja na dasci i još mnogo toga.

Broj epizoda: 10 (trajanje svake epizode je 30 minuta)

Govorni jezik: Engleski

Emitiranje: 1 puta u prime-timeu i 14 repriza svake epizode (ukupno 15 emitiranja svake epizode)

Ciljano gledateljstvo:

Dob: 18-65 godina

Spol: muškarci i žene

Interesne skupine: sportaši, nautičari, jedriličari, jahtaši, ljubitelji ekstremnih sportova i sportova na vodi, ljubitelji putovanja, opća publika

Ekonomski status: zaposleni, boljeg imovinskog stanja, višeg obrazovanja, češće putuju

Doseg: 48 zemalja svijeta (SAD, Europa, Rusija, Bliski Istok, Australija...)

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja; stručni suradnik

Program na Lošinju:

- Mali i Veli Lošinj – mjesto/centar
- obilazak otoka gliserom i snimanje uvala
- snimanje Ilovika i gastro ponude u restoranu Eempio
- Miomirisni otočki vrt
- Tematski vidikovac Providenca
- wellness tretman u Vitalty Hotelu Punta

Datum i dan dolaska i odlaska: 8.-9.7.2018.

15. Studijsko putovanje – talijanska blogerica

Ime i prezime novinara: Serena Borghesi

Ukupan broj osoba: 4

Mediji: Viaggi nel tempo

Distribucija: on line

Fokus: ponuda za obitelji s djecom

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 1.-7.9.2018.

Program na Lošinju:

MALI LOŠINJ:

- Muzej Apoksiomena
- Miomirisni vrt
- Čikat i Sunčana uvala
- Valdarke – šetnica vitalnosti
- Tematski vidikovac Providenca

VELI LOŠINJ:

- Kula Veli Lošinj
- Plavi svijet
- Dolphin Watching Tour
- uvala Rovenska
- izlet na Susak
- Osor i Nerezine

16. Studijsko putovanje – britanska novinarka

Ime i prezime novinara: Mary Novakovich i Adam Batterbee (fotograf)

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Evening Standard

Distribucija: London

Doseg: 873,390 print / Plus cca 100,000 online / Total c 973,390 London and suburbs plus all commuting train routes. High ABC1

Opticaj: Dnevnik

Fokus: „Mali Lošinj...the beautiful newcomer“. Prirodne ljepote otoka, vitalnost i zdravlje, luksuzni hoteli.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 13. – 19.9.2018.

Program na Lošinju:

Petak, 14.9

- Noćna regata tradicijskih barki, Mali Lošinj (u sklopu festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta)

Subota, 15.9.

- obilazak otoka skuterom – vidikovci, uvale, plaže
- Pomorska večer – u sklopu festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta

Nedjelja, 16.9.

- izlet brodom na Susak
- Tematski vidikovac Providenca

Ponedjeljak, 17.9.

- Island Jeep adventure

Tuesday, 18.9.

- Dolphin watching tour - at 10:00 am, start in [Blue World](#) in Veli Lošinj
- Muzej Apoksiomena
- Miomirisni vrt

Wednesday, 19.9.

- susret s predstavnikom Lošinj Hotels & Villas - Katarina Bojić

17. TV Gruzija

Ukupan broj osoba: 12

Mediji: TV Gruzija

Fokus: promotivni video o Hrvatskoj, Kvarneru i Lošinju

Najava: touroperator iz Gruzije, naš partner, u sezoni 2019., planira direktne čarter letove na Zračnu luku Rijeka što predstavlja značajan pozitivan poslovni iskorak.

Plan im je čim prije krenuti s promocijom tih letova kroz TV promociju Hrvatske, Kvarnera i otoka Lošinja pa krajem rujna na Lošinju stiže snimateljska ekipa jedne od najvećih TV kuća u Gruziji.

U prilogu Vam šaljem preliminarni program njihovog boravka na Lošinju i plan snimanja destinacije i naših hotela.

Ovim putem molimo Vas za sudjelovanje u dijelu vođenja ekipe i asistencija TV ekipi u destinaciji (najava u muzeje, vidikovce i sl.). Lijepo molimo da jedan vaš djeatnik bude s TV ekipom tijekom snimanja u destinaciji.

Također, molimo financiranje i organizaciju izleta brodom na otok Ilovik kao i ručak na otoku Iloviku.

Jadranka hoteli snosi trošak transfera do Lošinja i povratak s Lošinja za Zagreb, smještaj s polupansionom u 5* hotelu Bellevue, ručak+piće u našim a la carte restoranima, pratioca na ruskom jeziku i transfere u destinaciji.

Otvoreni smo i za vaše prijedloge i sugestije vezano za program boravka TV ekipe na otoku. Zajedničkim djelovanjem možemo postići znatno više, te smo slobodni predložiti i jedan operativan sastanak prije dolaska TV ekipe.

Kontakt osoba na Lošinju: Dalibor Cvitković, Biserka Regvat, Zrinka Badurina, Rikardo Hesky, Sanja Trajkov, Vesna Hocenski, Katarina Bojić

Datum i dan dolaska i odlaska: 28.9. – 1.10.2018.

Program na Lošinju:

28.09. (petak)

- **16:30** - Transfer kombijem – Opatija – Lošinj (trajekt Valbiska u 18:15h)
- dolazak u hotel Bellevue oko 20:00 sati
- **20:30** - piće dobrodošlice; večera u hotelu Bellevue

29.09. (subota)

- **10:00** (polazak iz hotel) – snimanje Veli Lošinj
- **11:30** - snimanje Vitality Hotel Punta
- **13:30** – ručak u à la carte restoranu Punta
- **14:30** – snimanje Mali Lošinj
- **15:00** - Muzej Apoksiomena
- Nakon muzeja nastavak snimanja Malog Lošinja
- **18:00** - polazak za sv. Ivan?
- **18:30** - Providenca
- **19:45** - povratak u hotel Bellevue
- **20:00** – večera u restoranu Matsunoki

30.09. (nedjelja)

- **10:00** – snimanje htl Bellevue; villa Hortensia; villa Mirasol htl. Alhambra
- **14:00/15:30** – ručak u restoranu Veli žal

- **16:00** - snimanje Aurore, Vespere
 - predviđeno i snimanje Borik Mediterranean bara
- **19:00** - povratak u htl Bellevue
- **20:00** – večera u Boutique Hotel Alhambra, restoran Alfred Keller

01.10. (ponedjeljak)

Organizacija i trošak pokriva TZGML (izlet brodom + ručak na Iloviku)

- **10:00** – izlet brodom, snimanje otoka Lošinja s broda i panorama uvala, otoka ...
Želja je da se s broda snime hoteli, razne uvale do Ilovika te ako je moguće po povratku snimiti s broda i Veli Lošinj
- **13:30** – ručak na Iloviku
- **17:30** - povratak u htl Bellevue
- **20:30** – večera u Konobi Cigale

02.10. (utorak)

- polazak iz hotela za aerodrom ZAGREB

20:05 Polazak aviona iz Zagreba



18. Studijsko putovanje – AITJ Wordl Championship

Ukupan broj osoba: 150

Najava:

U razdoblju od 30/09 – 06/10/2018 u Vitality hotelu Punta održat će se svjetsko prvenstvo novinara tenisaca, gdje se očekuje oko 150 natjecatelja.

Nastavno na naše razgovore, a obzirom na klijentelu (novinare) koja nam je od izuzetne važnosti u promociji našeg otoka, predlažemo da se uključite u sponzorstvo navedenog događaja gdje bi s 2 brodska izleta promovirali i sam arhipelag.

Nezaobilaznom točkom posjeta smatramo i muzej Apoksiomena, gdje Vas molimo za podršku pri osiguravanju besplatnih ulaznica, dok bi troškove transfera snosili Jadranska hoteli.

Kontakt osoba na Lošinju: Dalibor Cvitković, Biserka Regvat, Zrinka Badurina, Rikardo Hesky
Datum i dan dolaska i odlaska: 30.9.-6.10.2018.

19. Studijsko putovanje – belgijska blogerica

Ime i prezime novinara: Erika Van Tielen

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Erikavantielen.be

Distribucija: online

Visits per blog: 10 000 posjetitelja mjesečno

Page views: 22.300 mjesečno

Prosječno trajanje posjeta: 1:31

Bounce rate % new visits: 71 %

Fokus: Ponuda za osobe od 25 – 40 godina, bez djece

Najava: u razdoblju od 29.9. do 3.10. na Kvarneru će boraviti belgijski blogeri, Erika van Tielen i Machteld de Graef. Tema putovanja je wellness i yoga, ali i ponuda za osobe od 25 do 40 godina sa ili bez djece.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum: 30.9. – 2.10.2018.

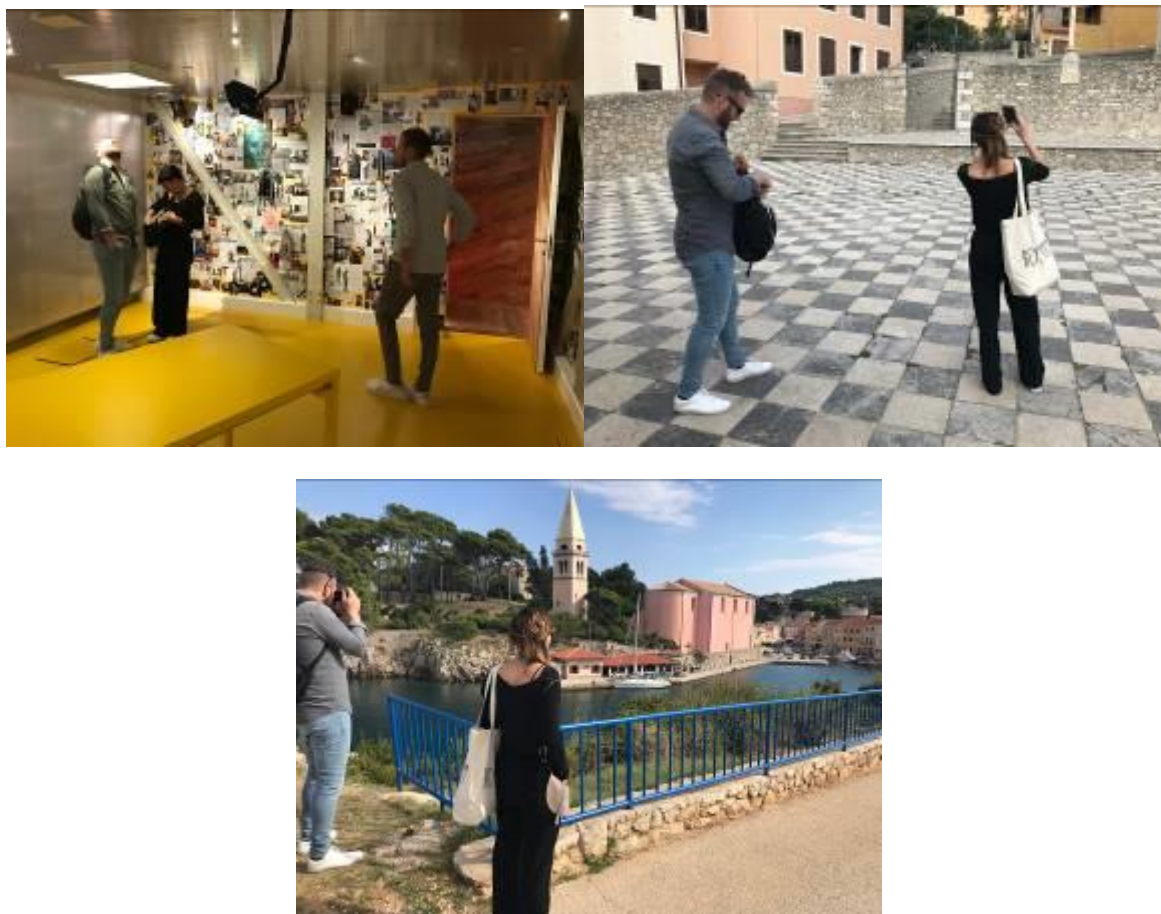
Program na Lošinju:

Mali Lošinj:

- centar/luka
- Muzej Apoksiomena
- stari dio grada
- Miomirski vrt

Veli Lošinj:

- centar/luka
- Rovenska



20. Downhill

#	Firstname	Lastname	Position	Media name	
1	Dorotea	Liović	photographer	CRAFT // Close Range Aerial Filming Team	M
2	Kristijan	Valentak	photographer	24 Sata, Auto Start, autostart.hr	o
3	Martin	Steffen	photographer	26in	n
4	Marek	Chabros	photographer	43ride	o
5	Aleksandra	Zagórska-Chabros	journalist	43ride	o
6	Inis	Snagić	journalist	Auto start	o
7	Kristijan	Zinaja	journalist	Auto start	o
8	Žiga	Koren	photographer	Beautiful Escape Media	o
9	Arnaud	Larrandaburu	journalist	Big Bike Magazine	n
10	Velimir	Kokot	photographer	Biker	n
11	Matej	Damijanić	photographer	Biker - biciklistički magazin - Newspaper & Web Portal	n
12	Antonio	Obregon	photographer	Bikes World / AS.com	o
13	Ben	Cathro	journalist	CathroVision	o
14	Charles	A Robertson	j_ph	CharlesTheTog	a

15	Nicolas	Brizin	photographer	Commencal
16	Leon	Perrin	camerman	Commencal / Vallnord
17	Matija	Djanjesic	photographer	CROPIX foto agency
18	Ioan Andrei	Sava	camerman	DirtBike.ro
19	Giles	Blackie	photographer	Duahuel
20	Bernard	Ritoša	photographer	Eventsinphoto
21	Ben	Skyes	j_ph	Gravity Down Under
22	Sergi	Barnils Lopez	photographer	IJ Racing Sick Components
23	Szilvia	Diviki	journalist	Iko Media Group
24	Andy	Vathis	photographer	Kona World Racing
25	Friedrich Simon	Kugi	photographer	LINES-Magazine
26	Sandro	Puncet	photographer	Lošinj Hotels & Villas
27	Roberto	Nikolić	camerman	losinj.tv
28	Jack	Tennyson	photographer	Madison Saracen Social Media
29	Sergi	Barnils Lopez	photographer	Mayhem Media
30	Mikkel	Gerrard	photographer	Mayhem media
31	Steffen	Kolstad	photographer	Mayhem Media
32	Tim	Robson	j_ph	Mountain Biking Australia
33	Vedran	Barić	journalist	mtb.hr
34	Klemen	Humar	photographer	mtb.si / Unior Devinci
35	Matevž	Zupanc	camerman	MZ Pix
36	Filip	Bohaček	photographer	Official City Mali Lošinj
37	Nathan	Hughes	photographer	Pinkbike & Redbull
38	Slavko	Midžor	photographer	PIXSELL Photoagency
39	Nel	Pavletic	photographer	PIXSELL Photoagency
40	Marko	Šarić	photographer	PIXSELL Photoagency
41	Petar	Glebov	photographer	PIXSELL Photoagency
42	Petra	Kranjec	journalist	Prijavim.se
43	Frane	Kranjec	photographer	Prijavim.se
44	Klavdij	Blažko	photographer	Primorske novice, Latnik
45	Gregor	Naglav	camerman	RTV Slovenia
46	Saša	Kisovec	journalist	RTV Slovenia
47	Sebastian	Sternemann	photographer	Sebastian-Sternemann.de
48	Markus	Vollmeier	photographer	Sportmagazin.at
49	Norbert	Szász	photographer	Standmagazin
50	Yasmeen	Green	photographer	The Hills Are Alive
51	Jessica	Strange	journalist	Total Women's Cycling
52	João	Martins	photographer	Trevim
53	Michal	Cerveny	photographer	UCI
54	Julius	Schien	photographer	Velomotion

55	Sebastian	Marggraff	photographer	Velomotion
56	Johan	Hjord	photographer	Vital MTB
57	Lee	Trumpore	photographer	Vital MTB
58	Constantin	Fiene	camerman	VoulVoulRacing
59	Luka	Čuden	camerman	WMC Weirdo Media Creations
60	Keith	Valentine	photographer	www.phunkt.com
61	Martina	Bogott	j_ph	YT Industries
62	Anže	Petkovšek	photographer	Žurnal24.si
63	Andras	Oravec	photographer	andrasoravec.com
64	Donald	Čingrija	photographer	Bbk Marun
65	Sara	Glavina	photographer	Freelancer
66	Igor	Pavlović	photographer	Igor Pavlovic Photography
67	Fiona	Galloway	j_ph	Mini Mountain Bikers
68	Marko	Hrovatič	photographer	Powder+loam
69	Dorotea	Liović	photographer	The F Production
70	Veronika	Malačič	photographer	Veronika Malacic Photography
71	Peter	Rombo	photographer	MI-PRESS, Sports photos
72	Rick	Schubert	photographer	MTB-News.de
73	Dan	Griffiths	photographer	Moonhead Media Dirt Mountain Bike
74	Alessandro	Luise	photographer	welovetoride.it
75	Sebastian	Schieck	photographer	Dirt Mountainbike
76	Oliver	Fuhrmann	photographer	Inside-MTB
77	Ivan	Brčić	photographer	Ivan Brcic Photography, Sunbird Losinj
78	Dave	Trumpore	photographer	Pink Bike
79	Isac	Paddock	photographer	The YT Mob
80	Viktor	Diviki	journalist	Iko Media Group
81	Valentin	Lecaille	photographer	Team Dorval AM
82	Boris	Beyer	photographer	mtbridermag, vitalmt, freeridemag
83	James	Smurthwaite	journalist	Dirt Magazine
84	James	Good	journalist	Dirt Magazine
85	Dan	Hearn	photographer	Vital MTB
86	Sandro	Tariba	photographer	Town of Mali Lošinj tourism office
87	Sven	Martin	photographer	Vital MTB and Various other print
88	Gregor	Sinn	photographer	MTB-News.de
89	Tina	Lagler	camerman	OSMfilms_Unior Devinci Factory Racing
90	Blaž	Miklić	camerman	OSMfilms_Unior Devinci Factory Racing
91	Yann	Audax	photographer	Loic Bruni
92	Bojan	Purić	j_ph	Otoci.net
93	Uroš	Ložar	journalist	mtb.si
94	Miha	Skrt	photographer	mtb.si
95	Marko	Kostanjevac	journalist	mtb.hr

96	Leo	Gamboc	camerman	mtb.hr
97	Taras	Semenov	journalist	mtb.hr
98	Bernarda	Rozman	journalist	mtb.hr
99	Kristijan	Zinaja	journalist	24sata
100	Matevž	Gradišek	photographer	BigOpenSky, BOBO
101	Cameron	Mackenzie	photographer	Pink Bike
102	William	Klock	camerman	Team Dorval
103	Kazmira	Krawchuk	journalist	Monsterenergy.com
104	Ryan	Franklin	journalist	Monsterenergy.com
105	Ash	Palmer	photographer	Monsterenergy.com
106	Ross	Bell	photographer	Pink Bike
107	Anže	Furlan	photographer	Unior/Devinci Factory Racing
108	Robin	Weaver	journalist	MBUK
109	Ieuan	Williams	journalist	Dirt Magazine
110	Michael	Kirkman	journalist	MBR
111	Paul	Aston	journalist	Pink Bike
112	Antonio	Pavela	photographer	Turisticka zajednica Mali Losinj

Ime i prezime novinara:

#	<u>Firstname</u>	<u>Lastname</u>	<u>Position</u>	<u>Media name</u>	<u>Media type</u>	<u>Country</u>
1	<u>Dorotea</u>	<u>Liović</u>	<u>photographer</u>	<u>CRAFT // Close Range Aerial Filming Team</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
2	<u>Kristijan</u>	<u>Valentak</u>	<u>photographer</u>	<u>24 Sata, Auto Start, autostart.hr</u>	<u>newspaper</u>	<u>Croatia</u>
3	<u>Martin</u>	<u>Steffen</u>	<u>photographer</u>	<u>26in</u>	<u>online</u>	<u>France</u>
4	<u>Marek</u>	<u>Chabros</u>	<u>photographer</u>	<u>43ride</u>	<u>online</u>	<u>Poland</u>
5	<u>Aleksandra</u>	<u>Zagórska-Chabros</u>	<u>journalist</u>	<u>43ride</u>	<u>online</u>	<u>Poland</u>
6	<u>Inis</u>	<u>Snagić</u>	<u>journalist</u>	<u>Auto start</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
7	<u>Kristijan</u>	<u>Zinaja</u>	<u>journalist</u>	<u>Auto start</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
8	<u>Žiga</u>	<u>Koren</u>	<u>photographer</u>	<u>Beautiful Escape Media</u>	<u>other</u>	<u>Slovenia</u>
9	<u>Arnaud</u>	<u>Larrandaburu</u>	<u>journalist</u>	<u>Big Bike Magazine</u>	<u>newspaper</u>	<u>France</u>
10	<u>Velimir</u>	<u>Kokot</u>	<u>photographer</u>	<u>Biker</u>	<u>newspaper</u>	<u>Croatia</u>
11	<u>Matej</u>	<u>Damijanić</u>	<u>photographer</u>	<u>Biker - biciklistički magazin - Newspaper & Web Portal</u>	<u>newspaper</u>	<u>Croatia</u>
12	<u>Antonio</u>	<u>Obregon</u>	<u>photographer</u>	<u>Bikes World / AS.com</u>	<u>other</u>	<u>Spain</u>
13	<u>Ben</u>	<u>Cathro</u>	<u>journalist</u>	<u>CathroVision</u>	<u>online</u>	<u>Scotland</u>

14	<u>Charles</u>	<u>A Robertson</u>	<u>i_ph</u>	<u>CharlesTheTog</u>	<u>agency</u>	<u>Cumbria</u>
15	<u>Nicolas</u>	<u>Brizin</u>	<u>photographer</u>	<u>Commencal</u>	<u>other</u>	<u>Andorra</u>
16	<u>Leon</u>	<u>Perrin</u>	<u>camerman</u>	<u>Commencal / Vallnord</u>	<u>online</u>	<u>France</u>
17	<u>Matija</u>	<u>Djanjesic</u>	<u>photographer</u>	<u>CROPIX foto agency</u>	<u>agency</u>	<u>Croatia</u>
18	<u>Ioan Andrei</u>	<u>Sava</u>	<u>camerman</u>	<u>DirtBike.ro</u>	<u>online</u>	<u>Romania</u>
19	<u>Giles</u>	<u>Blackie</u>	<u>photographer</u>	<u>Duahuel</u>	<u>online</u>	<u>United Kingdom</u>
20	<u>Bernard</u>	<u>Ritoša</u>	<u>photographer</u>	<u>Eventsinphoto</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
21	<u>Ben</u>	<u>Skyes</u>	<u>i_ph</u>	<u>Gravity Down Under</u>	<u>online</u>	<u>Australia</u>
22	<u>Sergi</u>	<u>Barnils Lopez</u>	<u>photographer</u>	<u>IJ Racing Sick Components</u>	<u>other</u>	<u>Spain</u>
23	<u>Szilvia</u>	<u>Diviki</u>	<u>journalist</u>	<u>Iko Media Group</u>	<u>tv</u>	<u>Hungary</u>
24	<u>Andy</u>	<u>Vathis</u>	<u>photographer</u>	<u>Kona World Racing</u>	<u>online</u>	<u>Canada</u>
25	<u>Friedrich Simon</u>	<u>Kugi</u>	<u>photographer</u>	<u>LINES-Magazine</u>	<u>newspaper</u>	<u>Austria</u>
26	<u>Sandro</u>	<u>Puncet</u>	<u>photographer</u>	<u>Lošinj Hotels & Villas</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
27	<u>Roberto</u>	<u>Nikolić</u>	<u>camerman</u>	<u>losinj.tv</u>	<u>tv</u>	<u>Croatia</u>
28	<u>Jack</u>	<u>Tennyson</u>	<u>photographer</u>	<u>Madison Saracen Social Media</u>	<u>online</u>	<u>England</u>
29	<u>Sergi</u>	<u>Barnils Lopez</u>	<u>photographer</u>	<u>Mayhem Media</u>	<u>other</u>	<u>Spain</u>
30	<u>Mikkel</u>	<u>Gerrard</u>	<u>photographer</u>	<u>Mayhem media</u>	<u>agency</u>	<u>Norway</u>
31	<u>Steffen</u>	<u>Kolstad</u>	<u>photographer</u>	<u>Mayhem Media</u>	<u>agency</u>	<u>Norway</u>
32	<u>Tim</u>	<u>Robson</u>	<u>i_ph</u>	<u>Mountain Biking Australia</u>	<u>other</u>	<u>Australia</u>
33	<u>Vedran</u>	<u>Barić</u>	<u>journalist</u>	<u>mtb.hr</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
34	<u>Klemen</u>	<u>Humar</u>	<u>photographer</u>	<u>mtb.si / Unior Devinci</u>	<u>online</u>	<u>Slovenia</u>
35	<u>Matevž</u>	<u>Zupanc</u>	<u>camerman</u>	<u>MZ Pix</u>	<u>online</u>	<u>Slovenia</u>
36	<u>Filip</u>	<u>Bohaček</u>	<u>photographer</u>	<u>Official City Mali Lošinj</u>	<u>other</u>	<u>Croatia</u>
37	<u>Nathan</u>	<u>Hughes</u>	<u>photographer</u>	<u>Pinkbike & Redbull</u>	<u>online</u>	<u>United Kingdom</u>
38	<u>Slavko</u>	<u>Midžor</u>	<u>photographer</u>	<u>PIXSELL Photoagency</u>	<u>agency</u>	<u>Croatia</u>
39	<u>Nel</u>	<u>Pavletic</u>	<u>photographer</u>	<u>PIXSELL Photoagency</u>	<u>agency</u>	<u>Croatia</u>

40	<u>Marko</u>	<u>Šarić</u>	<u>photographer</u>	<u>PIXSELL Photoagency</u>	<u>agency</u>	<u>Croatia</u>
41	<u>Petar</u>	<u>Glebov</u>	<u>photographer</u>	<u>PIXSELL Photoagency</u>	<u>agency</u>	<u>Croatia</u>
42	<u>Petra</u>	<u>Kranjec</u>	<u>journalist</u>	<u>Prijavim.se</u>	<u>online</u>	<u>Slovenia</u>
43	<u>Frane</u>	<u>Kranjec</u>	<u>photographer</u>	<u>Prijavim.se</u>	<u>online</u>	<u>Slovenia</u>
44	<u>Klavdij</u>	<u>Blažko</u>	<u>photographer</u>	<u>Primorske novice, Latnik</u>	<u>newspaper</u>	<u>Slovenia</u>
45	<u>Gregor</u>	<u>Naglav</u>	<u>cameraman</u>	<u>RTV Slovenia</u>	<u>tv</u>	<u>Slovenia</u>
46	<u>Saša</u>	<u>Kisovec</u>	<u>journalist</u>	<u>RTV Slovenia</u>	<u>tv</u>	<u>Slovenia</u>
47	<u>Sebastian</u>	<u>Sternemann</u>	<u>photographer</u>	<u>Sebastian-Sternemann.de</u>	<u>agency</u>	<u>Germany</u>
48	<u>Markus</u>	<u>Vollmeier</u>	<u>photographer</u>	<u>Sportmagazin.at</u>	<u>other</u>	<u>Austria</u>
49	<u>Norbert</u>	<u>Szász</u>	<u>photographer</u>	<u>Standmagazin</u>	<u>newspaper</u>	<u>Hungary</u>
50	<u>Yasmeen</u>	<u>Green</u>	<u>photographer</u>	<u>The Hills Are Alive</u>	<u>online</u>	<u>United Kingdom</u>
51	<u>Jessica</u>	<u>Strange</u>	<u>journalist</u>	<u>Total Women's Cycling</u>	<u>online</u>	<u>Wales</u>
52	<u>João</u>	<u>Martins</u>	<u>photographer</u>	<u>Trevim</u>	<u>online</u>	<u>Portugal</u>
53	<u>Michal</u>	<u>Cerveny</u>	<u>photographer</u>	<u>UCI</u>	<u>online</u>	<u>Czech Republic</u>
54	<u>Julius</u>	<u>Schien</u>	<u>photographer</u>	<u>Velomotion</u>	<u>online</u>	<u>Germany</u>
55	<u>Sebastian</u>	<u>Marggraff</u>	<u>photographer</u>	<u>Velomotion</u>	<u>other</u>	<u>Germany</u>
56	<u>Johan</u>	<u>Hjord</u>	<u>photographer</u>	<u>Vital MTB</u>	<u>online</u>	<u>USA</u>
57	<u>Lee</u>	<u>Trumpore</u>	<u>photographer</u>	<u>Vital MTB</u>	<u>online</u>	<u>Germany</u>
58	<u>Constantin</u>	<u>Fiene</u>	<u>cameraman</u>	<u>VoulVoulRacing</u>	<u>other</u>	<u>Germany</u>
59	<u>Luka</u>	<u>Čuden</u>	<u>cameraman</u>	<u>WMC Weirdo Media Creations</u>	<u>online</u>	<u>Slovenia</u>
60	<u>Keith</u>	<u>Valentine</u>	<u>photographer</u>	<u>www.phunkt.com</u>	<u>online</u>	<u>Scotland</u>
61	<u>Martina</u>	<u>Bogott</u>	<u>journalist</u>	<u>YT Industries</u>	<u>online</u>	<u>Germany</u>
62	<u>Anže</u>	<u>Petkovšek</u>	<u>photographer</u>	<u>Žurnal24.si</u>	<u>online</u>	<u>Slovenia</u>
63	<u>Andras</u>	<u>Oravec</u>	<u>photographer</u>	<u>andrasoravec.com</u>	<u>online</u>	<u>Slovenia</u>
64	<u>Donald</u>	<u>Čingrija</u>	<u>photographer</u>	<u>Bbk Marun</u>	<u>other</u>	<u>Croatia</u>
65	<u>Sara</u>	<u>Glavina</u>	<u>photographer</u>	<u>Freelancer</u>	<u>other</u>	<u>Slovenia</u>
66	<u>Igor</u>	<u>Pavlović</u>	<u>photographer</u>	<u>Igor Pavlovic Photography</u>	<u>other</u>	<u>Croatia</u>

			<u>apher</u>			
67	<u>Fiona</u>	<u>Galloway</u>	<u>i_ph</u>	<u>Mini Mountain Bikers</u>	<u>online</u>	<u>France</u>
68	<u>Marko</u>	<u>Hrovatič</u>	<u>photogr</u>	<u>Powder+loam</u>	<u>online</u>	<u>Sloveni</u>
69	<u>Dorotea</u>	<u>Liović</u>	<u>apher</u>			<u>a</u>
			<u>photogr</u>	<u>The F Production</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
70	<u>Veronika</u>	<u>Malačič</u>	<u>apher</u>			
			<u>photogr</u>	<u>Veronika Malacic Photography</u>	<u>other</u>	<u>Sloveni</u>
71	<u>Peter</u>	<u>Rombo</u>	<u>apher</u>			<u>a</u>
			<u>photogr</u>	<u>MI-PRESS, Sports photos</u>	<u>agency</u>	<u>Sloveni</u>
72	<u>Rick</u>	<u>Schubert</u>	<u>apher</u>			<u>a</u>
			<u>photogr</u>	<u>MTB-News.de</u>	<u>online</u>	<u>Germa</u>
73	<u>Dan</u>	<u>Griffiths</u>	<u>apher</u>			<u>ny</u>
			<u>photogr</u>	<u>Moonhead Media Dirt Mountain</u>	<u>online</u>	<u>United Kingdom</u>
74	<u>Alessand</u>	<u>Luise</u>	<u>apher</u>			
	<u>ro</u>		<u>photogr</u>	<u>welovetoride.it</u>	<u>online</u>	<u>Italy</u>
75	<u>Sebastia</u>	<u>Schieck</u>	<u>apher</u>			
	<u>n</u>		<u>photogr</u>	<u>Dirt Mountainbike</u>	<u>online</u>	<u>Germa</u>
76	<u>Oliver</u>	<u>Fuhrmann</u>	<u>apher</u>			<u>ny</u>
			<u>photogr</u>	<u>Inside-MTB</u>	<u>online</u>	<u>Germa</u>
77	<u>Ivan</u>	<u>Brčić</u>	<u>apher</u>			<u>ny</u>
			<u>photogr</u>	<u>Ivan Brcic Photography, Sunbird</u>	<u>agency</u>	<u>Croatia</u>
78	<u>Dave</u>	<u>Trumpore</u>	<u>apher</u>			
			<u>photogr</u>	<u>Losinj</u>	<u>online</u>	<u>USA</u>
79	<u>Isac</u>	<u>Paddock</u>	<u>apher</u>			
			<u>photogr</u>	<u>Pink Bike</u>	<u>online</u>	
80	<u>Viktor</u>	<u>Diviki</u>	<u>apher</u>			
			<u>journalis</u>	<u>The YT Mob</u>	<u>online</u>	<u>United Kingdom</u>
81	<u>Valentin</u>	<u>Lecaille</u>	<u>t</u>			
			<u>photogr</u>	<u>Iko Media Group</u>	<u>online</u>	<u>Hungar</u>
82	<u>Boris</u>	<u>Beyer</u>	<u>apher</u>			<u>y</u>
			<u>photogr</u>	<u>Team Dorval AM</u>	<u>other</u>	<u>France</u>
83	<u>James</u>	<u>Smurthwa</u>	<u>apher</u>			
		<u>ite</u>	<u>journalis</u>	<u>mtbridermag, vitalmt,</u>	<u>newspape</u>	<u>Germa</u>
84	<u>James</u>	<u>Good</u>	<u>t</u>	<u>freeridemag</u>	<u>r</u>	<u>ny</u>
			<u>journalis</u>	<u>Dirt Magazine</u>	<u>online</u>	<u>United Kingdom</u>
85	<u>Dan</u>	<u>Hearn</u>	<u>t</u>			
			<u>photogr</u>	<u>Dirt Magazine</u>	<u>online</u>	<u>United Kingdom</u>
86	<u>Sandro</u>	<u>Tariba</u>	<u>apher</u>			
			<u>photogr</u>	<u>Vital MTB</u>	<u>online</u>	<u>United Kingdom</u>
87	<u>Sven</u>	<u>Martin</u>	<u>apher</u>			
			<u>photogr</u>	<u>Town of Mali Lošinj tourism office</u>	<u>agency</u>	<u>Croatia</u>
88	<u>Gregor</u>	<u>Sinn</u>	<u>apher</u>			
			<u>photogr</u>	<u>Vital MTB and Various other print</u>	<u>online</u>	<u>New Zealand</u>
89	<u>Tina</u>	<u>Lagler</u>	<u>camerm</u>			
			<u>an</u>	<u>MTB-News.de</u>	<u>online</u>	<u>Germa</u>
90	<u>Blaž</u>	<u>Miklič</u>	<u>camerm</u>			<u>ny</u>
			<u>an</u>	<u>OSMfilms Unior Devinci Factory</u>	<u>online</u>	<u>Sloveni</u>
91	<u>Yann</u>	<u>Audax</u>	<u>apher</u>			<u>a</u>
			<u>photogr</u>	<u>Racing</u>	<u>online</u>	<u>Sloveni</u>
92	<u>Bojan</u>	<u>Purić</u>	<u>i_ph</u>			<u>a</u>
			<u>journalis</u>	<u>OSMfilms Unior Devinci Factory</u>	<u>online</u>	<u>France</u>
93	<u>Uroš</u>	<u>Ložar</u>		<u>Loic Bruni</u>	<u>online</u>	
				<u>Otoci.net</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
				<u>mtb.si</u>	<u>online</u>	<u>Sloveni</u>

			t			a
94	<u>Miha</u>	<u>Skr</u>	<u>photogr</u>	<u>mtb.si</u>	<u>online</u>	<u>Sloveni</u>
			<u>apher</u>			<u>a</u>
95	<u>Marko</u>	<u>Kostanjev</u>	<u>journalis</u>	<u>mtb.hr</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
		<u>ac</u>	<u>t</u>			
96	<u>Leo</u>	<u>Gamboc</u>	<u>camerm</u>	<u>mtb.hr</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
			<u>an</u>			
97	<u>Taras</u>	<u>Semenov</u>	<u>journalis</u>	<u>mtb.hr</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
			<u>t</u>			
98	<u>Bernarda</u>	<u>Rozman</u>	<u>journalis</u>	<u>mtb.hr</u>	<u>online</u>	<u>Croatia</u>
			<u>t</u>			
99	<u>Kristijan</u>	<u>Zinaja</u>	<u>journalis</u>	<u>24sata</u>	<u>newspape</u>	<u>Croatia</u>
			<u>t</u>		<u>r</u>	
10	<u>Matevž</u>	<u>Gradišek</u>	<u>photogr</u>	<u>BigOpenSky, BOBO</u>	<u>other</u>	<u>Sloveni</u>
0			<u>apher</u>			<u>a</u>
10	<u>Cameron</u>	<u>Mackenzi</u>	<u>photogr</u>	<u>Pink Bike</u>	<u>online</u>	<u>New Zealand</u>
1		<u>e</u>	<u>apher</u>			
10	<u>William</u>	<u>Klock</u>	<u>camerm</u>	<u>Team Dorval</u>	<u>online</u>	<u>France</u>
2			<u>an</u>			
10	<u>Kazmira</u>	<u>Krawchuk</u>	<u>journalis</u>	<u>Monsterenergy.com</u>	<u>online</u>	<u>United Kingdom</u>
3			<u>t</u>			
10	<u>Ryan</u>	<u>Franklin</u>	<u>journalis</u>	<u>Monsterenergy.com</u>	<u>online</u>	<u>South</u>
4			<u>t</u>			<u>Africa</u>
10	<u>Ash</u>	<u>Palmer</u>	<u>photogr</u>	<u>Monsterenergy.com</u>	<u>online</u>	<u>United Kingdom</u>
5			<u>apher</u>			
10	<u>Ross</u>	<u>Bell</u>	<u>photogr</u>	<u>Pink Bike</u>	<u>online</u>	<u>Isle of</u>
6			<u>apher</u>			<u>Arran</u>
10	<u>Anže</u>	<u>Furlan</u>	<u>photogr</u>	<u>Unior/Devinci Factory Racing</u>	<u>other</u>	<u>Sloveni</u>
7			<u>apher</u>			<u>a</u>
10	<u>Robin</u>	<u>Weaver</u>	<u>journalis</u>	<u>MBUK</u>	<u>newspape</u>	<u>United Kingdom</u>
8			<u>t</u>		<u>r</u>	
10	<u>Ieuan</u>	<u>Williams</u>	<u>journalis</u>	<u>Dirt Magazine</u>	<u>newspape</u>	<u>United Kingdom</u>
9			<u>t</u>		<u>r</u>	
11	<u>Michael</u>	<u>Kirkman</u>	<u>journalis</u>	<u>MBR</u>	<u>newspape</u>	<u>United Kingdom</u>
0			<u>t</u>		<u>r</u>	
11	<u>Paul</u>	<u>Aston</u>	<u>journalis</u>	<u>Pink Bike</u>	<u>online</u>	<u>USA</u>
1			<u>t</u>			
11	<u>Antonio</u>	<u>Pavela</u>	<u>photogr</u>	<u>Turisticka zajednica Mali Losinj</u>	<u>other</u>	<u>Croatia</u>
2			<u>apher</u>			

Ukupan broj osoba: 112

Mediji: 112

Fokus: Downhill

Kontakt osoba na Lošinju: Anja Tomović

Datum i dan dolaska i odlaska: 19. – 22.4.2018.

Press izvešće - Više od pet tisuća posjetitelja pratilo Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj

Više od 5 tisuća posjetitelja pratilo je ekstremno svjetsko biciklističko natjecanje u Velom Lošinju Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj, od 19. do 22. travnja 2018. godine!

Nakon brojnih treninga, kratkom ali zahtjevnom i teškom velološinskom stazom spustilo se ukupno 215 najboljih svjetskih natjecatelja. Francuskinja **Myriam Nikole** i **Aaron Gwin** iz Sjedinjenih američkih država pobjednici su Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj u kategorijama Men i Woman Elite. U kategoriji Junior Men najbrži je bio Francuz **Thibaut Daprela**, a u kategoriji Junior Woman Austrijanka **Valentina Holl**. **Santa cruz syndicate (SAD)** dodijeljena je nagrada za Team of the day.

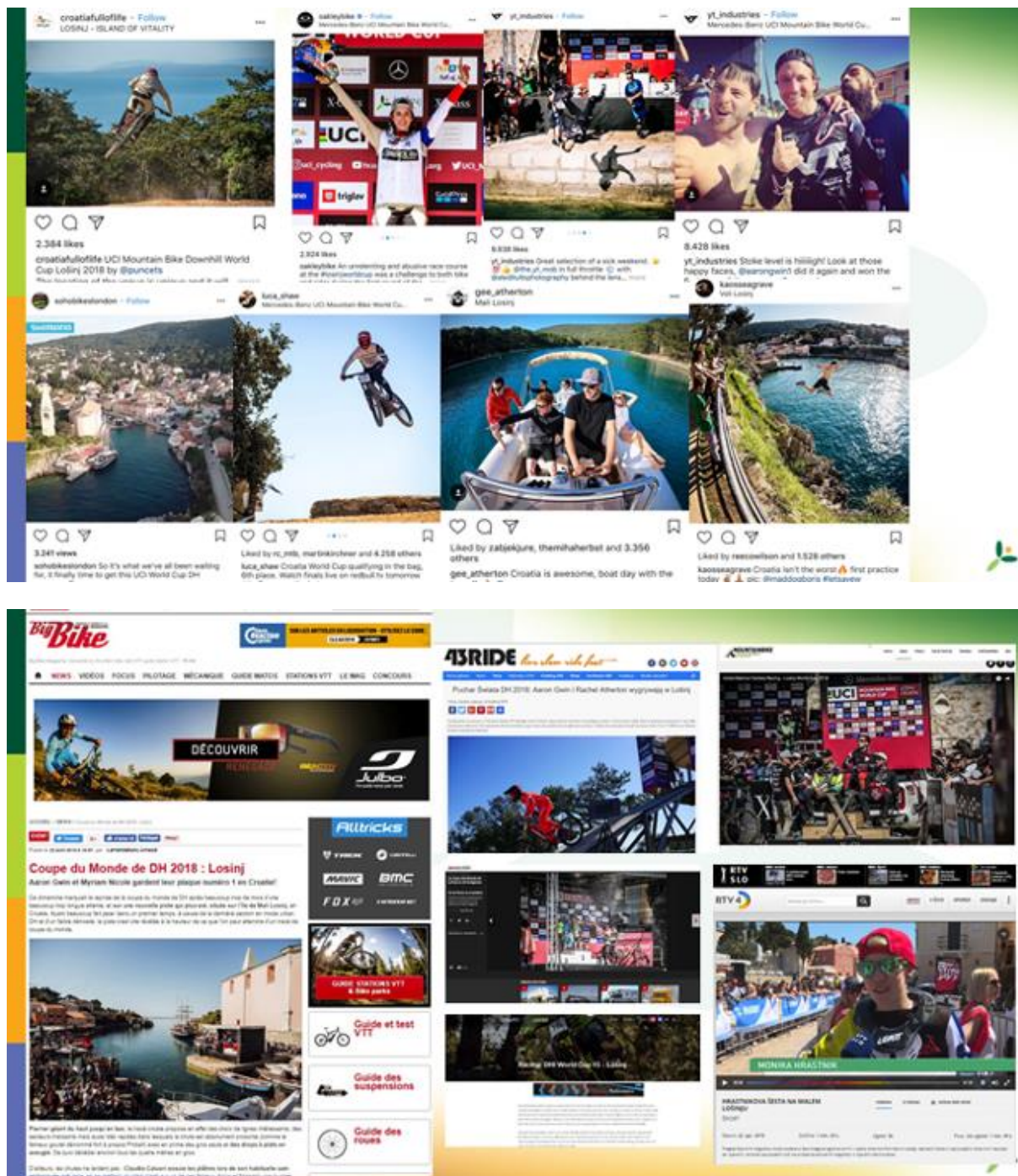
*Staza je prilično zahtjevna, ali je bilo odlično. Fasciniran sam krajolikom, odnosno lošinskim otočjem, oduševljeno je izjavio Amerikanac **Aaron Gwin, pobjednik Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj (Men Elite)**, s najbržim vremenskim spustom (2:19.193).*

*Izražavam osobito zadovoljstvo što sam danas u Velom Lošinju, na ovako značajnom mega sportskom spektaklu koji itekako doprinosi turističkoj promociji, kako same destinacije- otoka Lošinja, tako i cijele Hrvatske. Velika je čast okupiti ovakve vrhunske sportaše iz više od 25 zemalja cijeloga svijeta te osigurati izravan prijenos na više od 105 televizijskih kanala. Zaista, ovo je još jedna potvrda da je Hrvatska lider na turističkoj karti turizma svijeta, izjavila je pomoćnica Ministra turizma Republike Hrvatske, **Olivera Šarić**.*

*Veli Lošinj je posljednjih nekoliko dana postao centar svijeta. Smatram da nismo u potpunosti bili svjesni kakvu smo priliku dobili kada smo postali domaćinom jedne ovakve prestižne svjetske utrke koja je nastala kao rezultat kvalitetne suradnje dva kluba: MTB Trbovlje i Atletskog kluba Lošinj. Ta ljubav koja je počela prije četiri godine, dovela nas je do sadašnjih trenutaka, smatra gradonačelnica Grada Malog Lošinja, **Ana Kučić**. Ovo je apsolutna potvrda da se krećemo u dobrom smjeru obzirom da se već dugi niz godina našim posjetiteljima te turističkom i medijskom tržištu predstavljamo kao otok vitalnosti i zdravlja s mnoštvom potencijala, osobito onim sportskim. Upravo zato intenzivno radimo na sportskoj infrastrukturi, a ove je godine u tijeku izrada Master plana razvoja biciklizma na Lošinju. Međutim, ovo je samo mali segment lošinske ponude jer Lošinj ima još puno za ponuditi svojim posjetiteljima, rekla je Kučić.*

Ekstremno biciklističko natjecanje ili spust 'Downhill' nastalo iz proljetnih treninga slovenskih biciklista, održalo se u organizaciji Atletskog kluba Lošinj i Mountain bike kluba Trbovlje, uz punu podršku Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera, Grada Malog Lošinja, Lošinj Hotels & Villas te Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Zahvaljujući brojnim novinarima te Red Bull Media House i ostalim televizijskim kućama koje su otkupile prava prijenosa, prijenosom uživo omogućen je prijenos u 105 zemalja, a utrku uživo pratilo je više od milijun i pol gledatelja. U narednih tjedan dana, očekuje se da će više od 5 milijuna ljudi popratiti ovo događanje putem brojnih medijskih platformi (tv emisije, reportaže, portali, društvene mreže i dr.). Organizatori i sudionici izuzetno su zadovoljni ovogodišnjim svjetski kupom te vrhunskom suradnjom i organizacijom.



UKUPNO SVIH NOVINARA: 369 osoba

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

- Sufinancirani su tečajevi stranih jezika za iznajmljivače u suradnji sa školama stranih jezika, Agencija Cappelli, Agora, škola stranih jezika Tamare Derokov – ukupno 16 iznajmljivača
- Nastavljen projekt Kartice za iznajmljivače – pogodnosti pri opremanju apartmana i soba, popusti pri kupnji različitih proizvoda i korištenja usluga, uključuju se novi partneri
- Sufinanciranje aktivnosti i programa Srednje škole Ambroza Haračić –

Na inicijativu Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, petu godinu zaredom Srednja škola Ambroza Haračića obilježila je početak proljeća 'Proljetnom marendom'. Tijekom velikog odmora na terasi Srednje škole, učenici su zajedno sa svojim nastavnicima pripremili zdravu marendu za svoje kolege. Ideja je da učenici, zajedno sa svojim mentorima, sudjeluju u sastavljanju jelovnika te u pripremi i podjeli jela, s ciljem da nauče normative u spravljanju zdravih i nutritivno vrijednih obroka.

- S Plavim svijetom, Institutom za istraživanje i zaštitu mora sklopljen Ugovor o sufinanciranju marketing promocije Plavog svijeta Veli Lošinj i oporavilišta za morske kornjače Plavog svijeta Mali Lošinj.

I ove godine smo dodijelili zahvalnice dugogodišnjim gostima kojima smo uručili prigodne poklone (fotomonografiju Marka Vrdoljaka, prirodnu lošinjsku kozmetiku, aromalampice, zdjele maslinovo drvo, šalice Apoksiomen)- suvenire uz zahvalnicu;

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja već godinama nagrađuje vjerne, dugogodišnje posjetitelje na otoku vitalnosti.

Izdvajamo:

Helga (1943.) i Alfred (1939.) Lindlmayer iz austrijskog gradića St. Peter Freienstein već 55 godina redoviti su gosti obitelji Mustač, koji i do nekoliko puta godišnje posjećuju Lošinj. Uz prigodni poklon, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja dugogodišnjim gostima je ususret Nogometnom Svjetskom prvenstvu uručila i nogometne dresove natpisom „Lindlmayer 55“ koji označava broj godina provedenih na Lošinju. Poklon je osobito razveselio Helgu, inače vjernu pratiteljicu i navijačicu Hrvatske nogometne reprezentacije.



Regina i Erich Gerhard Godecke iz njemačkog grada Gottingena već 50 godina redoviti su gosti otoka Lošinja. Posljednjih godina borave kod obitelji Maršanić koju posjećuju i do nekoliko puta godišnje.

Posebno zadovoljstvo ističu ljubaznošću i nesmetanim odmorom u prijateljskoj atmosferi domaćina.

Dolazeći u Lošinj, prelaze u jednom danu 1300 km, a najčešće dolaze u travnju, svibnju, rujnu i listopadu. Po struci profesori, planiraju po odlasku u mirovinu, ostati na odmoru i do više od mjesec dana.



UKUPNO 5. Interni marketing realizirano 46.634,78 Kn

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja svakodnevno ažurira turističke i promotivne informacije i ponudu na svojim digitalnim platformama. Učestale su objave na web stranici *Visit Losinj* te facebook stranici *Losinj- Island of Vitality*, kao i objava fotografija na Instagramu *visitlosinj*. Uz svakodnevnu korespondenciju i pravovaljano odgovaranje na upite putem maila, Turistička zajednica svojim iznajmljivačima i partnerima u destinaciji šalje informativne newslettere.

Realizirali smo ugovore s fotografima za otkup fotografija prema modelu -fotograf je vlasnik autorskih prava i daje fotografije u trajno i isključivo vlasništvo TZG Malog Lošinja, kako slijedi;

1. Hrvoje Serdar
2. Sandro Tariba
3. Ivan Brčić
4. Antonio Pavela

S TZ Kvarnerom sklopljen je Ugovor o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2018. godini. TZG Malog Lošinja je preuzela cjelokupni iznos i za gospodarstvo tako da obveza iznosi 128.625,00 KN.

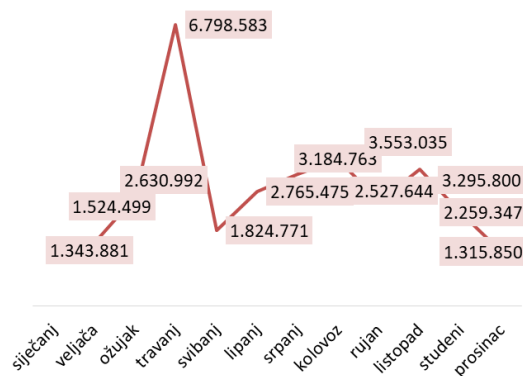
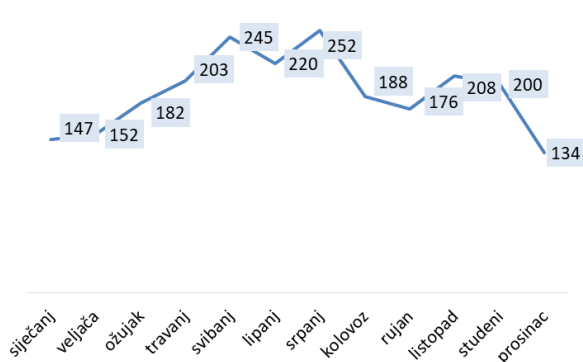
Sklopljen je Ugovor s TZ Kvarnerom o suradnji na realizaciji Marketing plana Kvarnera s ugovorenim PR agencijama za 2018. godinu obuhvaća PR aktivnosti za Njemačku, Austriju i Švicarsku u suradnji s tvrtkom A.R.T. Austria Redaktionsteam Public Partnership i to kroz sudjelovanje na press konferenciji ITB Berlin, organizaciju i prihvrat grupnih i individualnih press putovanja, te godišnji newsletter, zatim PR aktivnosti za Veliku Britaniju (Julija Berg Consulting) , prihvrat i organizaciju studijskih putovanja novinara i agenata, obveza iznosi 30.500,00 KN.

Suradnja s međunarodnim institucijama -UNWTO
TZG Malog Lošinja je član Klastera zdravstvenog turizma.

S Medianetom i Presscutom smo nastavili ugovor o praćenju objave svih članaka i analitičke obrade medijskih objava o Malom Lošinju u tiskovnim medijima.

GODIŠNJA ANALIZA MEDIANET 2018.**OPĆI POKAZATELJI**

- U periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. pronašli smo:
 - ❖ N = **2.307** objava ind 103
 - ❖ AVE = **33.024.640** KN
- Slike prikazuju kretanje ukupnog broj objava i AVE (Advertising Value Equivalent) po mjesecima



- U periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. na WEB portalima smo pronašli:
 - ❖ N = **1.065** objava / 993 objave / ind 107
 - ❖ AVE = **1.315.495** KN / 1.153.655 / ind 114
- U periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. u TISKU smo pronašli:
 - ❖ N = **824** objave / 841 objave / ind 98
 - ❖ AVE = **15.636.564** KN / 15.248.013 / ind 103
- Slike prikazuju kretanje ukupnog broj objava i AVE po mjesecima u tisku
- U periodu od 1 siječnja do 31. prosinca 2018. na TV programima smo pronašli:
 - ❖ N = **169** objava / 122 objave / ind 139
 - ❖ AVE = **15.445.616** KN / 8.965.054 KN / ind 172
- U periodu od 1 siječnja do 31. prosinca 2018. na RADIJSKIM programima smo pronašli:
 - ❖ N = **249** objava / 285 objave / ind 87
 - ❖ AVE = **626.964** KN / 837.342 Kn / ind 75

9. TRANSFER U PRORAČUN GRADA 30 % BORAVIŠNE PRISTOJBE**2.227.342,59 KN**

UKUPNO RASHODI	9.772.891,22 kn
-----------------------	------------------------

Vođenje poslova turističke zajednice

Održano je **7 sjednica Turističkog vijeća** u razdoblju 2018. godine

Održane su dvije sjednice Skupštine TZG Malog Lošinja. (veljača i prosinac)

Održane su tri sjednice Nadzornog odbora (veljača, listopad, prosinac)

Turistički ured je provodio zadatke utvrđene Programom rada TZG Malog Lošinja za 2018.godinu.

Obavljani su stručni i administrativni poslovi, pravni, financijski, kadrovski i opći poslovi, evidencije.

Izrađivala su se razna izvješća, press izvješća, informacije i drugi materijali za potrebe tijela Turističke zajednice.

Svim drugim zainteresiranim subjektima pruženi su odgovori i stručna mišljenja iz djelokruga rada Turističke zajednice.

Turistički ured obavljao je i druge poslove, surađivao sa svim članicama, Gradom, TZ Kvarnerom, HTZ-om, Ministarstvom turizma, Carinskom upravom i svim drugim institucijama.

NAGRADE U 2018.GODINI

Na Svjetski dan turizma, 27. rujna 2018. godine Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja tradicionalno su dodijelili nagrade i priznanja djelatnicima koji su pridonijeli razvoju turizma u destinaciji.

U akciji „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu”, usmjerenoj na podizanju kvalitete i gostoljubivosti u destinaciji, ove godine nagrađeni su: Ljiljana Vuksan (agencijska djelatnica), Filip Uzelac (receptijski djelatnik), Jelica Kosanović (djelatnica u domaćinstvu- spremačica), Nada Plazonja (djelatnica u domaćinstvu- domaćica), Ivica Zlodi (SPA terapeut), Antonio Badurina (turistički vodič), Enisa Mujačić (konobarica u caffe baru), Josip Perković (kuhar), Daliborka Baljak (barmenica), Ivan Čondić- Grgić (konobar u restoranu), Petar Goleš (slastičar), Ivica Bulat (privatni iznajmljivač), Lara Komin (policajka), Matija Matko (djelatnik u pomorskom prijevozu), Evelin Nikolić (prodavačica), Nedjeljko Baričević (kućni majstor), Željko Herenda (čistač), Saša Mandić (vatrogasac) i Branka Prusina (muzejska djelatnica).

I ove godine dodijeljena su posebna priznanja, pa je tako za inovacije u turističkoj ponudi

priznanje dodijeljeno Udruzi vodiča Mali Lošinj za program interaktivne šetnje s gostima „Lošinj kroz stoljeća“ te novootvorenom japanskom restoranu Matsunoki.

Za izuzetan trud i zahtjevnu organizaciju unikatnog i ekstremnog svjetskog biciklističkog natjecanja „Mercedes- Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj“ priznanje su dobili Atletski klub Lošinj i Mountain bike Trbovlje, a u kategoriji očuvanja tradicijske i kulturne baštine priznanje je dobilo Zavičajno društvo Puntari.

Posebno priznanje dodijeljeno je i izvrsnoj učenici za postignut uspjeh na regionalnom Gastro natjecanju u Puli i Malom Lošinju te prvo mjesto u disciplini Poslovanje putničke agencije - Paolini Matas.

Za iznimni doprinos u razvitku turizma posebno je priznanje dodijeljeno Tatjani Braškić koja staž u turizmu bilježi više od 30 godina obnašajući različite ključne funkcije u Jadrandi d.d., a ranije i Turističkoj zajednici Grada Malog Lošinja.

U sklopu akcije 'Lošinjski cvijet' dodijeljena su priznanja i mještanima koji su svojim trudom pridonijeli ljepšem izgledu ulice i cjelokupnog mjesta: Morena Marjanović Curri (Mali Lošinj), Petar Budinich (Ilovik), Ana Probojčević (Mali Lošinj), Danica Bernabić (Veli Lošinj), Livija Plazibat (Mali Lošinj), Florina Jerolimić (Ilovik), Rosana Žižić (Mali Lošinj), Natalia Baričević (Ilovik), Gordana Mustać (Mali Lošinj), Danica Mužić (Mali Lošinj) te Zorica i Slavko Vukajlović (uvala Liski, Ćunski). Obitelj Vukajlović također je izabrana i u 10. akciji Primorsko- goranske županije i Novog lista "Biramo najljepši vrt Primorsko-goranske županije 2017./2018.".



- I ove godine, **Lošinj je primio prestižni certifikat 'Top 100 održivih destinacija svijeta'.**

Na najvećem svjetskom turističkom sajmu – ITB Berlin, 7. ožujka 2018. godine održana je dodjela nagrada za najbolje od Top 100 održivih destinacija svijeta među kojima je drugo mjesto dobio upravo Lošinj i to u kategoriji 'Best of the Planet'- 'Best of Mediterranean'.

Nakon uspješno održane dodjele nagrada TOP 100 održivih destinacija svijeta u Portugalu u rujnu 2017. godine, organizatori Green Destinations, Travel Mole's Vision on Sustainable Tourism i ITB Berlin ponudili su priliku svim top 100 destinacijama 2017. da pokažu svoju održivost i najbolje prakse svijetu i medijima, u sklopu najvećeg svjetskog turističkog sajma – 'Nagrade za najbolje održive destinacija svijeta'. Obzirom na prijavljene destinacije, ocjenjivačka komisija nagradila je najbolje među top 100 u nekoliko kategorija: *Best of each continent, Best of Nature, Culture, Adventure, Best of Communities, of Seaside, Earth Award i Best of the Planet*.

'Top 100 održivih destinacija svijeta' zajednička je inicijativa organizacija Green Destinations, TravelMole, Destination Stewardship Center, Asian Ecotourism Network (AEN) te Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC). Za ulazak u Top 100 održivih destinacija svijeta bilo je potrebno zadovoljiti 15 glavnih kriterija koji destinaciju čine odgovornom i zelenom, i to po temama: priroda i pejzaž, klima i okoliš, kultura i tradicija, ljudi i gostoljubivost te održivi destinacijski menadžment, koji i čine bit zelenog destinacijskog standarda. Ocjenjivačku komisiju sačinjavao je Ekspertni tim Top 100 održivih destinacija te Top 100 održivih destinacija selekcijski panel u sastavu 40 međunaradonih top stručnjaka u turizmu i održivosti. Certifikatom Top 100 održivih destinacija u svijetu, **Mali Lošinj** postao je dijelom najveće zelene destinacijske zajednice u svijetu u TOP 100 održivih destinacija svijeta u 2016. i 2017. godini.



Festival „Lošinjskim jedrima oko svijeta“ posvećen pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja dobitnik je ovogodišnje tradicionalne hrvatske nagrade *Simply the best!*

Specijalizirani turistički magazin Way to Croatia te Udruga Hrvatskih putničkih agencija prepoznali su kvalitetu, kreativnost i inovativnost u turističkoj ponudi (ujedno i kriterijima odabira nagrade) te su upravo lošinjskom festivalu dodijelili nagradu u kategoriji 'Manifestacije- tematska događanja višednevnog trajanja'. Nagrade su u pet osnovnih kategorija dodijeljene od 14. do 16. studenog 2018. u Varaždinu, tijekom 20. poslovno turističke burze PUT.

Na tradicionalnom susretu turističkih djelatnika te svih dionika u turističkom sustavu Republike Hrvatske - (DHT) koji se održao u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice, 24. i 25. listopada 2018. godine na Hvaru, **Mali Lošinj proglašen je najboljom ljetnom odmorišnom destinacijom**, a voditeljica Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Biserka Regvat najboljom djelatnicom u sustavu turističkih zajednica na Danima hrvatskog turizma.

U konkurenciji s Porečom i Rovinjem, Lošinj je proglašen najboljom odmorišnom destinacijom zahvaljujući očuvanoj prirodi, bogatoj bioraznolikosti, lječilišnoj klimi s više od 200 sunčanih dana godišnje, zraku vrhunske kvalitete te kristalno čistom moru. Uz zdravlje i turističku tradiciju, brojna događanja, gostoljubivost destinacije te pozitivni dojmovi gostiju Lošinj čine idealnim turističkim odredištem više od 130 godina. Uz bogatu floru, otok vitalnosti može se pohvaliti i rezervatom dobrih dupina, s 280 km mirisnih šetnica i pješačkih staza i brojnim plažama i uvalama. Nezanemariva je i bogata kulturna baština od koje se ističe Apoksiomen, remek-djelo hrvatske i svjetske kulturne baštine (2.–1. st. pr. Kr.), trajno smješten u malološinjskom Muzeju Apoksiomena.

Turistički ured
Turistička zajednica Grada Malog Lošinja
Mali Lošinj Tourist Board
Priko 42, 51550 Mali Lošinj, Croatia



| [Losinj - Island of Vitality](#)

| [Visit Losinj](#)

| [Visit Losinj](#)



